



Adrien J.-G. PASSANT

✉ a.passant@istec.fr

istec
BUSINESS SCHOOL . PARIS

Professeur-Chercheur HDR

FORMATION

- 2024** Certification à la méthode LEGO® SERIOUS PLAY®
- 2023** Habilitation à Diriger des Recherches
Université Paris-Saclay (Guyancourt, France)
- 2018** Doctorat en Sciences de Gestion, spécialisation en Stratégie
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Paris, France)
- 2012** Master 2 en Management
ESCP Business School (Paris, France)
- 2011** Master 2 en Histoire
École Normale Supérieure de Lyon (Lyon, France)

PARCOURS PROFESSIONNEL ACADÉMIQUE

- 2023** Chercheur titulaire
Université Paris-Saclay (Guyancourt, France)
- 2022** Professeur associé en management
ISTEC Business School (Paris, France)
- 2018-2022** Professeur assistant en management
EMLV Business School (La Défense, France)
- 2017** Enseignant vacataire en management
EMLYON Business School (Paris et Lyon, France)
- 2015-2019** Enseignant vacataire en management
ESCP Business School (Paris, France)
- 2014-2018** Enseignant vacataire en stratégie
Novancia Business School (Paris, France)

PARCOURS PROFESSIONNEL HORS ACADÉMIQUE

- 2012-2018** Consultant en Management
CGI Business Consulting (Paris, France et Montréal, Canada)

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Affiliations académiques

- Chercheur titulaire à l'Université Paris-Saclay
- Membre de l'Association pour l'Histoire du Management et des Organisations (AHMO)
- Membre de Business History Conference (BHC)
- Membre de Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- Membre de l'Association Française d'Histoire Économique (AFHÉ)

Évaluations pour des revues scientifiques

- Membre du comité éditorial de *La Revue de l'Organisation Responsable* et de *Management & Sciences Sociales*
- Évaluateur de manuscrits pour *Business History*, *Revue Française de Gestion*, *Revue de l'Entrepreneuriat*, *Entreprises et Histoire*, *Management & Avenir*, *Journal of Management History*, *Enterprise & Society*, *Journal of Historical Research in Marketing*, *Management & Organizational History*

PRODUCTIONS DE RECHERCHE

Articles dans des revues scientifiques classées

13. Passant, A.J.-G. (2025c). "Vers une histoire plus coloniale de la pensée managériale – Une étude de la formation des comptables colonisés de l'Indochine des années 1920-1930", *Revue Française de Gestion* (FNEGE 2 – HCÉRES A), Volume 51(322), pp.129-151.
<https://doi.org/10.1684/rfg.2025.69>
12. Passant, A.J.-G. (2025b). "Business schools and museum learning in historical perspective: Lessons from the forgotten history of commercial school museums", *Business History* (FNEGE 2 – ABS 4 – HCÉRES A), pp.1-42.
<https://doi.org/10.1080/00076791.2025.2510299>
11. Passant, A.J.-G. (2025a). "Toward an alternative history of commercial education in Latin America: Lessons from the emergence of the first commercial school in 1820s Argentina", *Journal of Management History* (FNEGE 4 – ABS 1 – HCÉRES C), Volume 31(1), pp.127-153.
<http://dx.doi.org/10.1108/JMH-09-2023-0102>
10. Passant, A.J.-G. (2024c). "Enseigner l'entreprise dans les musées commerciaux : Retour sur une pratique pédagogique oubliée des écoles de commerce françaises", *Entreprises et Histoire* (FNEGE 3 – ABS 2 – HCÉRES B), Volume 116(3), pp.13-32.
<https://doi.org/10.3917/eh.116.0013>
9. Passant, A.J.-G. (2024b). "From bookkeepers to entrepreneurs: A historical perspective on the entrepreneurial diversification of a French business school over 200 years", *Management & Organizational History* (FNEGE 4 – ABS 2 – HCÉRES C), Volume 19(1), pp.1-33.
<http://dx.doi.org/10.1080/17449359.2023.2233088>
8. Passant, A.J.-G. (2024a). "Educating indigenous commercial executives. A business school in colonial context: The case of the Indochina Higher School of Commerce (1920–1932)", *Business History* (FNEGE 2 – ABS 4 – HCÉRES A), Volume 66(5), pp.955-1000.
<http://dx.doi.org/10.1080/00076791.2022.2052853>
7. Passant, A.J.-G. (2022b). "L'identité organisationnelle des écoles de commerce : Vers une redéfinition entrepreneuriale ? Une étude de cas longitudinale d'une école de commerce européenne", *Revue de l'Entrepreneuriat* (FNEGE 2 – HCÉRES A), Volume 21(1), pp.24-64.
<https://doi.org/10.3917/entre1.pr.0012>
6. Passant, A.J.-G. (2022a). "Making European managers in business schools: A longitudinal case study on evolution, processes, and actors from the late 1960s onward", *Enterprise & Society* (FNEGE 3 – ABS 3 – HCÉRES B – CNRS 3), Volume 23(2), pp.478-511.
<https://doi.org/10.1017/eso.2020.65>

5. Passant, A.J.-G. (2020). "Les épiciers à la quête du Graal : Promouvoir le diplôme d'école de commerce comme sésame universitaire à la mode gréco-romaine", *Entreprises et Histoire* (FNEGE 4 – ABS 2 – HCÉRES C – CNRS 4), Volume 100(3), pp.144-146.
<https://doi.org/10.3917/eh.100.0144>
4. Passant, A.J.-G. (avec Arreola, F.) (2019). "Depuis quand apprend-on l'entrepreneuriat ? Une étude de cas historique dédiée à l'ESCP", *Entreprendre et Innover* (FNEGE 4 – HCÉRES C), Volume 42-43(3), pp.146-158.
<https://doi.org/10.3917/entin.042.0146>
3. Passant, A.J.-G. (2019). "The early emergence of European commercial education in the nineteenth century: Insights from higher engineering schools", *Business History* (FNEGE 2 – ABS 4 – HCÉRES A – CNRS 2), Volume 61(6), pp.1051-1082.
<https://doi.org/10.1080/00076791.2018.1448063>
2. Passant, A.J.-G. (2018). "Between filial piety and managerial opportunism: The strategic use of the history of a family business after the buyout by non-family purchasers", *Entreprises et Histoire* (FNEGE 4 – ABS 2 – HCÉRES C – CNRS 4), Volume 91(2), pp.62-81.
<https://doi.org/10.3917/eh.091.0062>
1. Passant, A.J.-G. (2016). "Issues in European business education in the mid-nineteenth century: A comparative perspective", *Business History* (FNEGE 2 – ABS 4 – HCÉRES A – CNRS 2), Volume 58(7), pp.1118-1145.
<http://dx.doi.org/10.1080/00076791.2016.1158251>

Ouvrages et chapitres d'ouvrages

5. Passant, A.J.-G. (à paraître – 2025). "Former des entrepreneurs colonisés : Retour sur une expérience éducative oubliée de l'entre-deux-guerres en Indochine française", in Yousfi, H. & Ouriemmi, O. (Eds.), *Histoire du management. Perspectives du Sud*, Presses de l'Université Laval.
4. Passant, A.J.-G. (à paraître – 2025). "Ce que l'histoire peut apprendre aux élèves en management à travers un série télé : L'exemple de *Madmen*", *Les Carnets de l'ISTEC*.
3. Passant, A.J.-G. (2023). "L'Histoire d'un pionnier. Retour sur la stratégie de réseau à ESCP Business School de 1819 à nos jours", *Les Cahiers de la chaire Réseaux & Innovations de l'Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines*.
https://www.researchgate.net/publication/374259799_L'Histoire_d'un_pionnier_Retour_sur_la_strategie_de_reseau_a_ESCP_Business_School_de_1819_a_nos_jours
2. Passant, A.J.-G. (2020). *À l'origine des écoles de commerce : ESCP Business School, la passion d'entreprendre*, L'Harmattan : Paris. ISBN : 978-2-343-18659-7.
www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=66576
1. Passant, A.J.-G. (2020). "Book Review: Mathieu Floquet, Pierre Labardin and Yves Levant (Eds.) *L'histoire comme méthode pour comprendre le management. Mélanges en l'honneur du Professeur Marc Nikitin*", *Organization Studies*, Volume 41(1), pp.145-148.
<https://doi.org/10.1177/0170840619847114>

Communications dans des colloques scientifiques

17. Passant, A.J.-G. (2024). "Une école de commerce pour les étudiants colonisés de l'Indochine : Une étude historique et critique d'une expérience éducative oubliée de l'entre-deux-guerres", XXXIII^e conférence de l'**AIMS** (Association Internationale de Management Stratégique), Montréal, Canada.
16. Passant, A.J.-G. (2023). "Former des auxiliaires colonisés pour le commerce colonial en Indochine : Le cas de l'École supérieure de commerce de Hanoï", **Troisième journée d'Histoire de la Pensée Managériale**, Paris, France.
15. Passant, A.J.-G. (2023). "Former des entrepreneurs colonisés : Retour sur une expérience éducative oubliée de l'entre-deux-guerres en Indochine française", **JHMO** (Journées d'Histoire du Management et des Organisations), Nantes, France.

14. Passant, A.J.-G. (2022). "Entrepreneurship education for colonized indigenous students: A forgotten educational experiment in colonial Vietnam under French rule in the interwar period", **BHC** (Business History Conference), Mexico City, Mexique.
13. Passant, A.J.-G. (2021). "Criticize the Dead: The strategic use of a dean's biography in a context of organizational identity transformation. The case of ESCP Business School (1898-1900)", **WCBH** (World Congress of Business History), Nagoya, Japon.
12. Passant, A.J.-G. (2020). "The Role of Stakeholders Collaboration in Business Schools Survival: The case of ESCP Europe, the Oldest Business School in the World (1819-2019)", **BHC** (Business History Conference), Charlotte, États-Unis.
11. Passant, A.J.-G. (2019). "Histories of Business Knowledge in French context", **BHC** (Business History Conference), Cartagena de Indias, Colombie.
10. Passant, A.J.-G. (avec Arreola, F.) (2019). "From the training of accountants to that of entrepreneurs: The evolution of entrepreneurship training in business schools in France – The case of ESCP Europe", International Conference on Entrepreneurship Education, Roanne, France.
9. Passant, A.J.-G. (avec Bouilloud, J.-P., et Gratacap, A.) (2018). "Governing the ungovernable by adapting the dynamic governance capability over a long period of time: The case of a two-century business school, ESCP Europe (1819-2017)", **EGOS** (European Group for Organizational Studies), Tallinn, Estonie.
8. Passant, A.J.-G. (2018). "Exploiter des sources lacunaires pour écrire l'histoire d'une organisation : Réflexions autour du 'paradigme indiciaire' de Carlo Ginzburg", **JHMO** (Journées d'Histoire du Management et des Organisations), Paris, France.
7. Passant, A.J.-G. (avec Bouilloud, J.-P., et Gratacap, A.) (2017). "The hidden side of management education: Uses of history in management education in the long period. The case of ESCP Europe", **EGOS** (European Group for Organizational Studies), Copenhagen, Danemark.
6. Passant, A.J.-G. (2017). "Blasts from the past: The strategic use of managerial biographies in a context of organizational identity transformation", **ABH** (Association of Business Historians), Glasgow, Écosse.
5. Passant, A.J.-G. (avec Bouilloud, J.-P., et Gratacap, A.) (2017). "Le déploiement de la capacité dynamique de gouvernance en contexte de crise organisationnelle : Le cas ESCP Europe", XXVI^e conférence de l'**AIMS** (Association Internationale de Management Stratégique), Lyon, France.
4. Passant, A.J.-G. (2017). "Between Filial piety and managerial opportunism: The strategic use of the history of a family business after the buyout by non-family purchasers", Family Business Conference, EDHEC, Lille, France.
3. Passant, A.J.-G. (avec Bouilloud, J.-P., et Gratacap, A.) (2017). "Comment une business school gère son ambidextrie en termes d'innovations d'exploitation et d'exploration : Une analyse par le concept de capacité dynamique d'innovation pédagogique", Abbé Grégoire Innovation Days, Paris, France.
2. Passant, A.J.-G. (2017). "Redesigning organizational identity thanks to biographical records: The life of Adolphe Blanqui, dean of business school", **JHMO** (Journées d'Histoire du Management et des Organisations), Paris, France.
1. Passant, A.J.-G. (2016). "Differentiation Strategies in Management Education in nineteenth-century Europe: Evidence from Higher Schools of Commerce", **ICABE** (International Conference on Applied Business & Economics), Nanterre, France.