



Projet d'appel à communication pour la XXIIème journée d'Humanisme et Gestion : Quelle place pour l'Humanisme dans l'enseignement supérieur en gestion ? qui se tiendra à Paris, dans les locaux de l'ISTEC le jeudi 9 avril 2026

L'enseignement supérieur en gestion est aujourd'hui confronté à de nombreux défis : transformation numérique, prise en compte de la RSE, attentes de plus en plus fortes des étudiants en quête de sens d'impact et d'éthique dans leur parcours professionnel. Dans ce contexte, la question de **l'humanisme en gestion** devient un enjeu central, interrogeant aussi bien les contenus pédagogiques que les méthodes d'apprentissage et les finalités mêmes de l'enseignement en sciences de gestion. Les étudiants d'aujourd'hui sont les cadres de demain et leurs décisions façonneront le monde. Ce colloque vise à explorer les liens entre humanisme et enseignement supérieur en gestion afin de proposer des perspectives nouvelles aux chercheurs et aux praticiens du domaine.

L'humanisme, en tant que courant philosophique et éthique, met l'accent sur la dignité humaine, l'épanouissement individuel et collectif, ainsi que sur une vision du progrès orientée par des valeurs de solidarité et de responsabilité (Kahn et Sève, 2014, Ferrer, 2022). Dans le cadre du management et des sciences de gestion, l'humanisme peut être analysé sous plusieurs angles :

L'éthique en gestion : Comment les principes humanistes influencent-ils les décisions managériales et les pratiques de gouvernance ? (Mele, 2016)

Le développement personnel et professionnel : En quoi une approche humaniste de la gestion favorise-t-elle l'apprentissage et le bien-être des étudiants ?

La formation des futurs managers : Les écoles de gestion forment-elles des leaders humanistes ou technocratiques (Jaouen, 2024, Bachelard et al. 2022) ?

L'enseignement supérieur en gestion, souvent perçu comme orienté vers la performance et la compétitivité, peut-il intégrer de manière plus explicite une dimension humaniste sans renier les exigences économiques et stratégiques des organisations ?

Ces interactions entre humanisme et enseignement de la gestion constituent le cadre théorique de cet appel car elles constituent un enjeu pour les étudiants, une nécessité pour les organisations et un impératif pour la société.

✓ Un enjeu pour les étudiants et leur formation

Les nouvelles générations d'étudiants expriment une volonté accrue de donner du sens à leur carrière. Selon une enquête récente de Deloitte (2023), 70 % des jeunes diplômés souhaitent travailler dans des entreprises engagées en faveur du bien commun. L'intégration des valeurs humanistes dans la formation en gestion pourrait ainsi répondre à cette aspiration en mettant l'accent sur l'éthique et la responsabilité dans la prise de décision, le management bienveillant et la gestion des ressources humaines durable et enfin le rôle des organisations dans la transformation sociétale (Bachelard et Flamand, 2023).

✓ Une nécessité pour les entreprises

Les employeurs recherchent de plus en plus des managers capables de concilier performance économique et responsabilité sociale. Le modèle du « leadership humaniste » et du « leadership responsable » (Pirson, 2017, Pourquoiier et Igalens, 2020) illustre cette évolution en mettant en avant des compétences telles que l'écoute, l'empathie et la capacité à gérer des équipes multiculturelles. Comment l'enseignement supérieur en gestion peut-il préparer les futurs managers à ces défis ?

✓ Un impératif pour la société

Enfin, l'humanisme en gestion répond à une nécessité sociétale. Face aux crises écologiques, sociales et économiques, la formation des décideurs ne peut se limiter à des compétences techniques (Chanlat, 2023). Il s'agit également d'intégrer une réflexion sur l'impact des organisations sur le bien commun, en lien avec les Objectifs de Développement Durable.

Nous invitons les chercheurs en sciences sociales à proposer des contributions explorant les problématiques suivantes :

Axe 1 : L'intégration des valeurs humanistes dans l'enseignement supérieur en gestion

Comment concevoir un programme de formation en gestion intégrant une dimension humaniste ?

Quels sont les outils pédagogiques les plus efficaces pour sensibiliser les étudiants aux enjeux éthiques et sociétaux de la gestion ?

Les formations en gestion permettent-elles réellement le développement d'un leadership responsable et bienveillant ?

Axe 2 : Humanisme et transformation des pratiques pédagogiques

Quelle place pour l'apprentissage expérientiel et les approches participatives dans l'enseignement du management humaniste ?

Comment l'hybridation des disciplines (philosophie, sociologie, gestion) peut-elle enrichir la formation en sciences de gestion ?

Quel rôle pour la formation à la pensée critique dans le développement d'un enseignement supérieur humaniste ?

Axe 3 : Humanisme et employabilité des diplômés en gestion

Les recruteurs valorisent-ils les compétences humanistes chez les jeunes diplômés en gestion ?

Existe-t-il une corrélation entre humanisme et performance organisationnelle ?

Les diplômés issus de formations intégrant une dimension humaniste sont-ils mieux préparés aux transformations du monde du travail ?

Axe 4 : Humanisme, responsabilité et transformation des organisations

Comment former les futurs managers à la prise de décision éthique dans des contextes économiques contraints ?

Quel est le rôle des établissements d'enseignement supérieur dans la construction d'une gestion plus éthique et inclusive ?

La sélection des communications prendra en compte la possibilité de les rattacher à l'un ou l'autre de ces axes.

Références

Bachelard, O., & Flamand, G. (2023). *L'humanisation de la gestion par les écoles de management*. Management Prospective Editions.

Bachelard, O., Debout, M., & Vasquez, L. (2022). *Humanisme et finance: l'impossible mariage?: Itérations entre réflexions et actions*. Management Prospective Editions.

Chanlat, J. F. (2023). *Homo anthropologicus*. La gestion à l'épreuve de la condition humaine EMS Editions.

Deloitte. (2023). Global Millennial and Gen Z Survey.

Ferrer, J. N. (2022). *Humanistic Management : A Pathway for the Future*. Springer.

Jaouen, A. (2024). *Entrepreneuriat humaniste : Principes et pratiques*. Éditions EMS.

Kahn, A., & Sève, L. (2014). *Et l'homme dans tout ça?: plaidoyer pour un humanisme moderne*. Nil.

Mele, D. (2020). *Business Ethics in Action : Seeking Human Excellence in Organizations*. Palgrave Macmillan. 2nd edition.

Pourquier, C., & Igalens, J. (2020). Leadership responsable, un double alignement entre valeurs et engagement RSE. *Revue française de gestion*, 46(4), 11-34.

Pirson, M. (2017). *Humanistic Management : Protecting Dignity and Promoting Well-Being*. Cambridge University Press.

Normes de soumission

- Article d'une longueur maximum de **50 000 caractères**.
- Format Microsoft Word (ou PDF respectant les normes de soumission)
- Times New Roman, Taille 11 • Simple interligne
- Marges Normales : 2,54 cm de marge à gauche, 2,54 cm de marge à droite, et 2,54 cm en haut et 2,54 cm en bas
- Les sous-titres doivent être en gras, sur une ligne séparée, justifiés à gauche et en majuscules.

Full papers submitted in English are also welcome.

La 1ère page de chaque soumission doit apparaître de la façon suivante sur une page SÉPARÉE du reste du texte de l'article :

- TITRE de l'Article (en Times New Roman, Taille 14)

- PERSONNE À CONTACTER
- LISTE des noms d'auteurs, dans l'ordre désiré
- COORDONNÉES de chaque auteur, y compris :
 - Nom, Prénom
 - Organisation ou université d'affiliation
 - Titre ou fonction • Courriel

L'article doit être précédé d'un RÉSUMÉ d'environ 500 mots et suivi de quelques mots-clefs. Il doit débiter page 2.

AGENDA

- Les propositions d'articles doivent être envoyées aux deux adresses suivantes :
 1. Jacques.igalens@tsm-education.fr
 2. d.bencherqui@istec.fr**avant le 31 janvier 2026, date impérative.**
- Les réponses après évaluation en double aveugle seront envoyées à l'auteur principal (personne à contacter) avant le 28 février 2026
- **Les versions révisées devront être envoyées aux deux adresses ci-dessus avant le 15 mars 2026**
- Les acceptations définitives seront envoyées à l'auteur principal avant le 30 mars 2026.