



Ronald Boucher

r.boucher@istec.fr

Responsable du Master Digital,
Data et E-commerce.
Professeur-Chercheur
Istec Paris.
Depuis 2013

Bibliographie sélective

Co-auteur ouvrages :

«**Marketing et vente de services associés**» collection Agir, Vuibert, septembre 2016

«**Vente et négociation**» collection open book, Dunod, juin 2016

«**Mieux comprendre l'entreprise et son environnement**» Sefi, 2007

«**Marketing des services**» Vuibert, 2007

ARTICLE
1

CHAPITRES
8

OUVRAGES
4

Trois thématiques de recherche :

- Stratégies Omnicanales et design de services
- Stratégies d'influences digitales
- Interface et Expériences Utilisateurs – IU et UX design

Trois axes de mon programme de recherche :

- Serviscène Digital, parcours clients digital et Churns et Exturns
- Le Shibboleth marketing et l'évolution de l'ipséité du consommateur vers l'idiosyncratie
- Les 7 leviers d'influence et les neurosciences

Implications pratiques

Mes travaux de recherche permettent de :

- Repenser et réorganiser les services digitaux dans l'univers omnicanal
- Auditer les services digitaux des sites de marques
- Améliorer les parcours clients, parcours d'achat et parcours d'achat digitaux
- D'auditer les Interfaces et Expériences Utilisateurs de sites de e-commerce
- Développer de nouveaux modèles d'offres de produits et services dans le cadre d'une demande unicité de produit/service du consommateur.