

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



CENTRE D'ÉTUDES
ET DE **RECHERCHE**
DE L'ISTEC

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ

À L'HONNEUR

L'ISTEC : carrefour des rencontres scientifiques

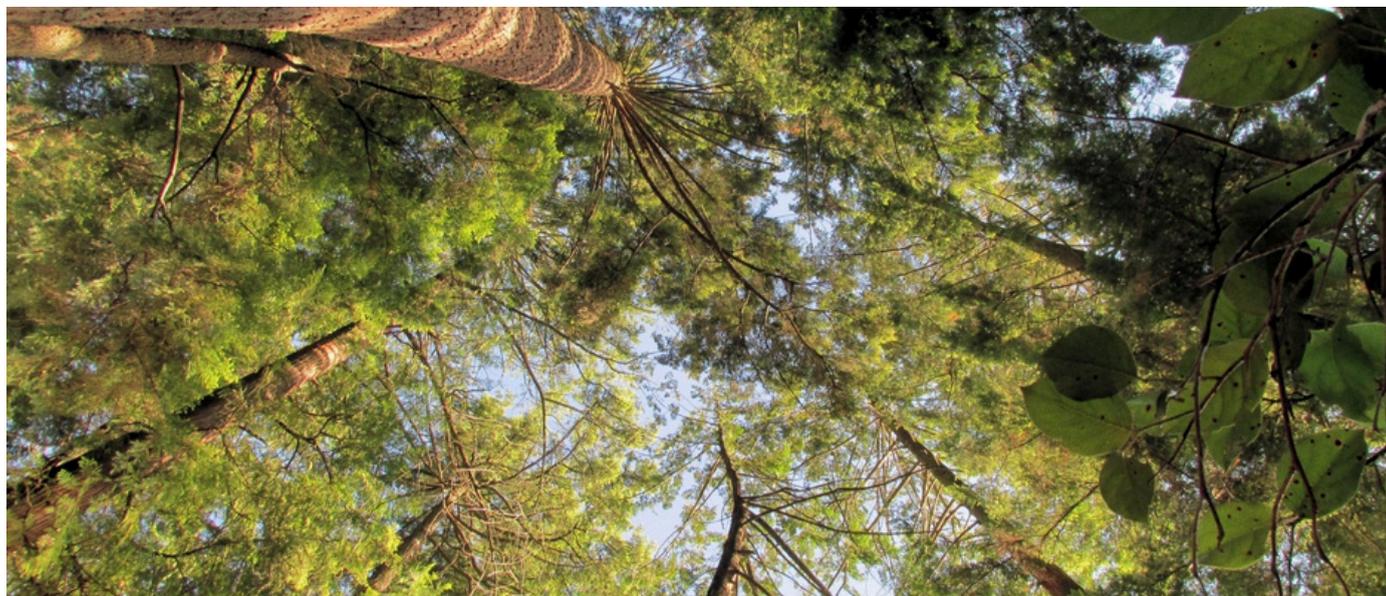
par Dominique Baruel Bencherqui

Le semestre écoulé a été une période marquante dans la dynamique de rayonnement académique de l'ISTEC. En accueillant successivement la 21e Journée Humanisme & Gestion ainsi que le 21e Congrès de l'ADERSE, notre établissement s'est affirmé comme un acteur de référence dans le paysage scientifique en sciences de gestion. En contribuant à l'organisation de ces rencontres, l'ISTEC réaffirme son engagement en faveur d'une recherche rigoureuse, ancrée dans les enjeux du monde actuel et soucieuse d'impact. Nous remercions chaleureusement l'ensemble des intervenants et des collaborateurs qui ont permis la pleine réussite de ces deux rendez-vous. Ces temps forts s'inscrivent pleinement dans notre stratégie de développement académique et viennent conforter la place de l'ISTEC dans les débats scientifiques au service d'une gestion responsable et humaine.

“La recherche est un processus sans fin dont on ne peut jamais dire comment il évoluera. L'imprévisible est dans la nature même de la science.” François Jacob

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Évènements passés

**XXIème journée Humanisme & Gestion le 9 avril 2025
sur le thème:**

Humanisme, Gestion et Environnement



**XXIIème journée Humanisme & Gestion aura lieu
le 9 avril 2026 sur le thème:**

***“Quelle place pour l’Humanisme dans l’enseignement
supérieur en gestion ?”***

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ

À L'HONNEUR

Évènements passés

21^{ème} Congrès de l'ADERSE à l'Istec les 5 & 6 juin 2025 organisé par R. Dang, I. Ado, J. Ntsondé
sur le thème: Exploration des liens entre performance globale et performance RSE/RSO



CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE ÉCOULÉ

À L'HONNEUR

Évènements à venir

18ème Colloque annuel de l'ISTEC

Paris, le 4 décembre 2025

La valorisation extra-financière des entreprises

La notion de « marque » est centrale dans la société de consommation. Toutefois, on constate que cette notion est pluridimensionnelle. Si la valorisation financière de la marque est évidente, l'actualité montre quotidiennement que de nombreux éléments extra-financiers entrent dans sa valorisation et contribuent à son succès... ou à sa disparition. Ce colloque explorera les différentes valorisation extra-financières des marques, leurs impacts sur la gouvernance des entreprises ainsi que sur leur relation avec les consommateurs et leur rapport à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Plus d'infos sur l'appel à communication :
<https://istec.fr/wp-content/uploads/2025/03/Appel-com-18-colloque-ISTEC.pdf>

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Istifanous ADO, Christophe BEZES, « Formaliser les entreprises informelles : une étude empirique en Afrique de l'Ouest » in *Revue de l'entrepreneuriat*.

Résumé

L'économie informelle constitue une préoccupation majeure, en particulier dans les pays en développement. Sa formalisation constitue l'une des conditions pour que les pays les moins avancés trouvent la voie du développement. Des recherches antérieures ont tenté de définir ce concept d'informalité, de trouver des méthodes pour l'évaluer, de montrer sa contribution sociale ou d'élaborer des stratégies à proposer aux États et aux parties prenantes. Nous proposons ici une approche multidimensionnelle pour analyser le processus de formalisation des entreprises informelles. Ancrés dans la réalité de vie de vingt entrepreneurs informels, des entretiens en face-à-face font émerger trois grandes stratégies de formalisation. Après la formalisation administrative généralement recommandée par la littérature, la formalisation managériale puis opérationnelle constituent deux autres stratégies de formalisation. À l'issue de ce travail, un modèle conceptuel reliant types de formalisation et motivations de l'entrepreneur est proposé.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

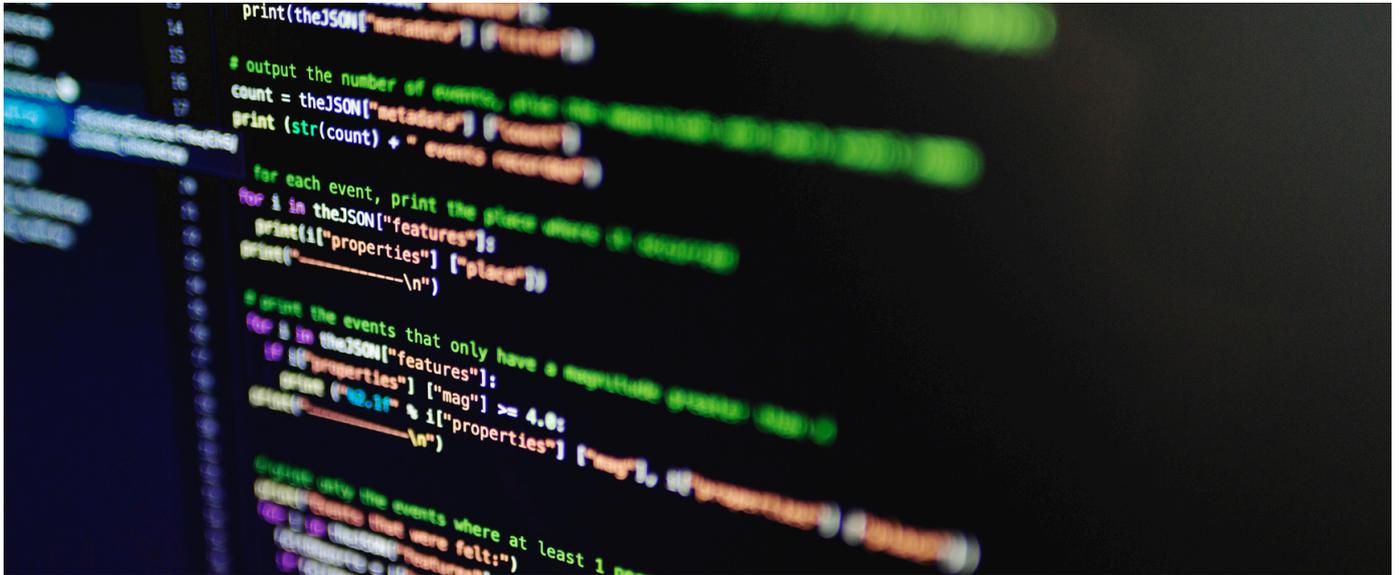
Adel ALOUI & Manal WEHBI SLEIMAN, « La fabrique de discours de crise: le cas d'une entreprise pharmaceutique » in *Management & Sciences Sociales*, n° 40(1), pp 6-23.

Résumé

Dans un contexte marqué par des crises qui se succèdent et s'intensifient, la communication des acteurs impliqués dans la gestion de ces crises devient cruciale. Le discours dans ce contexte de crise poursuit simultanément plusieurs objectifs : informer les parties prenantes, éviter la circulation des rumeurs et fausses informations et instaurer une légitimité par une communication qui se veut claire et transparente. Dans cet article, nous nous proposons d'examiner le discours de l'un des leaders de l'industrie pharmaceutique en nous appuyant sur ses communiqués de presse publiés durant la période de la crise sanitaire du Covid-19. L'analyse porte sur les pratiques discursives et les techniques qui structurent ce discours ainsi que sur sa dimension dynamique et sa synchronisation avec les différentes phases de la crise. Les résultats montrent que le discours met en évidence les principales techniques discursives d'une communication de crise telles que l'argumentation, la séduction, la surenchère et la dynamique de changement véhiculée par une volonté d'action. Ce discours se veut aussi transparent et prudent étant donné le caractère complexe et incertain de l'évolution de la pandémie.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Leila ENNAJEH, Tharwa NAJJAR & Adel ALOUI, « [Digital transformation through artificial intelligence in organizations: a systematic literature review](#) » in *Journal of Information Technology Management* , Vol. 17, Special Issue, pp. 53-78.

Résumé

Le présent article passe en revue la littérature actuelle issue des bases de données scientifiques les plus reconnues dans les domaines du management et des affaires, concernant l'intelligence artificielle (IA) et la transformation numérique au sein des organisations. L'objectif principal est d'identifier les axes de recherche liés à ce sujet émergent et de mettre en lumière les lacunes existantes. La méthodologie utilisée est une revue systématique de la littérature, réalisée à l'aide du logiciel RStudio, basée sur 36 articles sélectionnés dans les bases de données Scopus et Web of Science (WOS) sur la période 2019-2024. Les principaux axes identifiés sont : le potentiel de l'IA pour la performance des organisations, l'innovation et les potentiels de l'IA, ainsi que les déterminants de l'adoption de l'IA. En ce qui concerne la discussion et l'analyse des résultats, des pistes futures sont envisagées afin de couvrir tous les aspects de la transformation numérique à travers les outils d'IA. La principale contribution de cet article est d'offrir aux chercheurs et aux praticiens un aperçu des avancées récentes et des évolutions des outils d'IA utilisés pour faciliter la transformation numérique dans un contexte économique et social en constante évolution pour les entreprises.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Leila ENNAJEH, Tharwa NAJJAR, Adel ALOUI & Samuel FOSSO WAMBA, « Understanding the acceptance of Blockchain use in the supply chain through the Lens of the technology-organization-environment (TOE) framework » in *Systèmes d'information et management*, Vol. 29 n°3, pp. 7-50.

Résumé

Cette recherche explore l'adoption de la technologie blockchain (BC) dans la gestion de la supply chain (SC) et de la logistique. En se basant sur le cadre théorique Technologie-Organisation-Environnement (TOE), un modèle intégratif de la Théorie Unifiée de l'Acceptation et de l'Utilisation de la Technologie (UTAUT) est développé pour étudier les déterminants individuels de l'adoption de la blockchain auprès des professionnels français de la SC et de la logistique. De plus, le modèle intègre des facteurs environnementaux et technologiques en tant que variables indépendantes pour évaluer la contribution du cadre TOE dans le modèle théorique développé. En utilisant la modélisation par équations structurelles à moindres carrés partiels (PLS-SEM), une enquête a été menée auprès de 135 professionnels de la SC et de la logistique en France. Les résultats indiquent que la performance attendue, les conditions facilitatrices et la préparation technologique ont un impact significatif sur l'intention d'adopter la technologie blockchain dans la SC. En outre, l'insignifiance des facteurs environnementaux, de l'affinité technologique et de la confiance en la technologie fournit des résultats précieux qui mériteront une exploration plus poussée en fournissant des perspectives prometteuses pour des recherches futures.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Dominique BARUEL-BENCHERQUI, Jihane CHAARI, Alice LE FLANCHEC, Astrid MULLENBACH-SERVAYRE, « L'appropriation de l'intelligence artificielle générative (IAG) par les salariés en entreprise » in *Vie & Sciences de l'Entreprise*, n°244, pp. 13-39.

Résumé

Cette étude explore l'adoption de l'Intelligence Artificielle Générative (IAG) par les salariés au sein des entreprises. En nous appuyant sur le modèle UTAUT et des entretiens avec 32 personnes, nous avons identifié trois profils d'utilisateurs : les "attentistes", les "ingénieux prudents" et les "avant-gardistes". Nos résultats montrent que l'IAG a un impact significatif sur les méthodes de travail et l'efficacité des employés. Cependant, des préoccupations liées à la fiabilité des données et à la confidentialité émergent. L'étude souligne également l'importance du rôle de l'entreprise dans l'accompagnement de ses collaborateurs face à cette nouvelle technologie. Les politiques de gestion des ressources humaines jouent un rôle crucial dans l'appropriation de l'IAG, en minimisant les risques et en maximisant les gains en termes de productivité.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Gurvan BRANELLEC & Ji-Yong LEE, « Le tango des emprunteurs : Étude sur les déterminants du choix entre courtier et banque pour le prêt immobilier » in *Management & Prospective*, Vol. 41(4), pp. 13-33.

Résumé

Cette recherche s'intéresse aux déterminants de la souscription d'un crédit immobilier par l'intermédiaire d'un courtier. Une étude a donc été conduite auprès des clients d'une banque mutualiste régionale en France ayant emprunté directement à la banque ou par l'intermédiaire d'un courtier. L'analyse des données collectées permet d'identifier les quatre déterminants de ce choix, ce qui nous permet de comprendre pour quelles raisons les consommateurs choisissent un courtier ou une banque : 1/ le besoin de professionnalisme, 2/ le besoin d'efficacité, 3/ le besoin de reconnaissance et enfin, 4/ le besoin d'information. Les résultats indiquent que le profil consommateur souscrivant directement son prêt bancaire priorise son besoin de reconnaissance. Le profil consommateur ayant réalisé leur prêt via un intermédiaire priorise quant à lui son besoin de professionnalisme. Il le juge efficace tout au long du parcours et considère qu'il lui fait gagner du temps. L'analyse de ces profils nous conduit à établir différentes préconisations, notamment sur la gestion de la relation client par la banque et sur son positionnement comme un professionnel du financement immobilier.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Souheila KAABACHI, Selima BEN MRAD, Fabienne CADET, Anis CHARFI & Monyédo Régis KPOSA, « Overcoming Obstacles: The Future of French Gen Z in the Metaverse Does Familiarity with Current Metaverse Platforms Play a Key Role? » in *Journal of Marketing Analytics*.

Résumé

Cette étude examine les facteurs influençant la réticence de la génération Z à adopter le métavers en France. Bien qu'ils puissent jouer un rôle clé dans son avenir, des préoccupations persistent au sein de cette génération. En adoptant une approche méthodologique mixte, la recherche comprend une étude qualitative menée auprès de 25 étudiants volontaires âgés de 15 à 25 ans, suivie d'une enquête auprès de 251 individus appartenant à la génération Z. Les résultats révèlent que le principal obstacle à l'adoption réside dans la perception de pratiques socialement irresponsables au sein du métavers. D'autres préoccupations incluent des doutes concernant le métavers, les risques liés à la sécurité et à la vie privée, ainsi qu'un manque de sensibilisation. Il est à noter que les risques d'addiction et de mauvaise réputation ont eu un impact faible voire non significatif sur les comportements de résistance. L'étude met en évidence l'effet modérateur de la familiarité avec les plateformes existantes sur cette résistance. Les recommandations soulignent la nécessité d'un métavers socialement responsable, transparent et sécurisé, ainsi que des efforts pour sensibiliser la génération Z à ses avantages.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Honggang QIU, Lucia GAO, Rey DANG, L'Hocine HOUANTI, Linh-Chi VO, « Director fit matters: evidence from board gender quota in France » in *M@n@gement*, 2025.

Résumé

Il existe trois perspectives opposées concernant la contribution de la diversité de genre au sein des conseils d'administration à la performance financière (PF) des entreprises : un impact positif, un impact négatif, et l'absence de relation. Plusieurs chercheurs ont proposé divers facteurs pour expliquer ces résultats contradictoires. Toutefois, un élément majeur reste négligé : la manière dont la dynamique sociale du conseil influence la contribution des administratrices aux prises de décision, et, en fin de compte, à la PF de l'entreprise.

Notre étude aborde cette question en s'appuyant sur les théories de la similarité-attraction, de l'identité sociale et de l'adéquation personne-groupe. En utilisant la loi sur les quotas de genre en France comme un choc politique exogène, nous observons un impact différentiel négatif, à l'échelle transnationale, de la présence des femmes dans les conseils d'administration sur la PF (mesurée soit par le Q de Tobin, soit par le retour sur les actifs) après l'introduction du quota.

Cet impact s'explique par l'adéquation entre les nouvelles administratrices et les membres existants du conseil, définie comme la similarité entre eux en termes de caractéristiques démographiques (âge et nationalité), de capital humain (expérience de direction, parcours fonctionnel et sectoriel), et de capital social (formation et fréquentation d'écoles d'élite).

Dans l'ensemble, nos résultats suggèrent qu'une diminution de cette adéquation suite à l'instauration du quota a contribué à un effet négatif de la présence des femmes dans les conseils sur la PF. Nous apportons un nouvel éclairage sur la difficulté à valoriser la diversité de genre au sein des conseils en proposant une explication inédite aux résultats empiriques contradictoires concernant les femmes dans les conseils d'administration et la PF des entreprises.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Tiziri MAKHLOUF, Mustapha MEZIANI, L'Hocine HOUANTI, Thibault CUENOUD, Rey DANG, « L'impact pro social perçu du travail comme alternative à l'épuisement émotionnel au sein d'une organisation responsable ? Etude de cas des entreprises du grand Tunis » in *Vie & Sciences de l'Entreprise*, n°244, pp. 269-287.

Résumé

Les employés d'une organisation responsable (inscrite dans une démarche RSE) peuvent être confrontés à de nouvelles catégories de risques (RPS) liées aux conditions de travail. Des liens avec ces nouveaux RPS ont déjà été abordés dans la littérature. Ce travail cherche à définir le rôle que pourrait jouer une démarche pro social perçu du travail comme alternative à l'épuisement émotionnel induit par ces nouveaux RPS dans des organisations responsables. Notre échantillon a porté sur 131 responsables et cadres de 19 entreprises du Grand Tunis. En plus des apports théoriques concernant les enjeux organisationnels des RPS, les résultats tendent à confirmer l'intérêt d'inclure l'impact pro social perçu du travail dans une politique RSE afin de lutter contre l'épuisement au travail.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Samy BELAID, Najoua ELOMMAL & Soumaya MERSNI, « L'impact de la RSE sur la fidélité des consommateurs dans un pays émergent : Le rôle médiateur de la confiance et du comportement citoyen dans les enseignes de distribution » in *Revue Française de gouvernance d'entreprise*, n°30/31, pp. 128-168.

Résumé

L'objectif de cette recherche est d'étudier l'effet de la perception de la responsabilité sociale des entreprises des enseignes de distribution sur la fidélité des consommateurs, en examinant, le rôle médiateur de la confiance envers l'enseigne de distribution et du comportement citoyen du consommateur. Une enquête par questionnaire a été menée auprès de 402 consommateurs fréquentant les enseignes de distribution en Tunisie. L'analyse a été conduite à l'aide de la modélisation par équations structurelles en moindres carrés partiels (PLS-SEM). Les résultats montrent l'absence de relation directe entre la perception des initiatives RSE et la fidélité envers l'enseigne. Cette relation se manifeste exclusivement à travers une double relation de médiation totale, via la confiance envers l'enseigne et le comportement citoyen du consommateur. L'article dégage les implications théoriques et managériales de ces résultats.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Najoua ELOMMAL, Yi-Shuai REN, Xiaolin KONG, Xukang LIU « The Effects of Top Management Team R&D Functional Background on Corporate Social Responsibility: Detrimental or Beneficial in Family Firms? » in *International Journal of Finance and Economics*.

Résumé

Cette étude examine l'influence du profil fonctionnel en R&D de l'équipe de direction (TMT) sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), en utilisant des données provenant d'entreprises familiales chinoises cotées en bourse entre 2010 et 2020. Les résultats montrent que la performance en matière de RSE des entreprises familiales est négativement influencée par le profil fonctionnel en R&D de la TMT. Ces conclusions restent solides après des tests d'endogénéité et de robustesse. De plus, les principaux canaux par lesquels le profil fonctionnel en R&D de la TMT affecte la performance RSE sont la transformation numérique et le contrôle familial. L'impact négatif du profil fonctionnel en R&D de la TMT sur la RSE est plus marqué dans les entreprises familiales caractérisées par une détention multiple d'actions ou lorsque les contrôleurs effectifs ne cumulent pas les fonctions de président du conseil d'administration ou de directeur général.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Samar S. ALHARBI, Asif SAEED, Umer IQBAL, Najoua ELOMMAL, « Board co-optation and audit quality: Evidence from US » in *International Review of Financial Analysis*, Vol. n°102.

Résumé

Cette étude examine l'impact de la cooptation des membres du conseil d'administration sur la qualité de l'audit, une dimension essentielle de la gouvernance d'entreprise encore peu explorée. À partir d'un ensemble de données comprenant 9 605 observations annuelles d'entreprises cotées aux États-Unis, nous analysons dans quelle mesure les administrateurs cooptés, alignés sur les PDG, compromettent la qualité de l'audit, mesurée par le recours à un auditeur Big Four et par les honoraires d'audit. Les résultats montrent que la cooptation au sein du conseil réduit significativement la qualité de l'audit, une conclusion robuste face à diverses mesures alternatives de la cooptation, à l'appariement par score de propension et aux modèles IV-Probit. Notamment, la présence d'un comité RSE et des scores de gouvernance plus élevés atténuent ces effets négatifs – soulignant leur rôle important. Ces résultats mettent en évidence la nécessité de réformes réglementaires visant à renforcer l'indépendance des conseils d'administration et à institutionnaliser les comités RSE, afin d'améliorer les pratiques de gouvernance et la responsabilité des entreprises.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

RYCHALSKI Aude, BAUDIER Patricia, & ELOMMAL Najoua, « Digging up the acceptance factors of QR codes on graves » in *Behaviour & Information Technology*, 1-21.

Résumé

Bien que les QR codes aient gagné en importance dans de nombreux contextes depuis la pandémie de COVID-19, peu de recherches portent sur cette technologie dans le cadre sensible des mémoriaux numériques. En s'appuyant sur le Modèle d'Acceptation Technologique (TAM) étendu à cinq variables – trois liées aux bénéfices perçus de la technologie (qualité perçue de l'information, interactivité perçue, compatibilité) et deux variables individuelles liées aux émotions (curiosité et culpabilité anticipée) –, cet article analyse les facteurs d'acceptation des QR codes sur les tombes. L'influence de variables modératrices (âge, genre, intimité affective, pays et religion) est également étudiée. Une étude quantitative a été menée auprès de 376 participants dans deux pays occidentaux (la France et les États-Unis). Les résultats montrent que les bénéfices perçus de la technologie ainsi que la curiosité influencent fortement l'acceptation des QR codes sur les tombes. Si l'âge et la religion modèrent la relation entre les bénéfices technologiques et le TAM, le genre, l'intimité affective et le pays modèrent quant à eux la relation entre les variables individuelles et le TAM. L'analyse des QR codes sur les tombes apparaît ainsi essentielle pour mieux comprendre le comportement des utilisateurs, cibler les clients potentiels et développer des offres adaptées dans le cadre de la numérisation des services funéraires.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Koutoua TANO, ELOMMAL Najoua, Mamadou NDIONE, « La responsabilité sociale au sein des clubs de football français professionnels : une étude exploratoire » in *Management & Prospective*, Vol. 41, n°4.

Résumé

Cet article analyse les facteurs qui influencent l'adoption de pratiques socialement responsables par les clubs de football français. À travers des entretiens semi-directifs, l'étude a recueilli les avis de 17 dirigeants issus de cinq clubs professionnels de Ligue 1 et Ligue 2. Les données ont été traitées via une analyse thématique de contenu. Les résultats indiquent que la responsabilité sociétale est perçue par les clubs comme une réponse aux attentes des différentes parties prenantes en particulier au niveau local. Ils adoptent des stratégies pour obtenir une légitimité pragmatique, cognitive et morale, principalement diffusée via leurs plateformes numériques. Toutefois, l'étude souligne une carence notable dans le suivi et l'évaluation des initiatives mises en place. De plus, les clubs de football français prennent moins d'initiatives que les autres clubs européens (anglais et allemands). Enfin, l'État devrait être plus présent en incitant les clubs de football à mieux faire face à leurs responsabilités.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Zoubeyda MAHAMADOU, « Political ties and internationalization of SMEs in developing countries: the mediating role of home country institutional support for entrepreneurship » in *Revue de l'entrepreneuriat*, 2025.

Résumé

L'objectif de cette étude est d'explorer l'impact des liens politiques sur l'internationalisation des PME d'un pays peu développé, le Niger. En effet, les recherches visant à déterminer si et comment les liens politiques impactent l'internationalisation des entreprises de pays en développement sont remarquablement rares. Premièrement, nos résultats montrent une relation positive directe entre les liens politiques et l'accès au soutien institutionnel local, à savoir le soutien du gouvernement, et le soutien d'autres institutions non gouvernementales, les banques. Nous observons également un effet médiateur total du soutien gouvernemental sur la relation entre les liens politiques et le degré d'internationalisation. Cette étude dévoile donc les mécanismes particuliers par lesquels les liens politiques influencent l'internationalisation des PME dans un contexte de pays en développement.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Adrien Jean-Guy PASSANT, « Business schools and museum learning in historical perspective: Lessons from the forgotten history of commercial school museums » in *Business History*, 2025.

Résumé

Cet article met en lumière un aspect méconnu de l'histoire de l'enseignement commercial : entre le XIX^e siècle et le début du XX^e siècle, la plupart des écoles de commerce en Europe et au-delà se sont dotées de « musées commerciaux » destinés à la formation de leurs étudiants. Ces musées exposaient des marchandises anciennes et contemporaines à la fois dans une visée technique et symbolique. En s'appuyant sur les archives de plusieurs institutions de formation au commerce et sur une enquête documentaire, cette étude détaille comment ces musées commerciaux constituaient un espace original et pertinent pour favoriser l'apprentissage des étudiants en dehors du cadre traditionnel de la salle de classe. Cette histoire est aujourd'hui riche d'enseignements à deux égards. D'une part, elle souligne l'importance de promouvoir la matérialité dans l'enseignement du commerce à travers une pédagogie sensorielle et des « leçons d'objets » ; d'autre part, elle offre des pistes aux musées contemporains souhaitant valoriser leurs collections auprès d'un public d'étudiants en gestion.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Loïc SAUCE, Gabriel GIMENEZ-ROCHE & Antoine NOËL « Between governance and capital restrictions: determinants of bitcoin trade volume in decentralized markets » in *Technological Forecasting and social change*, Vol. n°214.

Résumé

Nous analysons les déterminants du volume des transactions en Bitcoin (BTC) sur les plateformes d'échange décentralisées (DEX) et testons l'hypothèse selon laquelle ces transactions seraient résistantes à la censure. L'étude révèle que la liberté économique globale – en particulier la liberté monétaire – est indirectement corrélée au volume des échanges de BTC, tandis que les restrictions de capitaux sur les transactions à l'étranger des résidents présentent deux types de corrélations. Les achats sont inversement corrélés au volume de BTC sur les DEX, tandis que les ventes y sont directement corrélées. Ces résultats suggèrent que le BTC peut être utilisé comme outil de couverture face à des environnements institutionnels défaillants, notamment en cas de mauvaise gouvernance monétaire, ainsi que comme moyen de se prémunir contre les contrôles de capitaux répressifs et les défaillances institutionnelles. L'originalité de cette étude réside dans l'utilisation de données on-chain en panel, portant sur les volumes de transactions en BTC par pays, ce qui permet de comparer l'effet de variables socio-institutionnelles spécifiques à chaque pays sur les volumes échangés.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



**TOUTE L'ÉQUIPE DU CERI VOUS SOUHAITE UN BEL
ÉTÉ 2025.**

**ADEL ALOUI, ADO ISTIFANOUS, BARUEL BENCHERQUI DOMINIQUE, BEZES CHRISTOPHE,
BOUCHER RONALD, BOUTEILLE OLIVIER, BRANELLEC GURVAN, CANEVET-LEHOUX SOPHIE,
CHAARI JIHANE, CHARFI ANIS, DANG REY, DEVAL ALIX, ELABIDI HOUDA, ELOMMAL
NAJOUA, FAREZ AUDE, FERAR DRISS, FERRON CHARLES, GIACOMONI GILBERT, HAOUAT-
ASLI MERIEM, KIHM STANISLAS, LEBLANC SOPHIE, LE DELEY ERIC, LETICHE HUGO,
MAHAMADOU ZOUBEIDA, MONOD EMMANUEL, NTSONDÉ JOËL, OUARSAFI NABIL,
PASSANT ADRIEN, SAUCE LOÏC, SOULABAIL YVES, TANG ZIYUAN, VANCAELEMONT
ANNE.**