

L'ouvrage **Le management réhumanisé** écrit par Anne-Laure SAIVES, Mehran EBRAHIMI, David HOLFORD, Michel BEDARD est un manuel québécois labellisé par la FNEGE (Ed. Chenelière éducation) qui part du principe qu'un livre de management ne doit pas être un recueil de recettes mais au contraire un ensemble de pratiques qui exigent une réflexion sur celles et ceux auxquelles elles s'appliquent. Donc le management doit être inspiré et même inscrit dans une idéologie humaniste. C'est dans un chapitre intitulé « Repenser le management » que sont développées les composantes de cette vision humaniste. L'une de ces composantes repose sur la conscience professionnelle : « En tant que contact social, toute conscience professionnelle de tel ou tel travailleur est d'abord une conscience collective. Elle confère au travailleur (comme au manager) le sentiment de sa **dignité** et le supporte en ce que le travailleur sait avoir sa conscience pour lui dans ce qu'il fait, sait qu'il fait les choses *dans les règles de l'art* à tort ou à raison mais au nom de ce qu'il croit juste. Elle se construit dans le travail ordinaire, à l'épreuve des résistances du réel, dans l'activité commune, dans un rapport social réel » (p 288).

Les auteurs plaident également pour la réflexivité afin que le manager prenne conscience que tout est orienté, dans les organisations modernes, vers la recherche de la plus grande efficacité et cela au mépris de l'humain. La prise en compte du collectif, l'auto-organisation de ce collectif, la responsabilisation sont présentés comme les voies vers la réhumanisation. La délibération, la tradition, l'équilibre entre la valeur de l'entreprise pour la société et la création de valeur doivent être systématiquement recherchés et mis en pratique car « un management réhumanisé considère que la création de richesses ne loge pas dans l'accumulation mais dans la **réciprocité généralisée**. » (p 300).

Cet ouvrage est donc un manuel engagé qui aborde et explique les grandes étapes de la pensée et de la « praxis » managériales, la décision, la stratégie, l'organisation, le contrôle, l'innovation mais qui porte sur chacune d'entre elle un regard critique et qui tente avec succès de renouveler la discipline en puisant aux sources de l'humanisme.