



Najoua ELOMMAL

✉ n.elommal@istec.fr

istec
BUSINESS SCHOOL . PARIS

Professeur - Chercheur

FORMATION

2006 (Décembre) **Doctorat en Sciences de Gestion.**

Université Paris Dauphine.
Centre de recherche : DMSP.

2002 (Décembre) **DEA en Marketing et Stratégie.**

Université Paris Dauphine.

1998-1999

Diplôme des Hautes Etudes Commerciales et Informatiques

Ecole "HECI", MAROC.
Avec mention très bien.

BAA - Bachelor of Business Administration.

Université du Québec à Montréal (UQAM).

PARCOURS PROFESSIONNEL ACADEMIQUE

Depuis Mai 2023 **Professeur chercheur**

Istec Business School

2009 - 2023 **Professeur associé**

EMLV « Ecole de Management Leonard Devinci », Paris La défense.

2007 - 2009 **Professeur permanent**

ESLSCA « Ecole Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées », Paris.

2005-2006 **Professeur vacataire**

Reims Management School.

2003-2005 **ATER**

Université Paris X Nanterre.

2002-2003 **Professeur vacataire**

Université Paris Dauphine.

ACTIVITE DE RECHERCHE

Affiliation académique

- AFM (Association Française de Marketing)

Organisation de colloques scientifiques

- Participation à l'organisation de la journée de recherche « la consommation digitale », 2012, EMLV.

Evaluation pour des revues scientifiques

- Management International.
- Gestion 2000.
- Technological Forecasting and Social Change.
- Innovation.
- International Journal of Entrepreneurship and Small Business

PRODUCTIONS DE RECHERCHE

Publications dans des revues scientifiques

- (2022) « How Blockchain Innovation could affect the Audit Profession: A Qualitative Study », Journal of Innovation Economics & Management, 37, 37-63. <https://doi.org/10.3917/jie.pr1.0103> (With R. MANITA) (FNEGE 2).
- (2020) « The digital transformation of external Audit and its impact on corporate governance », Technological Forecasting and Social Change, Vol. (150). (With R. MANITA, P. BAUDIER, L. HIKKEROVA) (FNEGE 2).
- (2020) « Does Board gender diversity affect firm performance? Evidence from the French SMEs (With R. MANITA, R DANG, H. L'HOUANTI), International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol.41, N°.4, (FNEGE 4).
- (2020) « Does Board gender diversity affect firm performance? The mediating role of innovation on the French stock market » (With R. MANITA, R DANG, H. L'HOUANTI, C. SAINTIVES), International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol.39, n°.1/2, (FNEGE 4).
- (2019) « Measuring exchange norms and its impact on satisfaction in a B2C context », International Journal of Market Research. Vol. 61 (3), 302-319. (With R. MANITA and D. CHANAY) (FNEGE 3).

- (2018) « Le processus d'acceptation client dans les grands cabinets d'audit : vers la proposition d'une grille de risques », (With R. MANITA), Revue des Sciences de Gestion, n° 293, Vol 5, (FNEGE 4).
- (2018) « Les déterminants d'accès aux organes de gouvernance des grands cabinets d'audit », Revue Management & Avenir, n°105, Novembre 2018. (With R. MANITA, M. DALMAS) (FNEGE 3)
- (2016) « Vers une évaluation de la relation banque - clients : une étude des normes de Macneil dans le contexte B to C », Gestion 2000, n°. 5-6 (With MANITA R) (FNEGE 4).
- (2015) « Audit deficiencies leading to PCAB sanctions: A study of PACOB reports between 2005 and 2014 », Gestion 2000, (With MANITA R) (FNEGE 4).
- (2011) « The Impact of Qualitative Factors on Ethical Judgments of Materiality: An Experimental Study with Auditors », International Journal of Business, Vol. 16, n°. 3 (With LAHBARI H., MANITA R). (Rang 3 CNRS, classement 2010).
- (2010) « The Quality of Audit Process: An Empirical Study with Audit Committees», International Journal of Business, Vol.15, n°. 1. 5. (With MANITA.R) (Rang 3 CNRS, classement 2010).

Ouvrages et chapitres d'ouvrages

- L'entreprise et son environnement : Entreprendre, apprendre, s'adapter (2015), Ouvrage collectif Enseignants -chercheurs de l'EMLV. Amazon Create Space.

Communications dans des colloques scientifiques

- Antecedents to the adoption of digital olfactive devices. EMAC Annual Conference, European Marketing Academy, Budapest, May 24-27, (2022) (With P. BAUDIER, M. HAIKEL).
- Reactance behaviors in customer relationship management: An experimental study in audit sector ». DIF: Digital Innovation & Financing, Lyon, December 20-22 (2021) (With R. MANITA).
- How the Blockchain technology can impact the Accounting Profession: A qualitative study », 2 nd International Conference on Finance, Economics, Management and IT Business, FEMIB, May 5-6 (2020), (With R. MANITA).
- The remote olfactive technology adoption in the perfumery industry: The case of Digital Natives. 2nd International Conference on Digital Innovation & Financing, Valencia, Spain, December 2-3 (2019), (With P. BAUDIER, M. HAIKEL).
- The impact of digitalization on auditor activity: a qualitative study, International Conference on Digital Innovation Entrepreneurship & Financing, Lyon 11-12 June (2018). (With R. MANITA et P. BAUDIER)
- Les déterminants d'accès au Top management des cabinets d'audit, 8th International Research Meeting in Business and Management, Nice (France), 5-6 July (2017), (avec R. MANITA & M. DALMAS).
- Les comportements de réactance psychologique dans une relation de contrôle : Une étude

exploratoire de la relation auditeur-audité, International conference on Decision Aid Sciences and Applications (DASA'16), Hammamet- Tunisia, (2016), (avec A. SAKKA et R. MANITA).

- Audit deficiencies leading to PCAB sanctions: A study of PACOB reports between 2005 and 2014, 8th International Finance Conference, Paris, 12-14 March (2015). (With R. MANITA).
- Quels rôles jouent l'âge de la relation et l'orientation relationnelle dans le lien « normes - satisfaction globale » ? 13th International Marketing Trends Conference, Venice 24-25 January (2014).
- Normes - Comportements futurs des clients particuliers des banques : rôle médiateur de la satisfaction globale ? International Marketing Trends Conference, Venise, 19-21 janvier (2012).
- La satisfaction globale peut-elle être expliquée par les normes de MacNeil : Une étude empirique dans le secteur bancaire des particuliers, 9th International Marketing Trends Congress, Venice 21st to 23rd January (2010).
- Vers le développement d'échelles de mesure des normes de Macneil dans le contexte B to C , 7ème colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing Hammamet, Tunisie, 3,4 Avril (2009).
- La relation banque - clients particuliers : une évaluation axée sur les normes de Macneil, colloque « Fiscalité, Droit et Gestion », Hammamet, Tunisie, 8, 9, 10 Mai (2008).
- Opérationnalisation des normes de Macneil dans le contexte B to C : application dans le secteur bancaire des particuliers, colloque « Fiscalité, Droit et Gestion », Hammamet, Tunisie, 8, 9, 10 Mai (2008).
- Les normes de la relation de Macneil expliquent-elles la satisfaction globale du client : une étude qualitative dans le contexte B to C, 7èmes assises de la vente « sous le regard du client : Réflexion prospective sur la construction de la performance commerciale des organisations » Lyon, Association Française de Marketing, 31 Janvier et 1er Février (2008).
- Les normes de la relation de Macneil et la satisfaction globale du client : une application au secteur bancaire français, 1ères journées de la satisfaction et de la fidélité -Grenoble, Association Française de Marketing, Grenoble, 18 et 19 Janvier (2007).
- Proposition d'un modèle de l'influence des normes de la relation de Macneil (1980) sur la satisfaction d'un client vis-à-vis de son institution financière principale, 1ères journées de recherche IRIS - Lyon, 143-159 (2005) (Avec PERRIEN.J).
- Proposition d'un modèle de l'influence des normes de la relation de Macneil (1980) sur la satisfaction d'un client vis-à-vis de son institution financière principale, Cahier de Recherche n°344, Centre de Recherche DMSP, Paris Dauphine (2005).

Autres publications :

- Octobre (2022) : « Les six impacts de la blockchain sur la profession d'audit », The conversation, (With R.Manita). <https://theconversation.com/les-six-impacts-de-la-blockchain-sur-la-profession-daudit-192426>

- Septembre (2019) : « Comment le digital et les big data vont transformer le métier des cabinets d'audit ? », The conversation, (With R.Manita and P.Baudier). <https://theconversation.com/comment-le-digital-et-les-big-data-vont-transformer-le-metier-des-cabinets-daudit-111656>
- (2019) : « Carrières : les clés pour réussir à accéder au top management dans les cabinets de conseil », Mars, (With R.Manita and M.Dalmas). <http://theconversation.com/carrieres-les-cles-pour-reussir-a-acceder-au-top-management-dans-les-cabinets-de-conseil-112073>
- (2018) : Le rôle des écoles de commerce dans la transformation numérique, The conversation, Octobre, (With R.Manita). <https://theconversation.com/le-role-des-ecoles-de-commerce-dans-la-transformation-numerique-104448>
- (2016) : « Quelles sont les faiblesses de cabinets d'audit sanctionnées par leur tutelle aux USA ? » The conversation, 14 décembre, (With R.Manita). <https://theconversation.com/quelles-sont-les-faiblesses-de-cabinets-daudit-sanctionnees-par-leur-tutelle-aux-usa-69994>

Autres activités :

- Membre du comité scientifique de la conférence : DTA22 (DisrupTechs Agora) sur « L'éthique et l'acceptabilité au cœur des technologies disruptives : IA, Blockchain, Robotique ... ».