




Jérôme Bêche

j.beche@istec.fr

Professeur de marketing

 Istec Paris

 Depuis 2006

Bibliographie sélective

- Bêche J. (2008), « La segmentation des portefeuilles distributeurs en BtoB : perspectives théoriques et opérationnelles », *Revue Française de Gestion*, n°182, mars 2008
- Bêche J. (2006), « Facteurs de réussite des stratégies partenariales dans les canaux de distribution interentreprises : conceptualisation et mise en œuvre de l'analyse du profil des distributeurs », Thèse de doctorat (sous la direction du Pr. Marc Filser), Université de Bourgogne
- Bêche J., Schier G. (2002), « Les PDG face aux décisions stratégiques », *Expansion Management Review*, n° 107

ARTICLES

1

CHAPITRE

1

OUVRAGE

0

Thématiques de recherche :

- Relations inter-organisationnelles dans les systèmes de distribution
- Distribution d'offres à forte valeur ajoutée (luxe, *premium* et solutions)

Axes de mon programme de recherche :

- Gouvernance des canaux de distribution dans des contextes pour lesquels la valeur de l'offre est au cœur des relations entre la marque, les partenaires de distribution (revendeurs, distributeurs, ...) et les clients
- Prise en compte des courants fondateurs de l'analyse des canaux de distribution (courant économique, courant comportemental et courant stratégique)
- Voies d'extension des courants fondateurs, centrées sur l'interaction dans la création de valeur (Filser, 2015).

Implications pratiques

Mes travaux visent à :

- Proposer, à terme, un cadre d'analyse permettant aux entreprises d'améliorer leurs pratiques partenariales au sein des systèmes de distribution
- Constituer une base de réflexion et de conceptualisation permettant de guider les travaux des étudiants (notamment en 5^{ème} année) sur des thématiques liées aux partenariats et à l'évolution de la distribution sélective ou exclusive.