



Anis CHARFI

a.charfi@istec.fr

Directeur des
Programmes MBA /
Professeur de Marketing

 Istec Paris

 Depuis 2020

Bibliographie sélective

- Trabelsi-Zoghalmi, A., Touzani, M., Abbes, M. & Charfi, A. A. (2022). The components of the gaming consumption experience: from virtual realisation to real-world virtualisation, Recherche et Applications en Marketing, 37(4), 129-157. (FNEGE 2 – HCERES A)
- Kaabachi, S., Charfi, A. A., Kpoussa, M. R., & Kefi, M. K. (2022). "Determinants of continuance usage of omnichannel banking in France: can gender and personal innovativeness make a difference?". Gestion 2000, 39(1), pp. 147-174. (FNEGE 4 – HCERES C)
- Charfi A.A., Touzani M., Boistel P. & Niort M-C. (2018), "Connecto ergo sum! An Exploratory Study of the Motivations behind the Usage of Connected Objects", Information & Management. Vol. 55, Issue 4, pp. 472-481. (FNEGE 1 – HCERES A)

ARTICLES
13

CHAPITRES
2

OUVRAGES
2

Trois thématiques de recherche :

- Réalité virtuelle
- Comportement du consommateur
- IA

Trois axes de mon programme de recherche :

- Expérience de consommation
- Perceptions et émotions dans un environnement multicanal
- Analyses qualitatives et quantitatives

Implications pratiques

Mes travaux de recherche permettent de :

- Proposer des recommandations concrètes aux entreprises
- Faire un état des lieux de leurs pratiques
- Mieux cibler les clients