

## PARUTIONS RECENTES AUTOUR D'HUMANISME & GESTION

L'essai « **Humanisme et Finance : l'impossible mariage ?** » est paru aux éditions MPE. Cet ouvrage collectif est coordonné par O. Bachelard, docteur en sciences de gestion et professeur à emlyon business school, M. Debout, professeur émérite de médecine légale et de droit de la santé et L. Vasquez, psychologue libéral en service de médecine légale. La question centrale de cet essai consiste à interroger en théorie et en pratique la possibilité de rapprocher humanisme et finance. Est-il possible d'envisager des modes d'organisations qui pourraient favoriser, sinon la disparition des contradictions, au moins la conciliation, la réconciliation entre humanisme et finance ?

La première partie, intitulée « Des réflexions pour guider l'action », comprend neuf chapitres qui partent de la réflexion ancrée sur la pratique pour aider le lecteur à interroger les croyances et les convictions. La deuxième partie de cet ouvrage, intitulée « Agir pour enrichir la réflexion » questionne la capacité d'agir à partir de l'expérience de neuf professionnels (chef d'entreprise, syndicaliste, dirigeant d'association de solidarité, maire, avocat...). Ils contribuent par leurs actions à construire un futur désirable, vivable et viable et délivrent un message d'espoir.

Cette double approche cherche à développer chez le lecteur une capacité à remettre en question les hypothèses de la réalité que les citoyens considèrent comme inéluctables. Il s'agit de renforcer la réflexivité pour dépasser les contraintes édictées par les organisations et les structures sociales pour aller vers plus d'humanisme.

L'ouvrage collectif « **L'humanisation de la gestion par les écoles de management** » (coordonné par O. Bachelard et G. Flamand) est paru

aux éditions éclaire le débat sur les écoles de management. Depuis longtemps, ce débat prend place au sein même de ces écoles et de leur écosystème académique, économique et pédagogique. Les attentes des élèves et des étudiants contribuent évidemment à cette réflexion. L'enjeu est important car l'évolution des valeurs, des recherches et des enseignements déployés dans les écoles de management participe significativement à la transformation des pratiques de gestion dans les entreprises privées à but lucratif ou non, dans les fonctions et services publics, et dans toutes les organisations.

Cet ouvrage montre le chemin accompli en matière d'humanisation de la gestion par les écoles de management, qu'elles soient publiques ou privées, françaises ou étrangères. Nous présentons la richesse des initiatives et la diversité des innovations pédagogiques, comme affirmation de ces valeurs humanistes dans un contexte très marqué par différents changements : le développement de la Responsabilité Sociale des Entreprises, les enjeux de diversité et d'inclusion, l'arrivée de l'Intelligence Artificielle, les questions éthiques, ou encore la prise en compte de la pandémie du Covid-19. Cette richesse apporte aux étudiants des moyens pour la préparation et la réflexion indispensables à leurs futures vies professionnelles, personnelles et sociales.

Ainsi, les écoles de management forment de futurs managers responsables, garants de l'efficacité collective, bien équipés pour relever les défis de la gestion de demain par la mise en œuvre de pratiques respectueuses d'eux-mêmes, des autres et de leur environnement.

Cet ouvrage collectif donne à voir une face des écoles de management qui reste trop souvent cachée : celle de leur engagement et de leurs actions en faveur d'une gestion humaniste.