



Yves SOULABAIL

✉ y.soulabail@istec.fr

☎ 06 14 25 12 29

istec
BUSINESS SCHOOL . PARIS

Professeur-Chercheur

FORMATION

- 2016** **Docteur ès Sciences de Gestion**
IGR – IAE CREM de Rennes (UMR CNRS 6211), sous la direction du professeur Gérard Cliquet, Thème de thèse : « Édouard Leclerc : naissance d'un compagnonnage marchand pour les prix bas (1949 – 1960) »
- 1998** **DESS Finance (Master 2) en formation continue**
Mémoire : Le financement d'une publication professionnelle pour la Fédération Nationale de la Presse Spécialisée, Université d'Évry
-

PARCOURS PROFESSIONNEL ACADÉMIQUE

- Depuis 2019** **Professeur-Chercheur**
Istec Business School Paris
-

PARCOURS PROFESSIONNEL HORS ACADÉMIQUE

- Depuis 2022** Membre de la commission « Avenir du commerce de centre-ville et de proximité », dépendante de l'Académie des sciences commerciales et du Club des managers de centre-ville
- Depuis 2022** Membres du conseil d'administration de la Caisse d'Allocations Familiales de l'Essonne, mandataire CPME, auprès de la Commission d'Attribution des Prestations et Logement (CAPL)
- Depuis 2021** Vice-Président de l'Académie des sciences commerciales
- Depuis 2005** Secrétaire général de l'Association des Amis du Mutualisme
- Depuis 2004** Gérant de la société Soulabail Conseil (NAF 7022Z)
-

ACTIVITÉ DE RECHERCHE

Affiliations académiques

- Membre de l'association Etienne Thil (Rencontres Etienne Thil-Université-Commerce) et organisateur de l'exposition itinérante les « produits libres Carrefour » et préfiguration du partenariat avec les Archives Nationales du Monde du Travail – 2007-2019

Évaluations pour des revues scientifiques

- La Revue des Sciences de Gestion

PRODUCTIONS DE RECHERCHE

Articles

- Baray J., et Soulabail Y. (2022), « De la gestion publique d'une énigmatique 'pandémie' », La Revue des Sciences de Gestion, n°315-316, p.17-36
 - Baray J., Bécheur A. et Soulabail Y. (2022), « Appréhender les thématiques et communautés de recherche en gestion à travers l'analyse sémantique des publications en sciences de gestion sur HAL », La Revue des Sciences de Gestion, n°313, p.13-24
 - Baray J., Pelé M. et Soulabail Y. (2018), « Géo-optimisation du prix de vente par analyses factorielle et morphologique », La Revue des Sciences de Gestion, n°291-292, p.23-33
 - Baray J. et Soulabail Y. (2017), « De la reconnaissance de la propriété intellectuelle des enseignants-chercheurs : entre législation et réalité de terrain », La Revue des Sciences de Gestion, n°284-285, p.13-22
 - Leclerc M. et Soulabail Y. (2017), « La relance du pouvoir d'achat et du financement de la sécurité sociale en France », La Revue des Sciences de Gestion, n°283, p.57-58
 - Soulabail Y. (2011), « Les produits libres Carrefour : genèse d'un consumérisme capitaliste mal compris », Entreprises et Histoire, n°64
 - Soulabail Y. (2008), « Nouvelles des archives : Le fonds d'archives Étienne Thil sur la grande distribution à l'Université de la Rochelle », Entreprises et Histoire, n°50
 - Soulabail Y. (1999), « L'avenir des publications professionnelles. Réagir face à la perte des aides », Communication & langages, n°120, p. 4-19
 - Soulabail Y. (1997), « Un commerce parallèle », Direction et Gestion des entreprises, n°161
 - Soulabail Y. (1996), « L'embauche simplifiée », Direction et Gestion des entreprises, n°159-160
 - Soulabail Y. (1995), « Nouveau concept d'utilisation des compétences : la coopération d'employeurs », Direction et Gestion des entreprises, n°149
 - Soulabail Y. (1994), « Ensemble améliorons nos conditions de travail », Direction et Gestion des entreprises, n°146
 - Soulabail Y. (1994), « Vers une alternance de qualité », Direction et Gestion des entreprises, n°146
-

Communications dans des colloques scientifiques

- Baray J., Cliquet G. et Soulabail Y. (2020), « Communautés thématiques et image des groupes de la grande distribution française dans les médias », Colloque Etienne Thil 2020, Paris, 15 et 16 octobre. Papier sélectionné dans le cadre du Prix de la meilleure Communication du colloque
- Soulabail Y. (2017), « Rerum Novarum comme source d'un nouveau paradigme du management : le cas des Centres Distributeurs E. Leclerc », 22^e journées d'Histoire du Management et des Organisations (JHMO), Paris, 23 et 24 mars
- Bobrie F. et Soulabail Y. (2016), « La naissance des grands formats de la distribution en Europe : les sources et l'origine du concept de 'l'hypermarché' français dans les années cinquante et soixante », Colloque Etienne Thil 2016, Roubaix, 13 et 14 octobre
- Soulabail Y. (2016), « Les centres distributeurs E. Leclerc : une application de la doctrine sociale de l'Église dans le domaine marchand », Colloque Etienne Thil 2016, Roubaix, 13 et 14 octobre
- Soulabail Y. (2013), « La genèse de l'hypermarché : est-il vraiment français d'origine ? », working paper, RePec, CREM
- Soulabail Y. (2012), « La genèse de l'hypermarché : est-il vraiment français d'origine ? », Colloque Etienne Thil 2012, IAE Lille, 28 et 30 novembre
- Soulabail Y. (2010), « Reformulation du concept des magasins ED, City Carrefour Vs Le Petit Carrefour », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle, 7 et 8 octobre
- Soulabail Y. (2009), « L'hypermarché, une formule originale ? », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle, 8 et 9 octobre
- Soulabail Y. (2008), « Origine d'une nouvelle enseigne, les magasins ED », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle, 2 et 3 octobre
- Soulabail Y. (2007), « Le concept des produits libres », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle
- Soulabail Y. (2006), « Bernardo Trujillo, l'instigateur du commerce moderne », Distripédie, l'encyclopédie de la distribution, présenté lors du colloque Etienne Thil, La Rochelle