

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



ceRi

CENTRE D'ÉTUDES
ET DE RECHERCHE
DE L'ISTEC

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

L'année 2024: Etudier un monde en mutation

par Dominique Baruel Bencherqui

Bienvenue à cette nouvelle édition de CERI News dans laquelle nous sommes ravis de mettre en lumière les accomplissements de notre communauté de recherche au cours du dernier semestre 2023 à l'ISTEC.

La recherche du CERI peut être un catalyseur de changement, non seulement en apportant des connaissances et des innovations, mais aussi en formant les leaders de demain.

"«Etre scientifique c'est oser tutoyer l'Univers»(Albert Jacquard)

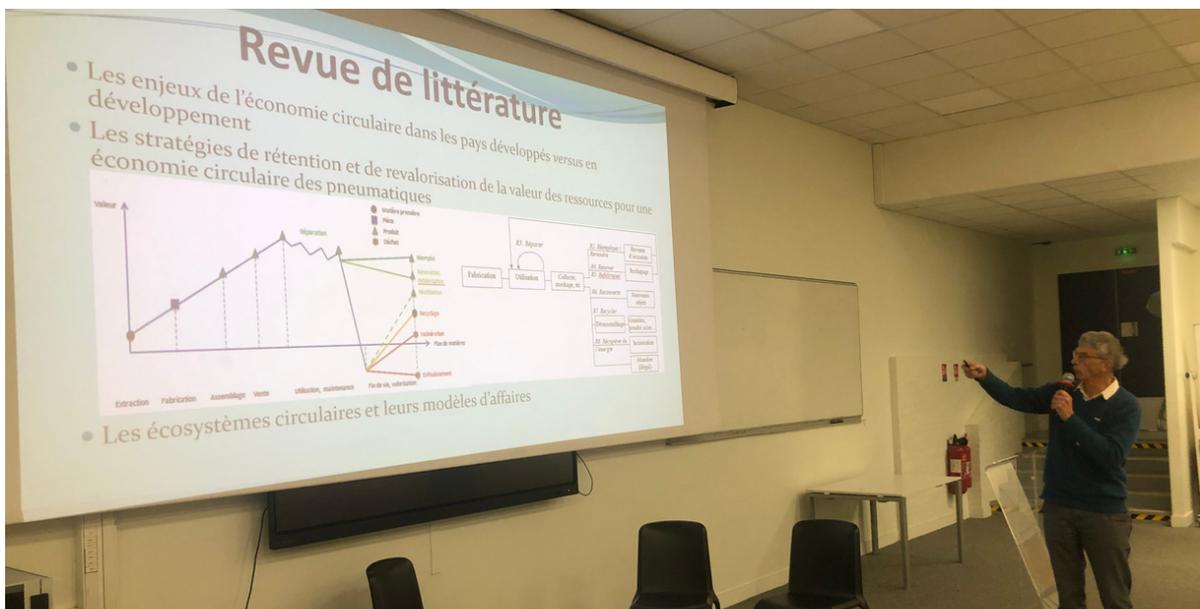
CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI

Retour sur les événements passés

Le jeudi 7 décembre 2023, a eu lieu le 16ème Colloque de l'ISTEC sur le thème : « Économie circulaire et nouveaux modèles d'affaire : Quels enjeux pour l'innovation et la transformation des entreprises ? ».

Organisé par Joël Ntsonde, un cahier thématique sur les sujets abordés pendant le colloque est à paraître dans *Management et Sciences Sociales*.



CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Évènements à venir

*20èmes Journées
Humanisme et Gestion*

Djerba, les 10, 11 et 13 avril 2024

En l'honneur de Zaïr YANAT

*Afrique et Europe :
un dialogue à retisser ?*

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Gurvan BRANELLEC, Béatrice SOMMIER, « De la règle du jeu aux jeux sur la règle : l'utilisation des données numériques personnelles dans la présidentielle française de 2017 » in *Gestion et management public*, volume 11, n°2.

Résumé

Notre recherche s'intéresse à l'utilisation des données numériques personnelles des électeurs par les acteurs du champ politique lors de l'élection présidentielle 2017. Elle a pour objectif de comprendre la construction de la régulation du recours à ces données au sein d'une configuration que tissent les différents acteurs que sont les équipes de campagne, les entreprises de solutions et/ou stratégie numériques électorales et la Commission Nationale Informatique et Liberté (CNIL).

Une enquête qualitative inductive constate que les règles du jeu fixées par la puissance publique (CNIL) sont connues par les différents acteurs du champ politique, mais en décalage temporel avec leurs pratiques d'e-marketing ou perçues comme floues. Cela aboutit à une co-construction évolutive du cadre réglementaire.

Interprétée à la lueur de la théorie des « modèles de jeu » d'Elias et des politiques d'influence d'Attarça, Corbel et Nioche, cette co-construction résulte d'un « jeu sur la règle » des acteurs qui développent une configuration sociale fluide dans laquelle un équilibre des forces s'opère entre les différentes parties prenantes du champ politique. Complété avec la Théorie de la Régulation Sociale de Reynaud, l'article s'interroge alors sur ce jeu sur la règle que constitue la corégulation entre acteurs publics et privés en se demandant si l'avantage ne devrait pas demeurer du côté de la puissance publique.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Gurvan BRANELLEC, Marc KOUZEZ, Ji-Yong LEE, Jaesin OH, « RSE et banques en ligne : le cas du marché sud-coréen » in *Recherche en sciences de gestion*, n°158.

Résumé

L'adoption des pratiques socialement responsables intéresse de plus en plus les banques à réseaux, mais aussi les banques en ligne. Ces dernières, profitant du contexte sanitaire favorisant la transformation digitale, ont connu un développement remarquable de leurs activités ces dernières années. Différentes des études précédentes, notre étude s'intéresse aux banques en ligne et vise à examiner comment l'intégration de préoccupations économiques, philanthropiques, éthiques, et environnementales à leurs activités affecte leur développement commercial. Les résultats mettent en exergue l'importance des activités socialement responsables dans la fidélisation des clients à travers la réputation de la banque et la confiance de ses clients.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Ahmed Anis CHARFI, Souheila KAABACHI, Ahmed DAMMAK, « Éthique et anti-consommation du tourisme Muslim Friendly en Tunisie » in *La revue des sciences de gestion*, n°321-322.

Résumé

Cette recherche s'intéresse au développement du TMF (tourisme muslim-friendly) en Tunisie et vise à identifier les facteurs favorisant le développement d'un comportement d'anti-consommation à l'égard du TMF en Tunisie et à en déterminer les conséquences. Elle a pour objectif d'enrichir la littérature sur le tourisme religieux en prenant en compte la diversité des systèmes de croyance. En effet, en complémentarité des contextes judéo-chrétiens, il nous semble important d'explorer d'autres contextes religieux comme l'islam (M.-H. Chevrier, 2021). En effet, il existe une variation importante d'un pays à l'autre en termes de compréhension, d'interprétation et d'influence des croyances et pratiques religieuses. Ces différences impactent la perception et l'acceptation du TMF par les communautés locales. Alors que certains pays sont plus ouverts au développement du TMF, d'autres semblent plus réticents et moins intéressés. Par ailleurs, nous avons choisi la Tunisie comme terrain d'étude car la place et le rôle de la religion dans la société tunisienne ont toujours suscité un débat politique au gré des différentes transitions politiques. Depuis la révolution du Jasmin, la religion est au cœur du débat politique entre libéraux et islamistes. Ces rapports complexes entre la politique, la religion et la société apportent un éclairage intéressant sur l'émergence d'un comportement d'anti-consommation du TMF en Tunisie.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Houda ELABIDI, Rey DANG, Thibault CUENOUD, Jean-Michel SAHUT, « L'éthique dans le secteur bancaire. L'intégration de critères ESG comme élément d'institutionnalisation ? » in *La revue des sciences de gestion*, n°321-322.

Résumé

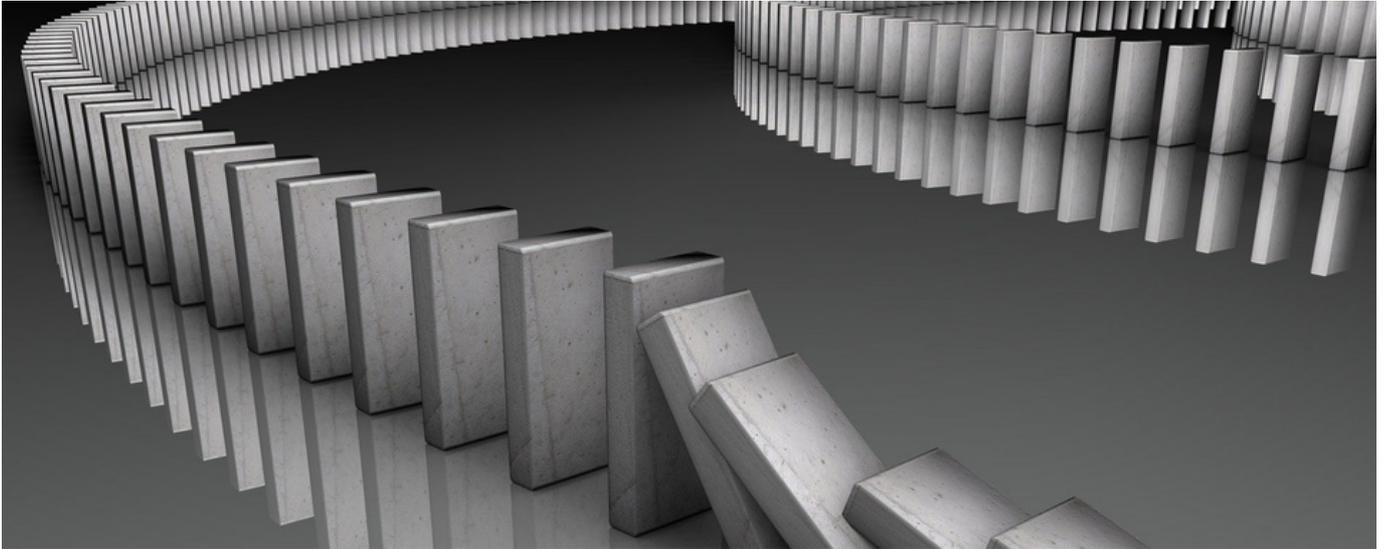
Les critères ESG (Environnement, Social et Gouvernance) sont usités dans de nombreuses stratégies extra-financières dans le sens où ils permettent de mesurer les efforts effectués sur des thématiques sociétales (R. Arnoux, 2017). Bien qu'une démarche ESG contribuerait à enrichir la vision des risques éthiques et à saisir de nouvelles opportunités d'affaires, le niveau de maturité et d'engagement des acteurs financiers reste encore insatisfaisant (ORSE, 2021). Qui plus est, les méthodologies de collecte des données ESG, tout comme leur utilisation, sont très variées d'où la nécessité de les faire converger afin d'orienter le secteur financier vers la voie d'une institutionnalisation intégrée, structurée et efficace des facteurs de risques éthiques.

Pourtant, les critères ESG sont désormais considérés comme de véritables créateurs de valeur au même titre que certains aspects financiers (T. Mourre et G. Thornton, 2015). Ces indicateurs extra-financiers sont désormais au cœur des processus d'analyse visant à identifier les risques éthiques importants et les opportunités institutionnelles qui en découlent. Toute organisation s'inscrivant dans une approche holistique de création de valeur intégrant les facteurs ESG pourrait mieux absorber les chocs inattendus compte tenu du caractère flexible et avant-gardiste des enjeux éthiques du secteur (N. Lagron, 2020).

C'est dans cet état d'esprit que nous avons initié un travail de recherche portant l'intégration de critères ESG dans la participation à l'institutionnalisation de l'éthique au sein du secteur bancaire.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Rey DANG, Mamadou NDIONE, Thibault CUENOUD, Mahamadou BIGA DIAMBEIDOU, « L'échec entrepreneurial dans les PME d'obédience religieuse du Sénégal ? » in *Management et sciences sociales*, n°35.

Résumé

Depuis quelques années, le concept d'échec fait l'objet d'un intérêt grandissant, renforcé par les exigences accrues dans le domaine de l'entrepreneuriat de certaines parties prenantes (Rivet et al., 2020) et le rôle prépondérant des PME dans la dynamique économique (Boubakary, 2020). C'est un phénomène réel et notable, qui peut être défini comme un arrêt des activités de l'entreprise avec des impacts plus larges (Ucbasaran et al., 2013).

Beaucoup de recherches se sont intéressées à la disparition des PME (Krauss, 2016 ; Bernard, 2018). Elles mettent en évidence des connaissances à la fois théoriques et pratiques sur les causes et les conséquences. Le cas spécifique des PME issues des communautés religieuses au Sénégal n'a pas bénéficié de la même attention. Celles-ci sont définies comme des entreprises créées et financées par une communauté religieuse dirigée par un guide religieux, dans le but de promouvoir une activité entrepreneuriale au profit des membres qui s'activent dans le secteur formel ou informel. Ces PME sont principalement mises en place pour combler l'incapacité de l'État à satisfaire les demandes d'emploi, de financement, etc. Et par conséquent, elles s'intègrent dans un environnement où les ressources à disposition, qu'elles soient matérielles ou financières par exemple, sont insuffisantes. Les rapports de proximité entre les membres de la communauté, la culture d'entreprise, les habitudes et les conditions de travail héritées des ancêtres facilitent l'installation des projets. Forts de ce constat, il nous a paru nécessaire de mettre en évidence les causes et les conséquences de l'échec entrepreneurial dans ces dynamiques collectives.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Rey DANG, Julien BILLION, Jean-Michel SAHUT, Claire DOUSSARD, « Qu'apporte l'étude des entrepreneurs en situation de handicap à la littérature entrepreneuriale ? Une revue systématique de la littérature ? » in *Management international*.

Résumé

Cette revue systématique de la littérature montre que des similitudes et des divergences émergent entre les entrepreneurs, qu'ils soient en situation de handicap ou non. Premièrement, certaines raisons d'entreprendre, et facteurs inhérents à la création et au développement d'entreprise, sont communes à tout entrepreneur selon différents degrés d'intensité. Deuxièmement, le handicap et les besoins qu'il crée peuvent être effectivement des facteurs de motivation pour entreprendre, même si un certain soutien ou support est nécessaire aux différents stades du processus entrepreneurial afin de faciliter le passage à l'acte. Des recommandations et des pistes de recherche sont explorées en conclusion.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Rey DANG, L'Hocine HOUANTI, Majdi KARMANI, Michel SIMIONI, Ilyes ABID, « Board gender diversity and environmental performance: A semi-parametric panel data analysis » in *Finance research letters*.

Résumé

En utilisant le modèle à effets fixes de panel semi-paramétrique de Baltagi et Li (2002), cet article étudie l'effet de la diversité hommes-femmes au sein des conseils d'administration (BGD pour *Board gender diversity*) sur la performance environnementale (PE) d'une entreprise dans un échantillon d'entreprises de l'indice Fortune 1000 2020 sur la période 2004-2020. Nous abordons la question d'endogénéité via une fonction de contrôle. Contrairement à la littérature existante, nous trouvons une fonction courbe de la relation BGD-EP. De même, nous montrons que cette relation est endogène et dynamique par nature. Globalement, on retrouve une relation curviligne (forme en U inversé) entre BGD et EP, soutenant ainsi l'effet « too-much-of-a-good-thing » (TMGT) (Pierce et Aguinis, 2013).

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Rey DANG, L'Hocine HOUANTI, Jean-Michel SAHUT, Michel SIMIONI, « The role of endogeneity in board gender diversity and corporate social performance relationship: Evidence from a control function method » in *Annals of Operations Research*.

Résumé

En raison d'une littérature empirique contrastée, nous revisitons l'influence de la mixité au sein des conseils d'administration (BGD : board gender diversity) sur la performance sociale des entreprises (CSP : corporate social performance) en considérant attentivement l'épineuse question de l'endogénéité qui gangrène cette problématique. Nous constatons que l'impact du BGD est positif et significatif sur le CSP. De plus, nous montrons clairement que la relation BGD-CSP est de nature endogène et dynamique. Par conséquent, cette étude apporte un nouvel éclairage en soulignant (1) l'importance de l'endogénéité, (2) la relation dynamique entre BGD et CSP, et (3) comment les approches combinées FC-CRE (function control - correlated random effects) peuvent atténuer ces problèmes.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Rey DANG, L'Hocine HOUANTI, Jean-Michel SAHUT, Michel SIMIONI, « Financement participatif et cocréation de valeur : étude des plateformes françaises » in *Innovations*, n°73.

Résumé

En raison de l'essor vertigineux du financement participatif (FP) en France ces dernières années, on peut s'interroger sur le paysage français des plateformes de financement participatif (PFP), qui sont habituellement généralistes, thématiques et géographiques. Selon Quero et Ventura (2019) et Yu et Fleming (2022), les PFP assurent la promotion des projets sur la plateforme, gèrent les interactions foule-porteur de projet et accompagnent les porteurs de projet. Ainsi, les PFP s'appuient sur les parties prenantes pour cocréer des services et des valeurs. Notre approche complète cette littérature sur le financement participatif et approfondit les propositions de cocréation de valeur (CCV) à l'origine de la diversification des PFP en France. Cet article examine le paysage français des PFP à travers la CCV pour mieux appréhender leur diversité et leur complémentarité.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Joël NTSONDE, Rémi BEULQUE, Helen MICHEAUX, Franck AGGERI, Chloé STEUX, « Sufficiency-based Circular Business Models: an established retailers' perspective », in *Journal of Cleaner Production*, volume 429.

Résumé

Reprenant les concepts très critiqués de croissance verte, de bioéconomie et d'efficacité, à la fois de suffisance et, dans certaines circonstances, d'économie circulaire, [...] cette étude vise à identifier les nouvelles pratiques de suffisance adoptées par les détaillants et à évaluer dans quelle mesure ces pratiques ont transformé leur modèle commercial traditionnel, fournissant ainsi des informations utiles aux praticiens, aux décideurs politiques et à la littérature universitaire naissante sur le sujet. À travers une combinaison de recherches-actions et d'études de cas des acteurs français Fnac-Darty et Decathlon, cet article souligne que les enseignes peuvent tenter de ralentir les boucles de matière et de valeur en évaluant la réparabilité et la durabilité des produits et en informant les clients via un indice spécifique, pour certains produits. ou plus globalement leur portefeuille global de produits, [...]. À travers des exemples concrets, cette étude montre également que les modèles économiques basés sur la suffisance peuvent être étendus et décrit certains des processus associés. Sur une note moins optimiste, certaines limites des processus de mise à l'échelle en cours observés sont soulignées, parmi lesquelles le nombre limité de détaillants qui ont lancé ce processus, la contribution limitée de ces nouvelles pratiques à la création et à la capture globale de valeur au niveau de l'entreprise, et preuve évidente d'effets de rebond.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Joël NTSONDE, Helen MICHEAUX, Rémi BEULQUE, « De la genèse à la création de valeur, processus et conditions d'émergence d'un écosystème » in *Revue française de gestion*, volume 49, n°311.

Résumé

Cet article s'intéresse à l'étude d'un projet de redynamisation territoriale dans la vallée de la Gravona en Corse. Les auteurs cherchent à comprendre comment un écosystème d'acteurs publics, privés et associatifs peut émerger et créer de la valeur territoriale en milieu rural. À partir d'un récit problématisé du projet, ils mettent en évidence la genèse d'un " écosystème territorial ", concept qu'ils caractérisent ensuite en termes de composition, d'objectifs, de processus d'émergence et de gouvernance. Cette étude montre enfin comment ce type d'écosystème peut contribuer à créer de la valeur territoriale pour redynamiser des économies locales.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Adrien Jean-Guy PASSANT, « From bookkeepers to entrepreneurs: a historical perspective on the entrepreneurial diversification of a French business school over 200 years » in *Management & Organizational History*.

Résumé

Bien que l'entrepreneuriat soit aujourd'hui l'un des éléments centraux des cursus des écoles de commerce dans le monde, on sait peu de choses sur l'émergence et l'évolution de ce type de formation en dehors des États-Unis. Pour combler cette lacune, cet article examine la formation à l'entrepreneuriat en France en s'appuyant sur le cas de l'ESCP, la plus ancienne école de commerce du monde. Son apport est triple. Dans un premier temps, il détaille le rôle déterminant des facteurs contextuels sur l'émergence et l'évolution de l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein d'une école de commerce. Deuxièmement, cela montre qu'il n'y a pas de correspondance automatique entre l'intention ou le contenu des cours d'entrepreneuriat et leurs résultats, ce qui remet en question la nature de l'enseignement de l'entrepreneuriat. Troisièmement, il examine le rôle des étudiants des écoles de commerce dans la définition des frontières entre la formation commerciale et la formation entrepreneuriale.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Yves SOULABAIL, Jérôme BARAY, Gérard CLIQUET, « Communautés thématiques et image des groupes de la grande distribution française dans les médias » in *Vie et Sciences de l'Entreprise*, n°216-217.

Résumé

L'objet de la présente recherche est l'analyse de l'image de la grande distribution en France à travers le prisme des 13 138 articles de presse les plus consultés des réseaux sociaux sur la période mars 2019 - février 2020. La méthode utilisée se fonde sur (1) le moissonnage de ces articles, (2) l'analyse sémantique et l'identification de communautés thématiques grâce à l'algorithme de Louvain, (3) la représentation visuelle du graphe correspondant optimisé par l'algorithme graphique Force Atlas 2. Six communautés thématiques ont été mises en évidence, chacune correspondant à un ou deux distributeurs. Un site web dynamique créé pour l'occasion permet de visualiser ces résultats et d'établir des requêtes personnalisées :

<http://jeromebaray.com/datascience/grandedistri/>

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

Anne VANCAELEMONT, Christelle QUERO, « « Je me suis cassé. » La théorie enracinée ou un regard porté » in *Gestion 2000*, volume 40.

Résumé

Cette recherche se construit au regard de la théorie enracinée. Glaser (1992) définit la théorie enracinée comme une méthodologie générale d'analyse, de recherche liée à la collecte de données qui utilise un ensemble de méthodes appliquées de manière systématique pour induire une théorie sur un domaine important.

Cette recherche qualitative sur les jeunes sans domicile tente d'appréhender le passé de ces jeunes dans le dispositif de protection de l'enfance pour prévenir de la condition de sans-domicile. En effet, la violence mutuelle des éducateurs et des enfants peut être responsable de la sortie de ce dispositif et entraîner la vie dans la rue. Des recommandations à titre préventif et de réaction aux violences pourraient être mises en action comme un conseil de l'ordre des éducateurs ou un programme de formation des éducateurs à la violence institutionnelle.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

A l'honneur

Le CERI partage ici sa fierté d'accueillir la réussite de la thèse de doctorat du professeur Sophie LEBLANC sur le thème " Coaching et management ".

Le CERI accueille également la soutenance réussie des deux premiers DBA de l'ISTEC avec:

- Jihane CHAARI : IA et management
- Olivier BOUTEILLE : "Comment les Serious Games font évoluer la Gestion des Carrières à l'aune du management de l'employabilité?"

Félicitations à tous les trois !

Enfin, nous souhaitons la bienvenue aux professeurs Istifanous ADO et Hugo LETICHE.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Sophie LEBLANC et les membres de son jury de thèse.



Jihane CHAARI et les membres de son jury de thèse.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Olivier BOUTEILLE et l'un de ses collaborateurs (au centre) et les membres de son jury de thèse.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



**TOUTE L'EQUIPE DU CERI VOUS EXPRIME SES
MEILLEURS VŒUX POUR L'ANNEE 2024.**

**ADEL ALOUI, ADO ISTIFANOUS, BARUEL BENCHERQUI DOMINIQUE, BEZES CHRISTOPHE,
BOUCHER RONALD, BOUTEILLE OLIVIER, BRANELLEC GURVAN, CANEVET-LEHOUX SOPHIE,
CHAARI JIHANE, CHARFI ANIS, DANG REY, ELABIDI HOUDA, ELOMMAL NAJOUA, FAREZ
AUDE, FERRON CHARLES, GIACOMONI GILBERT, HAOUAT-ASLI MERIEM, LEBLANC
SOPHIE, LE DELEY ERIC, LETICHE HUGO, MAHAMADOU ZOUBEIDA, NTSONDÉ JOËL,
PASSANT ADRIEN, SAUCE LOÏC, SOULABAIL YVES, VANCAELEMONT ANNE, YANAT ZAHIR.**