



Christophe BEZES

c.bezes@istec.fr

Enseignant chercheur HDR

 Istec Paris

 Depuis 2010

Bibliographie sélective

Defining Fintechs : how they view themselves (avec H. Elabidi), *Management & Avenir*, 2023 (Rang 3 FNEGE).

Quel smart retailing en magasin pour quelle expérience omnicanal vécue?, *Recherche et Applications en Marketing*, 2019, 34, 1, 95-118 (Rang 2 FNEGE).

La similarité en marketing : périmètre, mesure et champs d'application, *Recherche et Applications en Marketing*, 2017, 32, 1, 86-109 (Rang 2 FNEGE).

Definition and psychometric validation of a measurement index common to website and store images, *Journal of Business Research*, 2014, 67, 12, 2559-2578, (Rang 2 FNEGE).

ARTICLES
19

CHAPITRE
1

OUVRAGE
0

Trois thématiques de recherche :

- Expérience client omnicanal, intégration des canaux, magasins connectés
- Business model des Fintechs
- Variables formatives en modélisation structurelle

Trois axes de mon programme de recherche :

- Que ne sait-on pas encore sur les business models des Fintechs et et sur leur capacité à dégrader celui des banques ?
- Qu'est-ce que pour les clients, une expérience omnicanal réussie?
- Les petits commerçants face aux défis du e-commerce

Implications pratiques

Mes travaux de recherche permettent de :

- éclairer des zones d'ombre de la littérature académique
- mieux connecter la théorie et la pratique : recherche quasiment toujours réalisée en partenariat avec des entreprises et de vrais clients
- élaborer des préconisations managériales concrètes
- alimenter mes enseignements avec des éléments concrets et actuels.