

## **21<sup>ème</sup> Congrès de l'ADERSE**

**Jeudi 5 et vendredi 6 juin 2025**

### **Appel à communications**

<p><b>Exploration des liens entre performance globale et performance RSE/RSO</b></p>
--

Bien que la notion de performance globale ait été contestée (Pesqueux, 2002, p. 157), nombre d'auteurs la mobilisent (Elkington, 1999 ; Germain et Trébuçq, 2004 ; Rezaee 2016, Hussain et al., 2018 ; Cappelletti, Savall et Zardet 2024) et continuent d'y recourir (voir le numéro spécial récent de la revue Management et Avenir). Toutefois une certaine indétermination subsiste quant à la définition de la performance globale, et ses relations avec ce qu'il est convenu d'appeler performance en matière de RSE/RSO (responsabilité sociétale des entreprises/organisations). Le 21<sup>ème</sup> Congrès de l'ADERSE aura plus largement pour objectif de soulever les questions relatives aux différents types de performances (globale, durable, responsable) et de leurs interactions. Nous listons ci-après, à titre d'exemple, quelques questionnements :

- Qu'est-ce que la performance globale dans les organisations ? En quoi se différencie-t-elle de la performance RSE/RSO ? Existe-t-il des cas illustratifs d'approches innovantes de management des performances, intégrant les enjeux de RSE/RSO ? Comment apprécier la connectivité entre les différentes performances ? Quelles dimensions privilégier ? (cf Dragomir (2018) Comment est-il possible d'opérationnaliser les concepts de performance globale et performance RSE/RSO, dans le cadre des nouvelles obligations réglementaires, de type CSRD ?

Pour rappel, le congrès ADERSE comprend également plusieurs autres thèmes permanents, à savoir la RSU (Responsabilité Sociale des Universités), Tétranormalisation, Engagement responsable et la gestion des risques, Capitalisme ou humanisme.

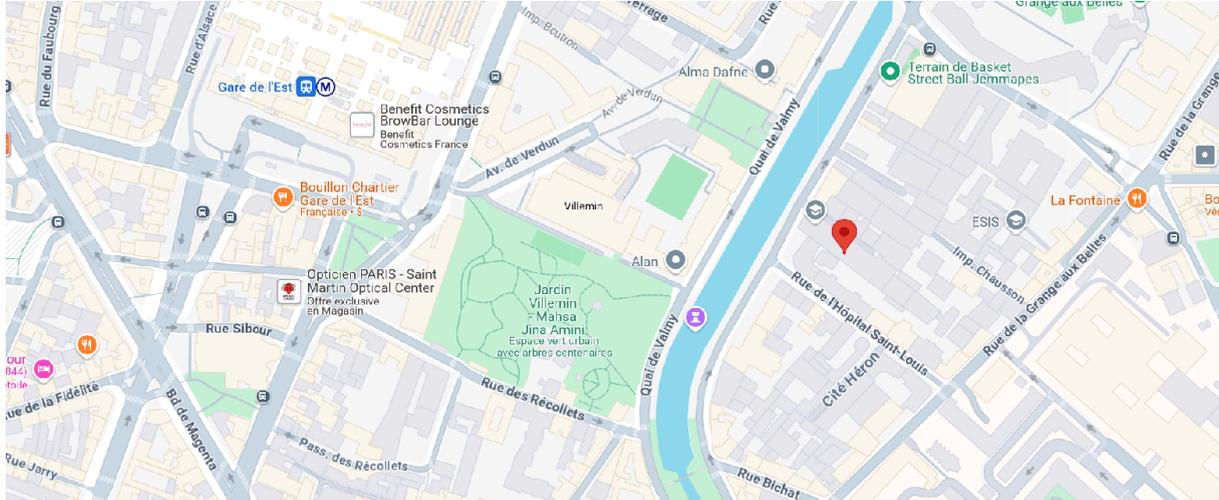
Comme tous les ans, l'ADERSE remettra en partenariat avec l'ORSE les prix des meilleures thèses en RSE/RSO. Un appel spécifique sera mis en ligne à ce sujet.

---

[1] « Configuration organisationnelle de principes de responsabilité sociale, de processus de sensibilité sociale, de politiques et de résultats observables qui sont liés aux relations sociétales de l'entreprise » (traduction de Wood, 1991, p. 693).

## Lieu du congrès

**ISTEC – Business School Paris**  
128 Quai de Jemmapes – 75010 Paris  
Tél. 01 40 40 20 30  
<https://istec.fr/>



Source : Données cartographiques ©2024 Google

## Format des communications

1. Format en première soumission : communication « simple » sur la base d'un **projet détaillé de communication** (dont les normes sont présentées ci-après) ;
2. Format après acceptation de la communication : **article complet respectant les normes bibliographiques des revues partenaires** (*Gestion 2000*, *Management & Sciences Sociales* et *Vie et Sciences de l'Entreprise*), pour les **numéros spéciaux** associés au Congrès.

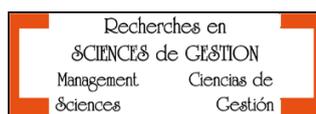
## Normes des communications

- **Format de la première soumission :**
  - **Document 1 :** indiquer le titre de la communication (**a**) ; coordonnées et fonctions du ou des auteurs (**b**) ; résumé de 15 lignes (**c**) ; 5 mots-clés en français et en anglais (**d**).
- **Format de la soumission définitive :**
  - **Document 2,** version définitive des communications retenues : la communication devra être finalisée au format d'un article académique classique, avec revue de la littérature, présentation des résultats, discussion, et bibliographie complète.  
Merci de respecter, dès la soumission, les normes bibliographiques des revues partenaires :
    - *Gestion 2000* : lien.
    - *Management & Sciences Sociales* : lien.
    - *Vie et Sciences de l'Entreprise* : lien.
    - Pour les revues *Recherches en Sciences de Gestion* et *Revue des Cas en Sciences de Gestion* (mise en forme ultérieure acceptée)

## Calendrier des soumissions

Étapes	Date limite	Avis du comité scientifique
Envoi du projet de communication (document 1) - "Early bird"	28 février 2025	
Pré-acceptation de la communication sous réserve de sa finalisation	15 mars 2025	Oui
Envoi de la communication dans son format complet et définitif (document 2)	15 avril 2025	
Acceptation définitive après révision de la communication complète	25 avril 2024	Oui
Date limite d'inscription	10 mai 2025	
Participation au 21 <sup>ème</sup> Congrès	05 et 06 juin 2025	

## Perspectives de publication



***Recherches en Sciences de Gestion***, FNEGE, rang 3



***Gestion 2000 – Management & Prospective***, FNEGE, rang 3



***Recherche et Cas en Sciences de Gestion***, FNEGE, rang 4



***Management & Sciences Sociales***, FNEGE, rang 4



***VSE (Vie & Sciences de l'Entreprise)***, FNEGE, rang 4

## Informations

Les projets de communication et les articles complets (ainsi que les demandes d'information) sont à envoyer uniquement par courrier électronique à l'adresse suivante :

<https://aderse2025.sciencesconf.org/>

Comité d'organisation du 21<sup>ème</sup> Congrès de l'ADERSE :

- ✓ Rey Dang (Professeur-Chercheur, Istec Business School - Paris). [r.dang@istec.fr](mailto:r.dang@istec.fr)
- ✓ Joël Ntsondé (Professeur-Chercheur, Istec Business School - Paris). [j.ntsonde@istec.fr](mailto:j.ntsonde@istec.fr)
- ✓ Istifanous Ado (Professeur-Chercheur, Istec Business School - Paris). [i.ado@istec.fr](mailto:i.ado@istec.fr)
- ✓ Charles Ferron (Attaché Direction Recherche, Istec Business School - Paris). [c.ferron@istec.fr](mailto:c.ferron@istec.fr)

## Bibliographie à titre indicatif

Cappelletti, L., Savall, H., & Zardet, V. (2024). *Socio-Economic Approach to Management*. Springer Books.

Chen C.-M. et Delmas M. (2011), « Measuring corporate social performance: an efficiency perspective », *Production and operations Management*, vol. 20, n° 6, p. 789-804.

Clarkson M. E. (1995), « A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance », *Academy of Management Review*, Vol. 20, n. 1, p. 92-117.

CMED (Commission Mondiale de l'Environnement et le Développement) (1987), *Notre avenir à tous*, Marc Veilleux, Québec.

Crace L. et Gehman J (2023). « What really explains ESG performance? Disentangling the asymmetrical drivers of the triple bottom line », *Organization & Environment*, Vol. 36, n° 1, p. 150-178.

Dragomir D. (2018), « How do we measure corporate environmental performance? A critical review », *Journal of Cleaner Production*, Vol. 20, n° septembre, p. 1124-1157.

Elkington J. (1999), *Cannibals with forks: the triple bottom line of 21<sup>st</sup> century business*, Capstone, Oxford.

Germain, C., & Trébucq, S. (2004). La performance globale de l'entreprise et son pilotage: quelques réflexions. *Semaine sociale Lamy*, Vol. 1186, 35-41.

Griffin J. J. et Mahon J. F. (1997), « The corporate social performance and corporate financial performance debate: Twenty five years of incomparable research », *Business & Society*, Vol. 36, n° 1, p. 5-31.

Hussain N., Rigoni U. et Orij R. P. (2018), « Corporate governance and sustainability performance: Analysis of triple bottom line performance », *Journal of Business Ethics*, Vol. 149, n° 2, p. 411-432.

Maurel, C., & Tensaout, M. (2014). Proposition d'un modèle de représentation et de mesure de la performance globale. *Comptabilité-Contrôle-Audit*, Vol. 20, n°3, pp. 73-99.

Miller C. C., Washburn N. T. et Glick W. H., « The myth of firm performance », *Organization Science*, Vol. 24, n° 3, p. 411-432.

Orlitzky, M., Schmidt, F. L., et Rynes, S. L. (2003), « Corporate social and financial performance: A meta-analysis », *Organization Studies*, vol. 24, p. 403-411.

Pesqueux Y. (2002), *Organisations : modèles et représentations*, PUF, Paris.

Rezaee, Z. (2016). Business sustainability research: A theoretical and integrated perspective. *Journal of Accounting literature*, Vol. 36 n°1, 48-64.

Suchaud, G. (2023). *RSE et Performance Globale: La RSE comme levier de Performance Globale et de Légitimité: vers une entreprise à impact positif sur ses territoires d'implantation*  
Thèse, Université Paul Valéry-Montpellier III.

Wood D. J. (2010), « Measuring corporate social performance: A review », *International Journal of Management Reviews*, Vol. 12, n° 1, p. 50-84.

Wood D. J. (1991), « Corporate social performance revisited », *Academy of Management Review*, Vol. 16, n° 4, p. 691-718.

Zahm, F., et Mouchet, C. (2013). De la Responsabilité Sociétale d'une exploitation agricole à la mesure de sa Performance Globale. Revue de la littérature et application avec la méthode IDEA. *Economie et institutions*, (18-19).