



Anne Vancaelemont

✉ a.vancaelemont@istec.fr

☎ 01 40 40 20 30

istec
BUSINESS SCHOOL . PARIS

Professeur-Chercheur

FORMATION

2016 Doctorat en Sciences de Gestion

Université Paris Dauphine (Accréditation EQUIS , Labellisation HRS4R)

Unité de recherche MOST (Dauphine Recherche en Management - UMR CNRS 7088)

Thèse : « Matérialité, pratiques et travail institutionnel - Le cas de l'industrie de la musique enregistrée en France 1994-2014. » sous la Direction de la Professeure Isabelle Huault. *Thèse proposée par le jury pour le prix de thèse de la chancellerie (l'université ne délivre plus de mentions).*

Membres du Jury : François-Xavier DE VAUJANY (Paris Dauphine, Président du Jury), Eva BOXENBAUM (Ecole des Mines Paristech et CBS, Rapporteuse), Philippe MONIN (EM Lyon, Rapporteur), Gazi ISLAM (Grenoble EM, Suffragant).

2011 Master Recherche en Marketing et Management (Master 102)

Université Paris Dauphine (Accréditation EQUIS et Labellisation HRS4R)

1995 Master Gestion des Organisations Culturelles (Master 234)

Université Paris Dauphine (Accréditation EQUIS et Labellisation HRS4R)

PARCOURS PROFESSIONNEL ACADÉMIQUE

2018+

Professeur-chercheur

ISTEC Business School, Paris

Centre de recherche CERI (Centre d'Études et de Recherche de l'ISTEC)

2015-17.1

ATER

Université Paris Dauphine

Unité de recherche MOST (Dauphine Recherche en Management - UMR CNRS 7088)

2012-15

Doctorante contractuelle

Université Paris Dauphine

Unité de recherche MOST (Dauphine Recherche en Management - UMR CNRS 7088)

1998-2011

Intervenante et enseignante

ESSEC Business School et ESSEC Management Education

PARCOURS PROFESSIONNEL HORS ACADÉMIQUE

1998-2011 Directrice de projets – Responsable de l'innovation pédagogique – Editrice de la collection « ESSEC Business Cases »
ESSEC Business School, Paris-Singapour

1996-1998 Responsable du studio d'animation 3D, Co-Responsable du studio 2D
Ubisoft Entertainment, Paris

1993-1996 Song Lines Association (Marketing d'événements culturels, éditions et expositions, montage de projets et partenariats) – Association Française d'Action Artistique (Coordinatrice de la photographie) – UNESCO (Assistante de recherche) - Institut Français d'Athènes (Coordinatrice des événements culturels).

ACTIVITÉ DE RECHERCHE

Affiliations académiques

- EGOS (European Group for Organisation Studies)

Évaluations pour des revues scientifiques

- M@n@gement

PRODUCTIONS DE RECHERCHE

Articles dans des revues scientifiques

- Billion, J., Quéro, C., & Vancaelemont, A. (2023). « Point de vue : 'Je me suis cassé'. La théorie enracinée ou un regard porté sur la protection de l'enfance », *Gestion 2000*, 40(1), 269-278.
- Quero, C., Billion, J., & Vancaelemont, A. (2022). « 'Ras-le-bol d'être à la rue'. Modèle transthéorique et parcours de ruptures de jeunes sans domicile en lien avec les offres des associations sociales », *Revue management et avenir*, (6), 113-132.

Ouvrages et chapitres d'ouvrages

- Vancaelemont, A. (2023), « Entre rétrotopie et NFTs : Retour vers le futur dans l'industrie du disque ? », *Les carnets de l'ISTEC*, 3, 31-50.
- Anthony Chevalier & Vancaelemont, A. (2011), « iBook+, manuel d'auto-édition multimédia pour l'iBook store », *Atelier-mediA*, Paris.

Communications dans des colloques scientifiques

- Vancaelemont, A. (2021), « L'entrepreneur culturel et le crowdfunding musical. Quel renouveau du modèle d'affaire des artistes indépendants ? », *colloque sur le crowdfunding, ISTE Business School, Paris*.
- Vancaelemont, A. (2019), « The expert patient material and social agency. The Levothyrox case », *Workshop on Actor-centered Institutionalism: Comparing Actors, Contexts, Interactions and Change, University of Edinburgh, Edinburgh*.
- Vancaelemont, A. (2017), « Bricolage with MP3 in the digital public space: consumers as institutional workers in the French recording industry », *EGOS Sub-theme 38: Innovations and New Forms of Organizing in Digitalized Public Space, Copenhagen*.
- Vancaelemont, A. (2017), « A portrait of consumers as institutional bricoleurs », *conference on Bringing Institutional Theory to Marketing, ISC Paris Business School, Paris*.
- Vancaelemont, A. (2015), « The power of objects? Materiality and institutional work in the French recorded music industry (1994-2014). In *XXIVème conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique-AIMS, Paris*.
- Vancaelemont, A. (2015), « The role of materiality in institutional work - the French recorded music industry (1994-2014) », *EGOS Sub-theme 13: (SWG) Reflecting on Institutionalizing Creativity: The Role of Material Form and Practices in Creative Industries, Athènes*.
- Vancaelemont, A. (2014), « Trespassing production boundaries: the enabling role of physical objects in the recorded music industry », *EGOS Sub-theme 13: (SWG) Creative Industries Revamped: Trespassing and Cross-pollination, Rotterdam*.
- Vancaelemont, A. (2013), « Competing institutional logics in the music industry: how consumers and artists are enabled to challenge the dominant logic of the field », *EGOS Pre-Colloquium Development Workshop « Bridging Perspectives on Societal Systems: Logics, Orders of Worth, Leitideen », Montréal*.
- Vancaelemont, A. (2013), « Consumers as supporters of institutional logics in the recorded music industry: From music sharing to music production participation », *PHD and early career academics workshop: « Exploring the concept of institutional logics in organization studies: Critique and recent developments », Cardiff Business School, Cardiff*.

Autres

- Vancaelemont, A. & Quero, C. (à paraître), « Funko Pop! », The Case Center, Wharley End.
- Vancaelemont, A. & Quero, C. (2023), « Fender Acoustasonic Player », The Case Center, Wharley End.
- Vancaelemont, A. & Quero, C. (2022), « Fender Acoustasonic », The Case Center, Wharley End.
- Quero, C. & Vancaelemont, A. (2019), « The Event (and Z Event) », The Case Center, Wharley End.
- Vancaelemont, A. (2019), « Evian Live Young », The Case Center, Wharley End.
- Vancaelemont, A. (2015), « Carré d'Artistes », ESSEC Publishing, The Case Center, Wharley End, et CCMP. Paris.