

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI

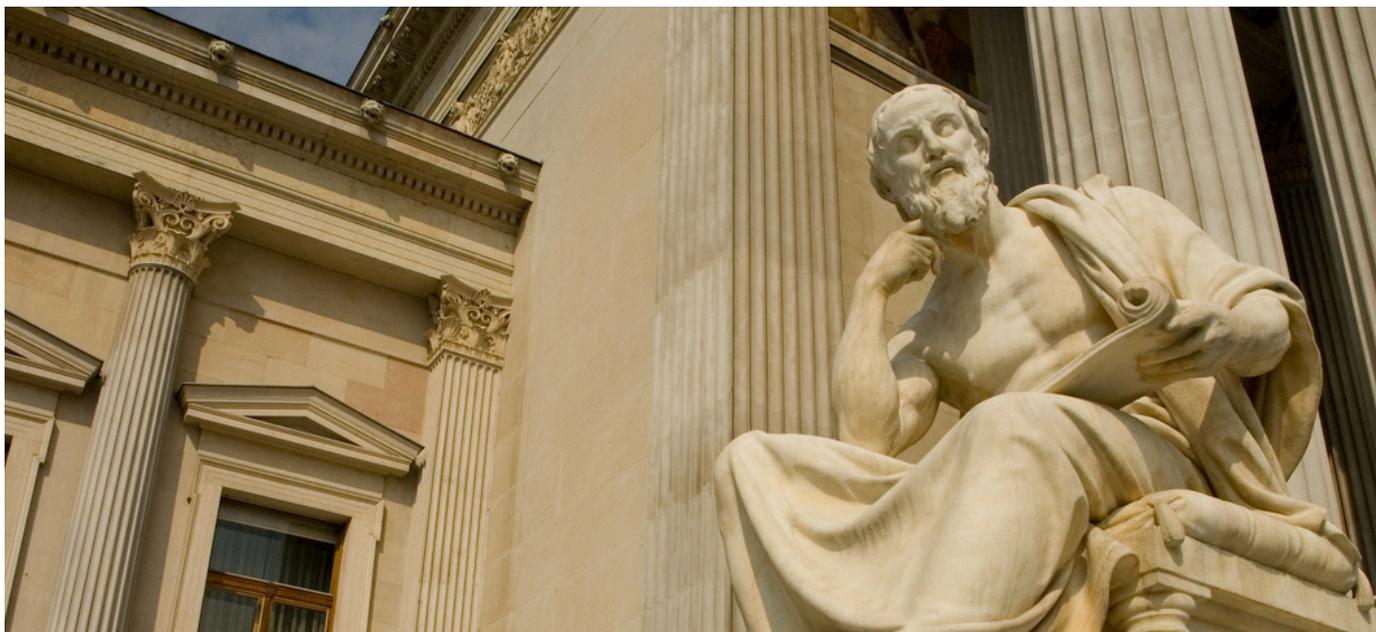


ceRi

**CENTRE D'ÉTUDES
ET DE RECHERCHE
DE L'ISTEC**

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ

À L'HONNEUR

CERI : Les partenariats académiques, un levier pour l'excellence en 2025

par Dominique Baruel Bencherqui

Le second semestre 2024 à l'ISTEC a été marqué par une effervescence intellectuelle et une grande dynamique de recherche. Nous avons eu le privilège d'accueillir deux événements de recherche qui ont non seulement enrichi notre communauté académique mais ont également renforcé notre position en tant que centre d'excellence dans le domaine de la recherche.

En parallèle de ces événements, nos équipes de recherche ont continué à produire des travaux de grande qualité, publiés dans des revues académiques de premier plan. Ces publications témoignent de l'engagement de l'ISTEC à contribuer à l'avancement des connaissances dans les domaines des sciences de gestion.

Nous sommes impatients de poursuivre cette dynamique positive en 2025, avec de nouveaux projets et initiatives qui continueront à renforcer notre position dans le domaine de la recherche et de l'enseignement supérieur.

Bonne lecture et à très bientôt pour de nouvelles aventures académiques !

«La recherche doit avant tout être un jeu et un plaisir» (Pierre Joliot)

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Évènements passés

DANS CE NUMÉRO

ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE ÉCOULÉ

À L'HONNEUR

Conférence IP&M, Istec, Paris, les 27 et 28 novembre 2024

Quelles correspondances entre idéalités et réalités du management ? Éclairer les attentes du management envers les apports de la psychanalyse.
« Repérer, identifier et interroger avec la psychanalyse les effets de l'inconscient dans les organisations et leur gouvernance.

17^{ème} colloque annuel de l'Istec

Le 5 décembre 2024, le Centre d'Etudes et de Recherche de l'istec (CERI) organisait son 17^{ème} colloque annuel, porté par Sophie Leblanc, sur le thème : **Impacts sur les organisations des violences externes et internes : un état des lieux et des moyens d'accompagnement.**



CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ

À L'HONNEUR

Évènements à venir

*21èmes Journées
Humanisme et Gestion*

Istec, Paris, les 10 avril 2024

**Humanisme, Gestion et
Environnement**

A travers des présentations de communications scientifiques mais aussi des témoignages d'entreprises, d'organisations (mutuelles, universités, etc.) nous chercherons à répondre à la question suivante : quelle place et quel(s) rôle(s) pour l'humanisme dans les organisations face aux impératifs de gestion et aux exigences de l'environnement ?

*21ème Congrès de l'ADERSE
Istec, Paris, 5-6 juin 2025*

Plus d'infos :

<https://istec.fr/wp-content/uploads/2025/01/congres-ADERSE.pdf>

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

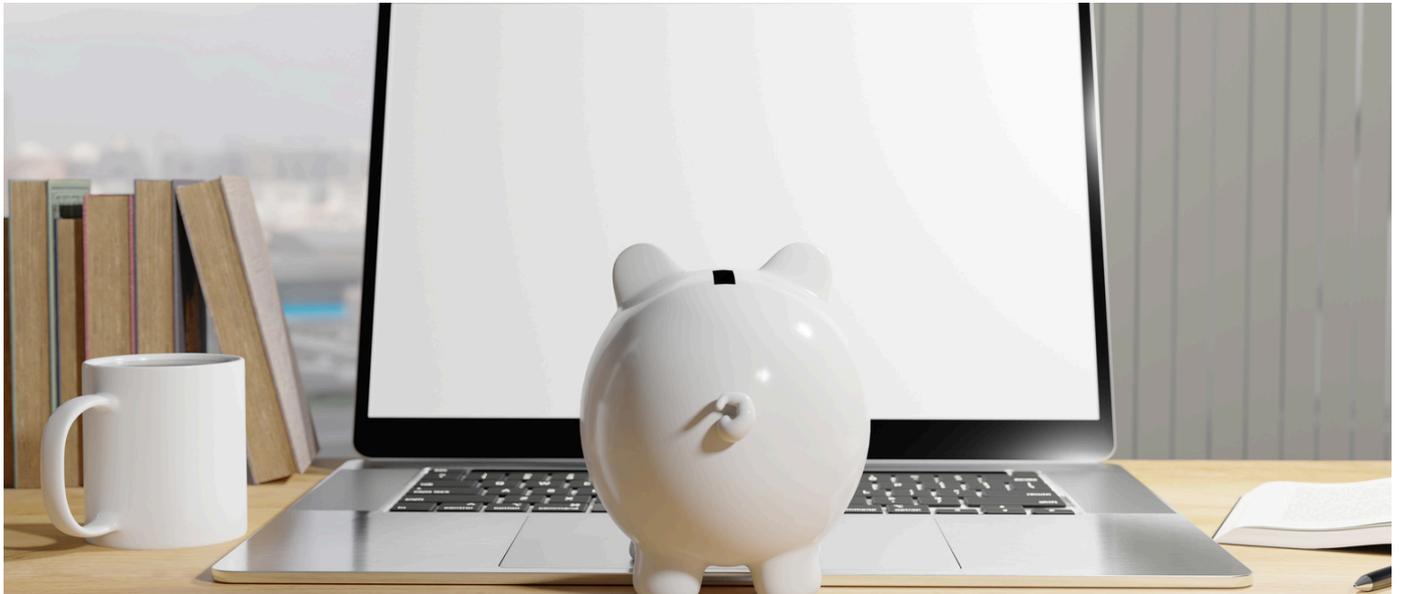
Christophe BEZES, « Small independent retailers: digitalize or disappear? An empirical study in France » in *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 52 No. 10/11, pp. 1020-1037.

Résumé

La digitalisation des petits commerces ne date pas de la crise sanitaire pandémique. Les petits détaillants sont volontaires, agiles et organisés pour progresser de manière maîtrisée, allant de la visibilité sur les réseaux sociaux à la vente en ligne avec ses contraintes logistiques spécifiques. Même si leur présence sur les places de marché est plus délicate à mettre en œuvre, il représente l'aboutissement du processus de numérisation, une fois leur boutique en ligne créée. Lancée, la transformation numérique des commerçants indépendants devrait être moins radicale que celle de la grande distribution.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Joseph-Denis NJAYOU OYONG, Rey DANG, Jean-Michel SAHUT, Thibault CUENOUD, Mamadou NDIONE, « Analyse exploratoire de la représentation du marché de l'equity crowdfunding par les investisseurs particuliers français » in *Gestion 2000*, Volume 41 – n°2-3 – 2024.

Résumé

L'Equity Crowdfunding (ci-après ECF) – ou investissement participatif – est défini comme « une méthode de financement par laquelle un entrepreneur vend des actions ou des parts assimilables à des actions d'une entreprise à un groupe de (petits) investisseurs par le biais d'un appel ouvert à financement sur des plateformes internet » (Ahlers et al., 2015, p. 5). Ce modèle de financement a vu le jour en réponse à la crise financière de 2008 qui a rendu l'accès au financement bancaire plus sélectif et plus difficile, marquant la démocratisation de l'accès au capital pour les jeunes entreprises (Mollick et Robb, 2016). Les particuliers peuvent désormais constituer une nouvelle source de financement rapide durant les premières années d'activité de l'entreprise en prenant part au capital par l'intermédiaire des plateformes d'ECF. L'ECF est une offre de financement complémentaire à l'offre bancaire. En plus des financements bancaires, les porteurs de projet peuvent solliciter les crowdfunders à n'importe quelle étape de croissance de leur entreprise. Son accessibilité et sa capacité à mobiliser les investisseurs rapidement en font un outil efficace. Là où les financeurs classiques (banques, BA ou VC) hésitent à investir, l'ECF devient la solution pour les entreprises qui ne sont pas suffisamment matures dans leurs activités et qui n'intéressent pas encore les investisseurs institutionnels (Macht et Weatherston, 2014).

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Hugo LETICHE, Cordery VAROLYN, « NGO 'Screen-being' and Stakeholder Engagement: A 'Wicked Problem'? » in *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Volume 35, pages 1070–1080, (2024).

Résumé

De nombreuses enquêtes et analyses de contenu ont établi que la présence des ONG sur Internet est qualitativement faible et caractérisée par la prédominance d'une communication asymétrique. Nous soutenons que le paradigme communicatif et social émergent de l'interaction en ligne constitue ce qui pourrait être défini comme un problème épineux. Les ONG, considérées comme des « émettrices » d'informations, pourraient bien être confrontées à une crise de responsabilité déterminée par la nature même des médias ; alors que les « destinataires d'informations » des ONG sont souvent privés de la possibilité même d'établir des relations avec les parties prenantes. Dans « l'univers » Internet/à l'écran, les flux d'informations et électroniques sont supposés être continus, ce qui remplace la logique d'entité cruciale pour la responsabilité et la légitimité des ONG. En concevant leur présence sur les réseaux sociaux, les ONG pourraient donc être confrontées à un défi impossible.

Informés par l'analyse de Stéphane Vial sur la nature des médias interactifs en ligne, nous évaluons ces énigmes. Ensuite, inspirés par Lucas Introna et Fernando Ilharco, nous questionnons le potentiel dialogique de « l'être-écran ». Bien que le passage d'un paradigme « centré sur l'acteur » à un paradigme « orienté flux » de « l'être-écran » soit inhérent à la communication numérique, il déstabilise la responsabilité fondée sur l'entité de la légitimité des ONG. Nous terminons donc par expliquer les risques liés à la relation dialogique de « l'être-écran » pour les ONG. Ce faisant, nous remettons en question l'idée souvent exprimée selon laquelle les ONG « doivent simplement » accroître leurs communications numériques afin d'améliorer leurs relations avec les différentes parties prenantes.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Zoubeyda MAHAMADOU, Laurent GIRAUD « Interpersonal trust and Work performance. The mediating effects of job satisfaction and intrinsic motivation. » in RGRH, n°133.

Résumé

Nous avons étudié les effets des variables de confiance interpersonnelle (confiance envers les pairs et confiance dans la direction) sur la performance des employés (à la fois performance relative aux tâches et performance contextuelle) à travers les dimensions de la satisfaction au travail et de la motivation intrinsèque. L'analyse factorielle exploratoire (EFA) et la modélisation d'équations structurelles (SEM) ont été manipulées dans SPSS et son extension AMOS 28. Le SEM réalisé sur un échantillon de 300 salariés français a révélé un impact direct positif significatif des deux dimensions de la confiance interpersonnelle sur la satisfaction et la motivation intrinsèque au travail. En utilisant l'approche de Hayes (2013), nous avons découvert un effet indirect positif significatif des variables de confiance interpersonnelle sur la performance à la fois sur la tâche et sur la performance contextuelle via la motivation intrinsèque, confirmant ainsi l'effet médiateur complet de la motivation intrinsèque. De plus, cet article révèle les mécanismes spécifiques par lesquels la confiance interpersonnelle influence la performance au travail à travers la motivation intrinsèque et la satisfaction au travail. Nous discutons également des implications managériales de nos résultats et encourageons les organisations à favoriser la confiance interpersonnelle pour une meilleure performance individuelle grâce à la motivation intrinsèque.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Joël NTSONDE, Marcus BERGMANN, Rémi BEULQUE, Helen MICHEAUX, « Business models for strong circularity – the role of informative policy instruments promoting repair », in *Business Models for Strong Circularity–The Role of Informative Policy Instruments Promoting Repair*. *Bus Strat Env*.

Résumé

Pour promouvoir l'économie circulaire, modifier les pratiques commerciales non durables, les décideurs politiques mettent de plus en plus en œuvre de nouveaux instruments politiques. Favoriser la réparation est de plus en plus considéré comme une stratégie concrète vers une forte circularité, impliquant des transformations disruptives des Business Models (BM).

Cette étude explore l'impact de l'indice de réparabilité obligatoire récemment mis en œuvre en France sur les BM en utilisant une méthodologie d'étude de cas avec une conception intégrée. Nos résultats révèlent 19 pratiques d'entreprise émergentes qui affectent toutes les principales dimensions du BM. Nous identifions trois façons dont les détaillants et les fabricants adoptent l'indice pour s'orienter vers des BM axés sur la réparation.

Alors que la littérature sur l'interaction entre les politiques publiques et les BM circulaires s'est concentrée sur les politiques de commandement et de contrôle pour les stratégies d'économie circulaire autres que la réparation, nous montrons comment un instrument politique informatif transcende son rôle de simple information du consommateur. Au lieu de cela, il apparaît comme un outil de gestion polyvalent, facilitant l'adoption ou l'intensification de diverses activités de réparation. Cependant, les instruments informatifs ne garantissent pas une diffusion généralisée des BM réparation. Nous insistons plutôt sur la nécessité de promouvoir la réparation grâce à un ensemble de politiques globales et évolutives.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Adrien Jean-Guy PASSANT, « Enseigner l'entreprise dans les musées commerciaux : Retour sur une pratique pédagogique oubliée des écoles de commerce françaises ». in *Entreprise et Histoire*, n° 116(3), 13-32.

Résumé

En France des musées du management ont récemment vu le jour dans certaines universités. Ces musées reposent sur une intersection pédagogique prometteuse entre une science – le management – et un espace culturel considéré comme le « temple du savoir » – le musée. Cette intersection s'inscrit cependant dans une histoire plus ancienne largement méconnue. Au XIXe siècle les écoles de commerce françaises s'équipèrent de « musées commerciaux » destinés à leurs élèves. Ces musées furent à la fois des lieux d'exposition des savoirs jugés indispensables aux futurs négociants et des espaces d'expression scientifique révélant la tendance initiale des promoteurs de la « science du commerce » à construire leur légitimité académique à partir d'emprunts aux sciences expérimentales. Si ces musées disparurent dans les années 1940-1950 faute d'avoir su s'adapter aux évolutions de la discipline qu'ils représentaient, ils furent néanmoins parmi les premiers à penser la gestion comme unité patrimoniale.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Ziyuan TANG et Marc BONNET : « Hybridization of Lean Management Case of a Management Consulting Intervention Research in China. », in *Proceedings*, 2024.

Résumé

Cet article s'intéresse à l'hybridation du LEAN Management dans le contexte chinois, avec pour objectif d'analyser les difficultés d'adoption du LEAN Management dans les entreprises et d'expérimenter des pratiques permettant une hybridation réussie entre les spécificités culturelles des entreprises et une méthode de management standardisée du Japon. origine. Ce travail s'appuie sur un cas de recherche intervention dans une entreprise industrielle chinoise située à Tianjin. Il vise à mieux comprendre comment les spécificités culturelles chinoises impactent la performance de l'entreprise dans la mise en œuvre du LEAN Management afin d'expérimenter un processus vertueux d'hybridation et permettre une amélioration de la performance globale et durable.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI

A l'honneur

Le collège des enseignants-chercheurs continuant de s'enrichir, nous sommes heureux d'y accueillir depuis le mois de septembre dernier les professeurs **Alix DEVAL**, **Stanislas KIHM** et **Ziyuan TANG**. Nous leur souhaitons la bienvenue et une pleine réussite dans leurs nouvelles fonctions à l'Istec.



Marie-Alix DEVAL
a.deval@istec.fr

Enseignant chercheur

📍 ISTECS Paris

📅 Depuis 2024

Bibliographie

Deval, M-A. 2023. « Comprendre les enjeux d'innovation des entreprises Industrielles face aux inconnus des transitions : modéliser et expérimenter une nouvelle ingénierie de l'expertise ». Phdthesis, Université PSL

Plantec, Q., M-A. Deval, S. Hooge, et B. Weil. 2023. « Big data as an exploration trigger or problem-solving patch: Design and integration of AI-embedded systems in the automotive industry ». *Technovation* 124 (juin):102763

istec
BUSINESS SCHOOL - PARIS

ceri
CENTRE D'ÉTUDES
ET DE RECHERCHE
DE L'ISTEC

Thématiques de recherche :

- Activités de conception
- Acteur de l'innovation
- Transitions

Axes de mon programme de recherche

- Processus d'innovation pour les inconnus des transitions
- Les experts de l'inconnu et régimes d'expertise

Implications pratiques

Aider les directions d'innovation à mieux gérer les activités d'innovation pour affronter les transitions que ce soit par :

- la gestion des compétences de l'équipe d'innovation;
- la gestion des compétences nouvelles liées aux transitions;
- ou l'animation des collectifs pour les ateliers de conception.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Stanislas KIHM
s.kihm@istec.fr

Enseignant chercheur

ISTEC Paris

Depuis septembre 2024

Bibliographie sélective

- KIHM Stanislas (2023), « Comment la désindustrialisation européenne de Saint-Gobain a-t-elle financé les ambitions industrielles mondiales du groupe (1978-1991) ? », *Entreprise & Société*, 13, <https://hal.science/hal-04136468>
- KIHM Stanislas (2022), « The strategy of Saint-Gobain's executives facing changes of shareholders and the search for funding in the 1980s », *Conference Fordism, Financialization, Neoliberalism, IESEG*, <https://hal.science/hal-03876844>

istec
BUSINESS SCHOOL, PARIS

CERI
CENTRE D'ÉTUDES
ET DE RECHERCHE
DE L'ISTEC

Thématiques de recherche

- Histoire des stratégies de diversification des activités et des produits des grands groupes
- Histoire des évolutions des trajectoires techniques dans l'automobile et l'énergie
- Gestion de projets innovants, processus d'apprentissage des activités d'ingénierie face au renouvellement de *dominant design*
- *Business models* innovants écologiques et administrés

Programme de recherche

- Étude longitudinale de l'histoire stratégique, organisationnelle et commerciale des projets de véhicules électriques chez Renault des années 1970 aux années 2010 (thèse)
- Développement et mise en œuvre de *business models* alternatifs écologiques autour du cas des transports et des mobilités électriques
- Enquête sur l'histoire des pratiques et savoirs managériaux à partir du cas des sociétés savantes (AOM) et de la mobilisation industrielle américaine dans les années 1940

Implications pratiques

- Instruments et méthodes d'aide à la décision pour les dirigeants confrontés aux défis de la transition d'une partie des activités de leur entreprise
- Proposition de *business models* aux dirigeants et aux pouvoirs publics pour imposer sur les marchés des innovations écologiques
- Proposer des études historiques à destination des étudiants et managers pour comprendre les défis stratégiques et de transformation écologique



Ziyuan TANG
z.tang@istec.fr

Enseignant chercheur

ISTEC Paris

Depuis 09/2024

Bibliographie

- Z. Tang., R. Ruffier. (2021), « Expérimentation de la négociation interindividuelle entre cadres et ouvriers dans le contexte socio-politique chinois actuel », *Recherches en Sciences de Gestion*, n°4, p. 309-332 (Fnege 3)
- Z. Tang., E. Beck. (2024), « Transformation de la mise en œuvre du Lean management dans les entreprises chinoises », *Management & Science Sociale*, n°36, p. 101-116 (Fnege 4)

istec
BUSINESS SCHOOL, PARIS

CERI
CENTRE D'ÉTUDES
ET DE RECHERCHE
DE L'ISTEC

ARTICLES 2 CHAPITRES 1 OUVRAGES

Trois thématiques de recherche :

- Développement organisationnelle socio-économique
- Management interculturel
- Transformation intelligente

Trois axes de mon programme de recherche

- Développement organisationnel des PME et TPE chinois visant à la performance globale socio-économique
- Hybridation managériale permettant de surmonter les incompatibilités entre les spécificités culturelles chinoises et les principes fondateurs des modèles de management occidentaux
- Application socio-économique de l'intelligence artificielle au sein des entreprises en Chine

Implications pratiques

- Explorer la manière dont les spécificités culturelles et contextuelles impactent la mise en pratique des modèles de management occidentaux au sein des entreprises chinoises
- Aider les étudiants à développer la conscience et les compétences managériales dans le cadre de la coopération internationale et interculturelle
- Aider les entreprises à réussir la transformation organisationnelle et d'améliorer durablement la performance socio-économique

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



TOUTE L'ÉQUIPE DU CERI VOUS EXPRIME SES MEILLEURS VŒUX POUR L'ANNÉE 2025.

ADEL ALOUI, ADO ISTIFANOUS, BARUEL BENCHERQUI DOMINIQUE, BEZES CHRISTOPHE, BOUCHER RONALD, BOUTEILLE OLIVIER, BRANELLEC GURVAN, CANEVET-LEHOUX SOPHIE, CHAARI JIHANE, CHARFI ANIS, DANG REY, DEVAL ALIX, ELABIDI HOUDA, ELOMMAL NAJOUA, FAREZ AUDE, FERRON CHARLES, GIACOMONI GILBERT, HAOUAT-ASLI MERIEM, KIHM STANISLAS, LEBLANC SOPHIE, LE DELEY ERIC, LETICHE HUGO, MAHAMADOU ZOUBEIDA, NTSONDÉ JOËL, OUARSAFI NABIL, PASSANT ADRIEN, SAUCE LOÏC, SOULABAIL YVES, TANG ZIYUAN, VANCAELEMONT ANNE.