



CHUUUT !

LE SILENCE EST LE REMÈDE À BEAUCOUP DE MOTS

SONIA LAHSAINI

2023

istec
BUSINESS SCHOOL, PARIS



CAHIER DES TENDANCES



SOMMAIRE

LE SILENCE AU NATUREL

- 1. LE GRAND BLUES PAGE 4
- 2. CHASSEUR DE SILENCE PAGE 8
- 3. DANS L'ESPACE PERSONNE VOUS ENTENDRA CRIER PAGE 12

LA MAÎTRISE DE SOI

- 4. SANS UN BRUIT, LE MIME PAGE 17
- 5. LE SILENCE MYSTIQUE PAGE 21
- 6. LA MAÎTRISE DU SILENCE DANS LE SPORT PAGE 25

LE NON-DIT

- 7. SILENCE POWER PAGE 30
- 8. LE ROI DU SILENCE PAGE 34

GAME ON

- 9. GÉNÉRATION MUTE PAGE 39
- 10. ET SI ON S'ÉCOUTAIT ? PAGE 43
- 11. UN PROTAGONISTE SILENCIEUX DANS UN JEU VIDEO ? PAGE 47

101 BRUIT(S)

- 12. LE SILENCE À QUEL PRIX ? PAGE 52
- 13. BYE BYE ASMR, BONJOUR BRUIT BLANC PAGE 56
- 14. LE SILENCE ABSOLU N'EXISTE PAS PAGE 60
- 15. BESOIN DE SILENCE PAGE 64

LE SILENCE AU NATUREL

LE GRAND BLUES

Tendance n°1

#EQUILIBRE

#BRUIT

#EQUILIBRE

#BIODIVERSITE

EIC²
MAGAZINE

LE SILENCE AU NATUREL

ELISE LE QUERLER

CHUUUT!

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

L'activité humaine sur Terre engendre un bruit qui peut s'avérer insupportable. Nous avons tous déjà vu un reportage contant la vie des milliers de personnes qui vivent sous les couloirs aériens. Nous savons maintenant que l'activité humaine n'est pas seulement audible par les humains, mais également par les animaux. Les sonars de sous-marins, tirs de missiles, turbines subaquatiques, pêches à la dynamite, plateformes pétrolières ou encore forages sont autant d'activités qui viennent perturber les écosystèmes marins. Stress, masquage acoustique, communication difficile entre les individus, retards de croissance et désorientation peuvent venir perturber les animaux qui peuplent le monde aquatique terrien.

PITCH DE LA TENDANCE

L'humain fait du bruit qui dérange l'humain. Du bruit sur terre, dans les airs, mais également sur et sous l'eau. Beaucoup d'entre nous connaissent la pollution sonore, mais très peu la pollution sonore sous-marine. Saviez-vous que l'Etat français a commencé à s'intéresser au sujet seulement en 2019 ? La faune et la flore sous-marines souffrent de cette pollution sonore engendrée par l'activité humaine. Vous n'apprécieriez pas avoir un flash pointé sur vos yeux 24h/24, n'est-ce pas ? Assimilable à de la torture, c'est pourtant la gêne à laquelle est comparée l'effet de la pollution sonore sous-marine sur les animaux marins.

istec
BUSINESS SCHOOL . PARIS



CAHIER DES TENDANCES - PROMOTION EIC² 2023

POTENTIEL ET ACTUALITE

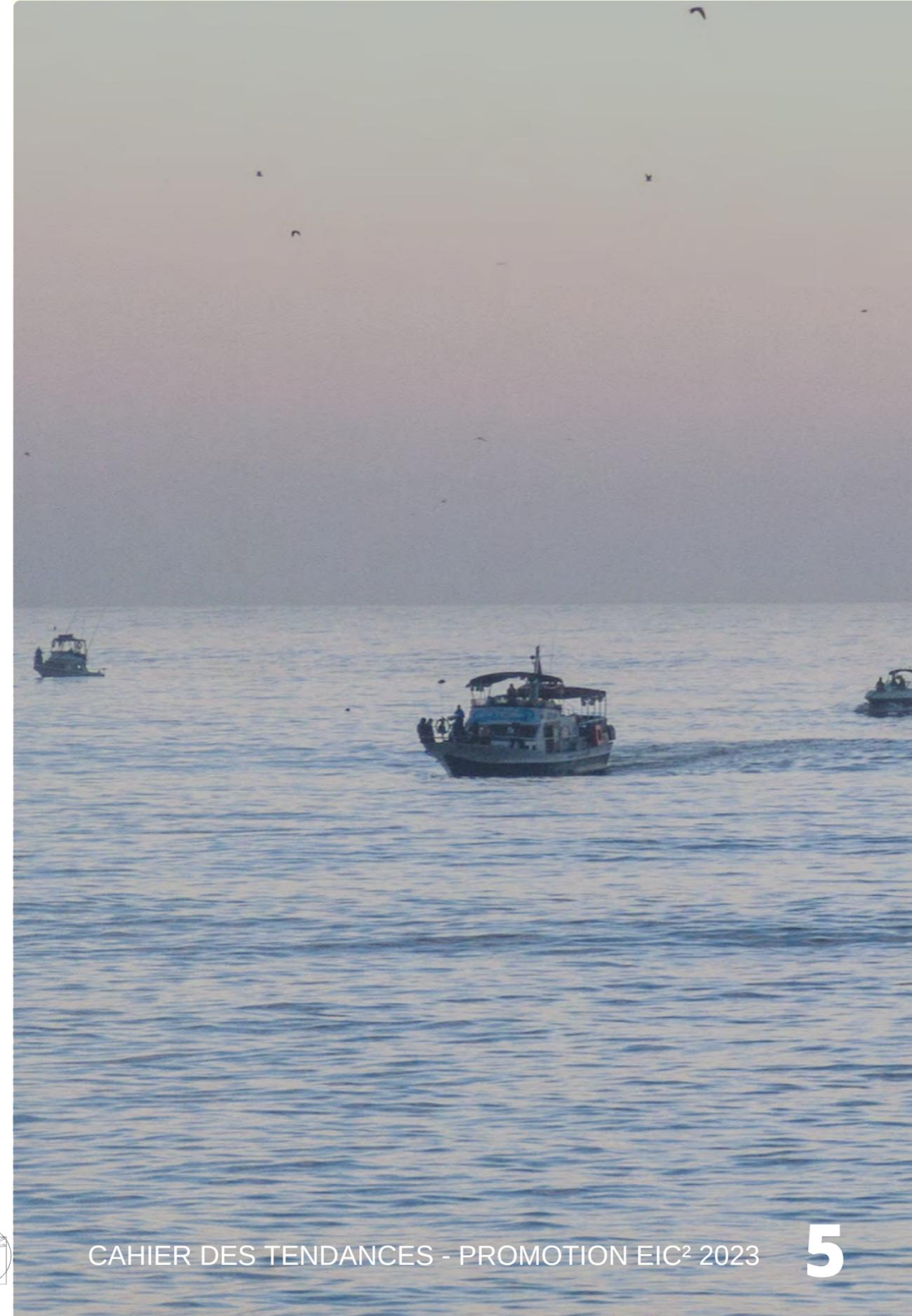
Voici un résumé en quelques informations clés :

- Sous l'eau, le son est 5 fois plus rapide que dans les airs ;
- Nombre de bateaux et sonars émettent des fréquences entendues par les animaux marins ;
- Durant l'été 2022, trois animaux marins désorientés (un béluga, un rorqual et une orque) se sont perdus dans la Seine ; le béluga y est même décédé ;

Ce dernier évènement a suscité une inquiétude de la part des locaux qui se rassemblaient pour connaître l'issue du sauvetage et les médias ont grandement communiqué sur le sujet, ce qui prouve un intérêt pour le sujet émanant de la population.

INTERETS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIETE

En 2022, à l'ère où consommer éthique est d'actualité plus que jamais, il devient impensable de créer des activités mettant en péril certaines espèces animales. L'opinion publique est sensibilisée et de plus en plus d'associations de protection animale voient le jour. Le développement d'internet durant les deux dernières décennies aura permis une prise de conscience de masse sur le traitement que certaines activités humaines infligent aux animaux sur Terre, tandis que beaucoup ignorent encore le traitement subi par les animaux sous-marins. Nous ne parlons plus seulement de pollution des eaux, mais bien de pollution sonore sous-marine. Cela influe sur le bien-être et la survie de certaines espèces desquels la société se soucierait probablement si elle le savait.



POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

La plupart des poissons et mammifères marins ont une grande sensibilité aux sons. Ils s'en servent pour communiquer entre eux, s'orienter, localiser leurs prédateurs et trouver leur nourriture. Un son trop fort et leur survie sont menacées. Alors quand l'activité humaine vient s'en mêler, le mélange est malheureusement explosif. De plus en plus en vogue, notamment avec le label cruelty-free, la préservation du bien-être animal devient un sujet de société. Les récents évènements ainsi que le visionnage du film Le Chant du Loup m'ont fait réaliser l'ampleur du son que les sous-marins et bateaux peuvent diffuser dans l'eau. J'ai donc souhaité approfondir mes recherches sur ce sujet dont je n'avais que trop peu entendu parler auparavant.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

Nous avons pu assister en août dernier à la tentative de sauvetage, en vain, du béluga qui s'était égaré dans la Seine. J'ai souhaité me renseigner sur la raison pour laquelle cet animal, qui est censé vivre loin des côtes, a pu se retrouver dans la Seine. La piste privilégiée par les enquêteurs est la désorientation de l'animal due à la pollution sonore sous-marine.



Achille Murat

"Oreille d'or", écouteur-barreur-veilleur

Achille Murat, retraité de la marine nationale, a été « oreille d'or » à bord d'un sous-marin pendant deux ans, à la fin des années 1970.

Les oreilles d'or (ou experts en analyse en guerre acoustique) sont des sous-marinières (généralement dans les sous-marins nucléaires) spécialisés dans l'analyse des sons provenant des fonds marins.



Lamy Essemblali

Co-fondatrice et Présidente de l'antenne française de l'association Sea Shepherd

Femme politique engagée et militante écologiste, elle a commencé son combat pour la planète par des études en sciences de l'environnement.

En 2006, avec l'aide d'un confrère, elle fonde cette association à but non lucratif de conservation de la faune et de la flore marines.



CHASSEUR DE SILENCE

Tendance n°2

#BRUIT

#EQUILIBRE

#EQUILIBRE

#BIODIVERSITE

EIC²
MAGAZINE

LE SILENCE AU NATUREL

THOMAS CHAMPARE

CHUUUT!

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

Dans le monde, les zones de silence sans bruit d'origine humaine sont devenues extrêmement rares et précieuses. Nos oreilles sont constamment sollicitées et le vrai silence de la nature nous échappe. Comment faire taire l'humain ? Nous sommes un parasite sonore et il faut aller de plus en plus loin, dans des endroits de plus en plus reculés pour ne plus avoir de bruit de provenance humaine. C'est de plus en plus difficile de découvrir des endroits sans le bruit de l'homme, mais aussi de plus en plus extrême : En plein milieu de la forêt, dans des montagnes, le plus loin possible de la vie humaine.

PITCH DE LA TENDANCE

"Le silence est en voie d'extinction", ce sont les mots de Gordon Hempton, bio acousticien qui sillonne les États-Unis depuis plus de 30 ans pour enregistrer la nature, sans aucun son d'origine humaine. Écouter le silence de la nature est une expérience spirituelle, pour preuve, le silence est un point commun à toutes les religions.

POTENTIEL ET ACTUALITE

En avril 2019, en collaboration avec la tribu autochtone des Cofán, le premier « parc naturel calme » du monde a été certifié, autour de la rivière Zabalo, en Équateur. Cela montre qu'il y a de plus en plus d'intérêt pour ces endroits.

De plus en plus de Quiet Park voient le jour à travers le monde, (Espagne, Angleterre, Equateur etc), pour justement permettre aux gens de pouvoir écouter la nature.

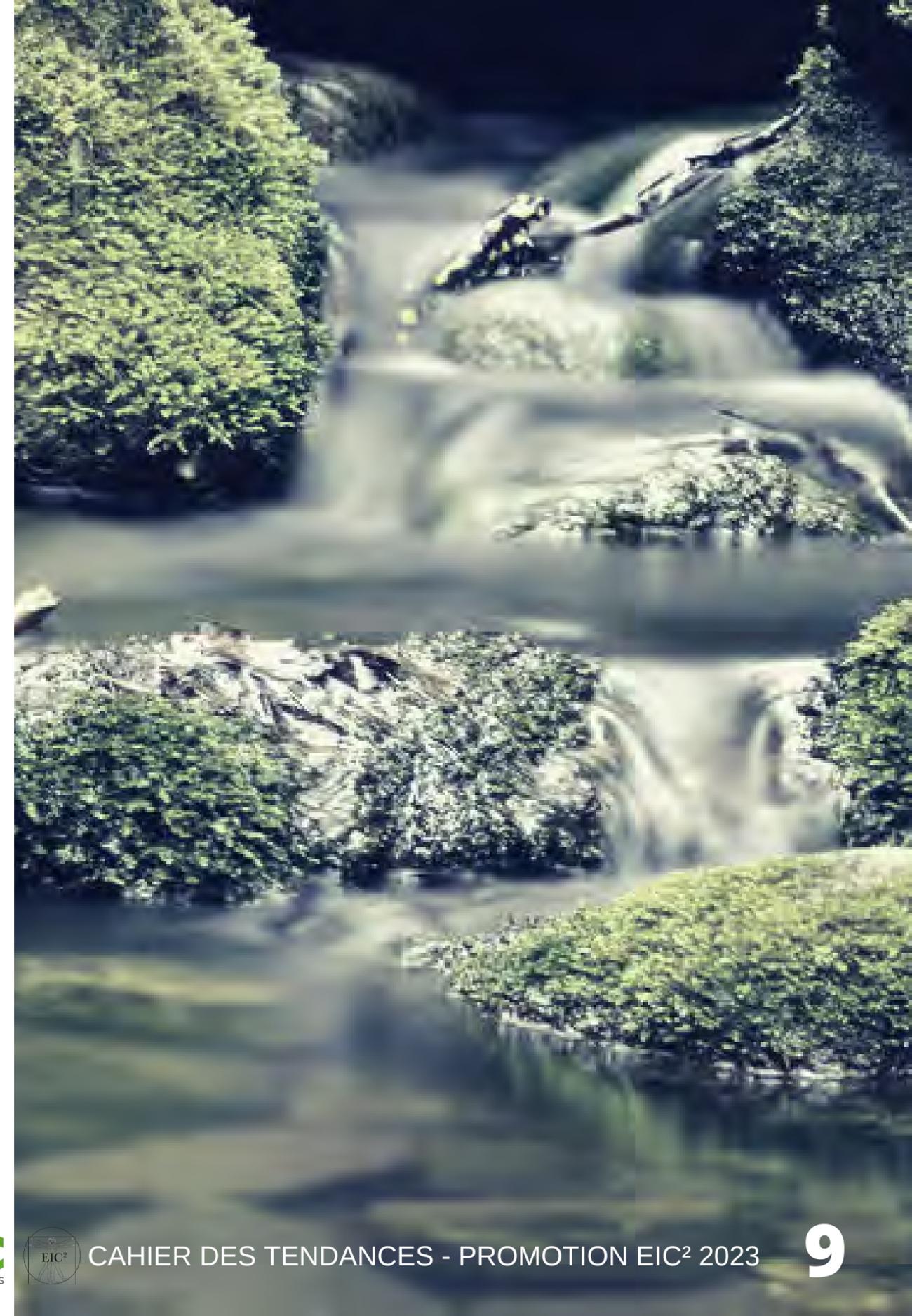
Mais est-ce que ces initiatives ne ferait pas l'effet inverse ? Le fait que ces endroits deviennent touristiques et que de plus en plus de monde y aillent.

Ne gâcherais pas toute la magie de ces endroits silencieux ?

INTERETS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIETE

Ecouter la nature est pour beaucoup de personne un moyen de se relaxer, en effet certaines vidéos Youtube avec seulement le bruit de la forêt de nuit atteignent plusieurs millions de vue.

Le paradoxe de cette situation aujourd'hui, c'est que pour enregistrer ces sons qui à l'origine sont naturels, nous devons d'abord faire taire tous les parasites qui sont d'origine humaine.





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

Depuis toujours, j'ai une sensibilité à la nature et à tout ce qui touche à la relaxation. C'est dans cette démarche que cette idée m'est venue. L'intégrité de la nature et son silence est menacé de plus en plus et nous sommes maintenant obligés d'essayer de la protéger.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

La mise en place des différents Quiet Park m'a mis très vite sur la piste de cette tendance. J'ai très vite pris conscience que ce sujet était d'actualité et que c'est quelque chose qui nous touchait de plus en plus.



Marc Namblard

Guide Audio-naturaliste

Il travaille à la fois comme guide naturaliste, audio-naturaliste et artiste sonore en Lorraine. Son travail sonore est marqué par une double approche, à la fois naturaliste et musicale, rationnelle et intuitive.



Joshin Luce Bachoux

Nonne bouddhiste, animatrice de "la demeure sans limite"

Elle anime un temple zen qui organise des week-ends de silence pour permettre aux adeptes d'avoir des moments privilégiés de calme avec la nature.

DANS L'ESPACE, PERSONNE NE VOUS ENTENDRA CRIER

Tendance n°3

#ESPACE

#VULGARISATION

#SCI-FI

#TECHNOLOGIE

EIC²
MAGAZINE

LE SILENCE AU NATUREL

ALLAN BINELLI

CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

Si l'espace est silencieux, pourquoi souhaitons en étudier les sons ?

Pour répondre à cette interrogation, je propose de passer par la vulgarisation de ces réponses, ce qui veut dire, traduire le résultat pour être compréhensible par le plus grand nombre afin d'éclairer les lanternes de certains pour mettre en lumière la raison des bruits captés par les satellites et autres sondes spatiales.

PITCH DE LA TENDANCE

L'essor technologique dans le domaine du spatial est un événement encore récent.

Cette obsession pour l'espace et les capacités qu'elles renferment, amène de nombreux pays à construire des fusées et des satellites afin de pouvoir étudier cet espace si vaste et silencieux.

Alors que d'autres comme des hommes fortunés souhaitent plutôt s'en servir pour leurs simples profits.

POTENTIEL ET ACTUALITÉ

Au travers de cette tendance, je veux montrer la raison pour laquelle les pays et les grandes entreprises mettent autant de moyens à envoyer des sondes dans l'espace ! (La France a investi Septembre dernier, 9 milliards d'Euros dans le domaine dans le secteur spatial sur trois ans).

Le 20 Juillet 2021, le fondateur d'Amazon, Jeff Bezos, a effectué un vol dans l'espace, à bord de sa fusée "New Shepard" fondé par sa société Blue Origin. Cet évènement marque un tournant dans l'industrie du tourisme spatial.

INTÉRÊTS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIÉTÉ

Aujourd'hui, sans l'aide du satellite dans notre espace, nous pourrions dire au revoir à de nombreuses avancées technologiques.

Par exemple nos téléphones actuels ou encore l'Internet accessible pour tous, fonctionnant beaucoup plus rapidement grâce au vide présent dans l'espace. (Star Link avec des satellites basses atmosphères pour fournir internet dans tous les endroits du monde).

POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

L'espace m'a toujours fasciné depuis que je suis petit, je contemplais toujours les étoiles dès que j'en avais l'occasion dans la nuit noire. C'est en grandissant que je me suis intéressé à son sujet.

Il y a aussi l'industrie du cinéma via des films tels que Insterstellar, qui se veulent très réalistes et réussissent à faire comprendre les enjeux à venir du spatial pour notre futur, ainsi que beaucoup de termes scientifiques normaliser afin de ne pas larguer le spectateur, et réussi même à nous faire apprendre certains faits (concernant les trous noirs par exemple).

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

Début septembre 2022, la sonde "insight" envoyé par la Nasa a détecté un bruit suite à la collision d'une météorite sur la surface de la planète Mars.

Comment se fait-il que ce briseur de silence a pu faire un son si anodin ?

Selon la Nasa, ce son est dû à un effet atmosphérique particulier, dû au fait que l'atmosphère conserve une partie de la chaleur accumulée durant la journée. Les ondes sonores traversent alors cette atmosphère à des vitesses différentes, en fonction de leur fréquence, et les sons graves arrivent avant les sons aigus. C'est ainsi que ; proche du point d'impact on entendrait "bang". Alors qu'une personne située à des milliers de kilomètres entendrait un "bloop".



Thomas Pesquet

Astronaute français de 2016 à 2021

Thomas Pesquet est un spationaute français. Après une formation d'ingénieur aéronautique à l'Institut supérieur de l'aéronautique et de l'espace à Toulouse, il participe à des missions spatiales notamment à bord de la station ISS de 2016 à 2021



Antoine vs Science

Youtuber et vulgarisateur scientifique

Antoine c'est toujours battu pour vulgariser les sujets scientifiques complexes en plus de vouloir nous prouver le théorique par la pratique de manière simple et divertissante

INCARNATIONS



LA MAÎTRISE DE SOI

Page 17

Page 28

SANS UN BRUIT, LE MIME

Tendance n°4

#EXPRESSION

#S'EXPRIMER

#CORPS

#THÉÂTRE

EIC²
MAGAZINE

LA MAÎTRISE DE SOI

KELLIAN HILLAL

CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

Le mime est un mot qui vient du grec « mimos » signifiant « imitation ». À ces époques l'imitations passent par la caricature et la parodie des moeurs. Ils utilisaient le silence, car ils ne pouvaient pas exposer leurs propos librement. Aujourd'hui, le mime est un genre théâtrale où l'acteur joue des rôles muets, sans avoir de masque et présentant un récit grâce à son attitude, ses gestes et ses mimiques. Ainsi, le spectateur est conduit à ressentir l'histoire de l'acteur.

PITCH DE LA TENDANCE

L'artiste utilise son corps tel un instrument pour divulguer ses notes dans le silence le plus complet. Le mime et le silence sont étroitement liés, celui-ci permet au public de se concentrer sur les mouvements et les expressions, en créant ainsi une connexion plus profonde avec le personnage et l'histoire racontée. Le silence aide également à créer une ambiance permettant de susciter chez le public des idées complexes et des émotions profondes de façon subtile et nuancée permettant d'être plus incisif qu'avec des mots.

POTENTIEL ET ACTUALITÉ

Au 20e siècle, le mime a connu un regain d'intérêt avec l'apparition du théâtre moderne. Les mimes ont commencé à travailler avec des dramaturges pour créer des pièces de théâtre qui utilisaient des mouvements et des gestes pour raconter des histoires. Dans des pièces de théâtre dramatique, le silence est fondamental, il est signifiant et ouvre un espace vierge qui se remplit de sens. Il peut-être ambigu, car il suggère une multitude de possibilités. La faillite du langage verbal permet de laisser place au silence. Des artistes célèbres comme Étienne Decroux (acteur, mime, chorégraphe, écrivain) et Marcel Marceau (mime et acteur) ont contribué à la popularité du mime dans le monde entier ! Plus récemment, la sortie du film d'épouvante Terrifier 2 de Damien Leone, le 11 janvier dernier, montre à quel point le mime peut-être aussi percutant que la parole. Ne disant pas un mot, le clown est aussi effrayant que s'il parlait.

INTÉRÊTS ET ENJEU POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIÉTÉ

Le mime est un art qui a traversé les époques. C'est un genre à la fois familial et destiné aux adultes, voir une pièce de mime permet au spectateur de passer un moment de bonnes humeurs. Au-delà du partage que procure un spectacle de mime. La pratique de cet art permet l'expression corporelle et donc de la conscience de son corps dans l'espace.





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

Le mime est un art mettant en valeur le corps humain en tant que principal moyen d'expression pour créer des personnages. Je suis intrigué par leur façon dont le corps est mis en avant lors de représentations. Les mimes sont en mesure de contrôler l'entièreté de leur corps pour raconter des histoires et communiquer avec le public de manière efficace, ce qui en fait une forme d'art très visuelle. Le silence amène une ambiance, une tension et renforce l'impact émotionnel. Ainsi, il crée une connexion plus intime entre l'artiste et le public. Souvent on a tendance à comparé les films muets et le mime. Mais la démarche artistique n'est pas la même. C'est une question de perception, comme le disait Marcel Marceau : "Au cinéma, on superpose le visible, alors qu'au théâtre, on rend visible l'invisible."

QUEL SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

L'usage des gestes permet la compréhension. Il en va de même lorsqu'on échange avec des personnes parlant une autre langue, les gestes et les mimiques permettent de contextualiser la situation et de comprendre ces personnes. C'est ainsi que j'ai découvert l'apport que ce sujet pouvait apporter.



Jean-Bernard Laclotte

Acteur, formateur, metteur en scène, directeur artistique

Ancien élève du mime Marceau. Actuellement, il fait des stages et cours pour les professionnels de l'Enfance et travail également dans les hôpitaux, crèches, écoles, collèges et lycées.



Cathy Matchoua

Chorégraphe professionnelle

Elle a travaillé pour nombreuses marques ou célébrités tel Mc Solar... Récemment, elle est la chorégraphe de la série française ReuSS où il y a le célèbre danseur Brahim Zaibat.



LE SILENCE MYSTIQUE

Tendance n°5

#BALI

#NYEPI

#CORPS

#SILENCE

EIC²
MAGAZINE

LA MAÎTRISE DE SOI

MOHAMAD ALDERZI

CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com



TENDANCE

Le silence est considéré par beaucoup comme un comportement difficile. Ne pas parler pendant une journée est mission impossible pour de nombreuses personnes. Certaines coutumes poussent les personnes à être silencieuses dans un but de méditation.

PITCH DE LA TENDANCE

Dans la religion hindoue, le silence est considéré comme une source de régénération d'énergie pour commencer la nouvelle année. C'est pourquoi, le silence imposé pendant 24 heures aide à avoir un moment de méditation.

En mars à Bali en Indonésie, les habitants accueillent la nouvelle année en silence durant 24 heures. Ce jour appelé NYEPI est une habitude hindoue qui vise à renforcer le lien de chaque personne avec lui-même et dégager les mauvais esprits, les Ogoh-Ogoh.

POTENTIEL ET ACTUALITÉ

Nyepi est une date magique et unique que l'on trouve seulement sur cette petite île. Bali est de plus en plus remarqué par les agences de voyage et les blogueurs. Plusieurs ouvrages sont parus récemment évoquant Bali et son jour spirituel dédié au silence, notamment un livre francophone pour enfant qui a été illustré par Hélène Rosenberg en 2022.

INTÉRÊTS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIÉTÉ

Il y a très peu d'endroits au monde où l'on peut se déconnecter et s'immerger dans une journée de silence complet. Lors du Nyepi, tous les magasins, restaurants et même l'aéroport sont fermés. Il n'y a pas de feux ni d'électricité autorisés. C'est un jour sacré de silence, de jeûne et de méditation, donc les voyages et trop d'activité ne sont pas recommandés. Même pour l'étranger, ce jour est une opportunité incroyable de réfléchir sur l'année écoulée et de définir des intentions positives pour l'année à venir.





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

Ce jour nous donne un exemple et nous montre la spiritualité de certains humains qui valorise le silence comme une façon d'interagir avec le monde. Quand la langue et ses vocabulaires ne suffisent pas pour se connecter avec leurs dieux, le silence vient comme une langue plus expressive et plus approfondie.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

Cette tendance a attiré à mon attention grâce à de nombreux influenceurs. J'ai remarqué une tendance générale chez les gens à vivre des expériences nouvelles et mystérieuses telles que la journée du silence à Bali. Leurs moeurs s'incarne dans des livres, des vidéos et des articles racontant son impact et sa profondeur. Cette place du silence mystérieux a attiré mon côté spirituel.



Albane de Lambert

Professeure des écoles

Albane était enseignante au Lycée français de Bali. Ses missions l'ont conduite en Indonésie, en Ukraine, en Slovaquie, aux États-Unis et au Mexique.

Elle a écrit l'histoire du livre "Ayu fête Nyepi à Bali" à la suite de son séjour à Bali.



Hélène Rozenberg

Artiste polyvalente

Hélène est illustratrice (dessin, photographie, graphisme animation), elle travaille à Paris.

Elle a illustré l'histoire du livre "Ayu fête Nyepi à Bali" à la suite à sa rencontre avec Albane de Lambert.

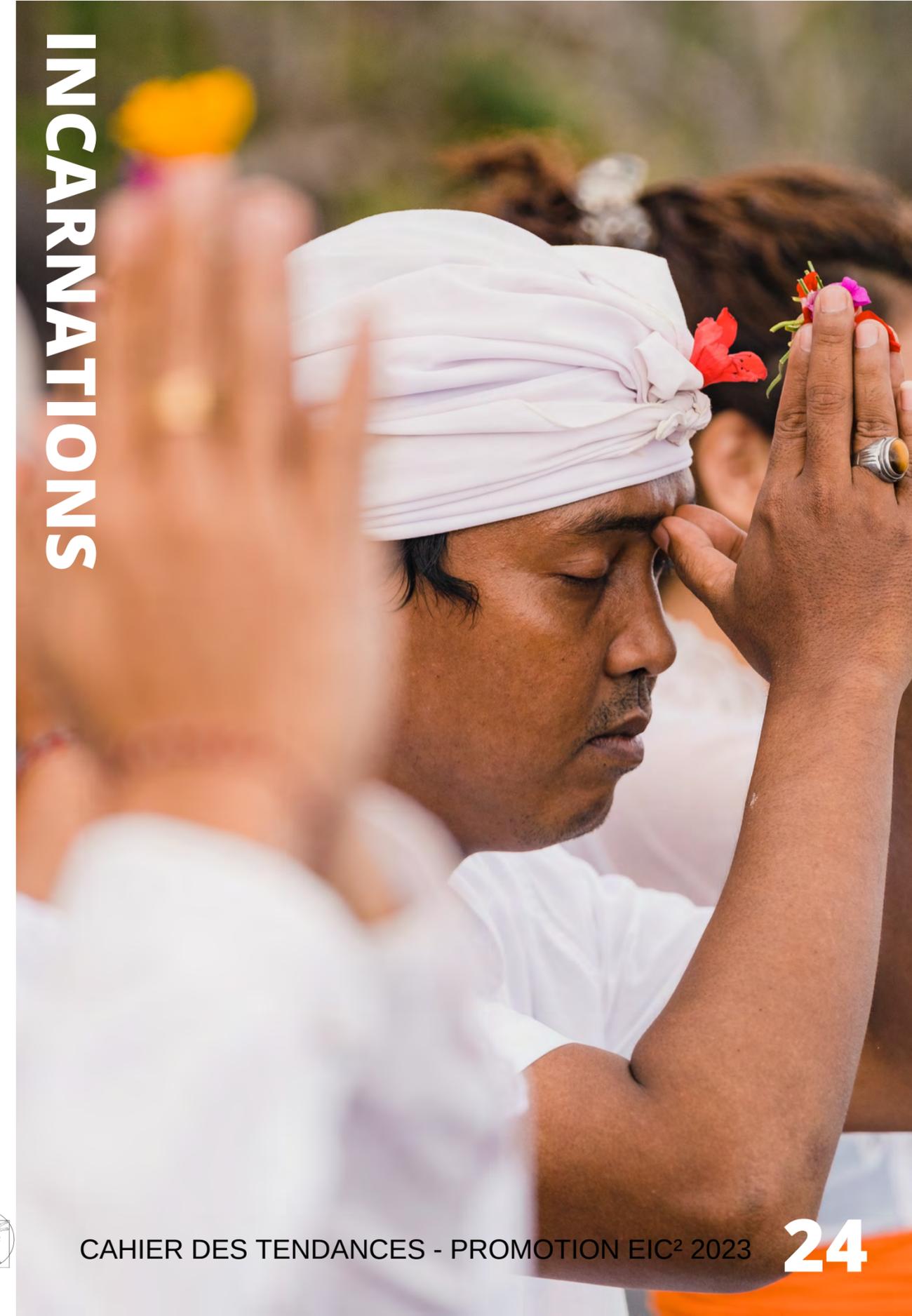
rozenberg.helene@gmail.com



Julia Peyron

Coach en développement intégral, facilitatrice, formatrice

Elle a écrit sur son expérience pendant la jour de silence à Bali.



LA MAÎTRISE DU SILENCE DANS LE SPORT

Tendance n°6

#CONCENTRATION

#SPORT

EIC²
MAGAZINE

LA MAÎTRISE DE SOI

MOHAMED EL HAMSS

CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

Le sport occupe une place essentielle dans nos sociétés actuelles. Nombreuses pratiques sportives nécessitent un environnement calme et silencieux afin de pouvoir écouter, se concentrer, ressentir et agir. Le silence est capital pour la concentration de certains sportifs de haut niveau, pour les personnes sans handicaps comme le tennis, le silence est une règle. Le public est prié de se taire pendant les échanges et ne peut gagner sa place qu'aux changements de côté, et pas autrement. Dans les sports adaptés et paralympique, le silence est nécessaire pour la concentration des sportifs, mais également afin de pouvoir se repérer sur le terrain et écouter les objets de l'activité sportive en question.

PITCH DE LA TENDANCE

La concentration fait partie intégrante du quotidien du sportif. Dans le sport, les éléments qui perturbent la concentration sont très nombreux. Vous êtes vous déjà demandé comment les athlètes font-ils pour réaliser des performances physiques aussi grandioses sous les cris de dizaines de milliers de supporters, des journalistes, photographes, sans compter la pression et le stress liée à l'importance du match qu'ils réalisent ?

POTENTIEL ET ACTUALITÉ

De Juillet à Septembre 2024 se dérouleront les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

L'organisation des JO se construit autour de nouvelles infrastructures, de moyens de transports plus adaptés, mais également des différentes pratiques sportives.

Pour la plupart des sportifs de haut niveau, les Jeux olympiques et paralympiques, représentent "l'échéance ultime", l'occasion d'une vie. Pour donner le meilleur d'eux-mêmes, les athlètes se soumettent à un travail physique et mental qui intègre une adaptation de l'entraînement au contexte particulier des épreuves.

À L'aube de cet événement d'ampleur mondiale, « Comment les athlètes se préparent physiquement et mentalement lors des compétitions sportives ? »

INTÉRÊTS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIÉTÉ

Lors de Jeux olympiques, la tension est palpable.

Pour nous, téléspectateurs, la représentation médiatique des Jeux olympiques nous procure une multitude d'émotions, de la fierté, de la tristesse par moments, mais aussi une fébrilité vibrante.

Si le simple fait de regarder les Jeux nous met dans de tels états, qu'en est-il de la condition mentale des athlètes qui se préparent à l'épreuve de leur vie ?





POURQUOI CHOISIR CETTE TENDANCE ?

Le sport occupe une place essentielle dans nos vies.

À l'aube des JO de Paris 2024 et des différentes questions autour de cet événement il m'a semblé intéressant de connaître les différents sports dont la pratique du silence reste primordiale, ainsi que la capacité des sportifs de pouvoir faire abstraction du bruit afin de se concentrer pour réaliser des prouesses physiques.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

Le handisport comme le cécifoot ou autres deviennent de plus en plus populaires, grâce aux réseaux sociaux et à certains de ces sportifs, ce monde est découvert par beaucoup de personnes et intéresse beaucoup de médias.

L'approche des Jeux olympiques et paralympiques tombe à pic afin de se questionner et de comprendre comment un sportif de haut niveau, valide ou non valide, lors d'un événement d'une telle ampleur, parvient à développer des capacités d'écoute de soi, de concentration et de faire abstraction du bruit ambiant pour développer ses capacités physiques et mentales.



Demba Bamba

Joueur international français de rugby à XV
Demba BAMBA est un sportif de haut niveau, joueur international français de Rugby à XV. Il incarne la tendance au vu de sa pratique sportive qu'est le rugby. Ce jeu nécessite une grande concentration ainsi qu'une maîtrise de soi afin de faire preuves d'analyse, d'écoute et de réaction au vu des nuisances pouvant être perçus tout autour du terrain et de la foule.



Gilles Simon

Joueur de tennis professionnel.

Le tennis est un sport demandant beaucoup de concentration aux athlètes, non seulement pour mieux apprivoiser leur énergie mais aussi pour pouvoir analyser et recueillir des informations sur le jeu en cours, comme la vitesse de la balle, la force de frappe, la trajectoire, la position de l'adversaire, en bref une multitude d'informations primordiales pour ressentir et réagir.



LE NON-DIT

Page 30

Page 37

SILENCE POWER

Tendance n°7

#MANIPULATION

#POUVOIR

#COMPETENCE

#SOCIETE

EIC²
MAGAZINE

LE NON-DIT

PIERRE-ALBIN RIOTE

CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com



TENDANCE

Vous connaissez tous, ces stars hollywoodiennes ou des personnages historiques qui par juste leur visage ou présence sans dire un seul mot impose une aura, un charisme. Il existe de nombreux domaines où rien que par le silence, il est possible de manipuler une situation, voir une personne. Un monde en particulier où le silence possède un pouvoir et celui-ci n'est autre que le monde professionnel.

PITCH DE LA TENDANCE

Impopulaire et critiqué par le côté intimidant, le silence est une arme puissante dans notre société. Associé aux qualités d'écoute et de persuasion, le silence peut profiter à l'interlocuteur dans des domaines comme le management en entreprise ou même dans le milieu criminel comme la police. Les managers doivent souvent faire face au maintien et à la formation des salariés, ainsi qu'à la gestion quotidienne de l'entreprise. Ces entretiens sont fréquemment menés par eux, mais restent l'occasion de laisser la parole à leurs interlocuteurs. Le silence devient alors un canal de communication efficace qui lui permet de développer ses propres idées pour en savoir plus sur le candidat ou l'employé. Moyen idéal pour réfléchir sans être interrompu par le présentateur. Dans une véritable institution au Japon, couper et parler sans autorisation est encore très impopulaire, et le silence représente une vraie vertu. Le silence est donc bien un pouvoir, mais qui n'a pas la même influence sur chacun.

POTENTIEL ET ACTUALITÉ

Le management par le silence est une nouvelle méthode étudiée depuis peu en entreprise.

Savoir comment utiliser le silence en entreprise et dans la société.

Connaître les techniques et savoir comment réagir face à un silence imposé.

INTÉRÊT ET ENJEU POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIÉTÉ

Le silence a un effet sur chaque personne à différents stades ou intensités que ce soit de l'inquiétude, du stress ou même une interrogation. Le silence est subjectif et peut être perçu d'une multitude de manières. Néanmoins il peut être positif et bien appréhender par la personne qui est confrontée à ce phénomène. Comment l'utiliser et comment est-il utilisé dans notre vie quotidienne voilà une question que de nombreux professionnels dans le management ainsi que dans d'autres secteurs comme celui du judiciaire se sont posés. Le silence pousse l'autre qui nous fait face à la projection parce que sans les mots, l'autre imagine. Le plus souvent l'imagination est bien pire que la réalité. Dans notre société connaître ces rouages est devenu de plus en plus capital.





POURQUOI CHOISIR CETTE TENDANCE ?

Tout le monde dans sa vie a été une fois confronté à un moment de gêne, de déstabilisation ou de questionnement à cause d'un silence. Lorsque l'être humain a mis ce silence à son avantage et à développer des techniques à des fins d'altruisme ou de manipulation, j'ai voulu connaître celles-ci et comprendre le comment. Chacun a un moment de sa vie a voulu remonter le temps pour changer une situation où un silence les a déstabilisées. Chaque manager veut s'améliorer et trouver un style qui peut leur convenir et satisfaire leur collaborateur et salariés.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

De plus en plus de formation et de coach en management ont émergé ces dernières années dont celles sur le silence. De très nombreuses vidéos sont apparus sur les réseaux et ont comptabilisé des milliers de vues sur ce sujet. Cela m'a averti de la pertinence et du questionnement que cette tendance à manifester au sein de notre société. Comment est utilisé ce silence pour soi-même et pour les autres ? Comment les managers d'aujourd'hui et de demain vont l'utiliser ? Les préjugés et les réactions sur le silence vont-ils changer ?

Audrey Berté

Co-fondatrice et présidente de l'Initiative Mindfulness France

Audrey a mené différents projets visant à sensibiliser aux bienfaits de la pratique de la méditation, notamment à l'ambassade de Grande-Bretagne à Paris où elle a travaillé pendant 7 ans et agit pour développer une culture de coaching et de bien-être au travail. Elle continue aujourd'hui à œuvrer pour faire connaître les bienfaits de cette pratique dans le domaine du travail et de l'éducation puis à exercer sa fonction de coach personnel et professionnel. Elle est l'une des seules spécialistes du management par le silence en entreprise en France.

Jérôme Frugère

Ancien dirigeant et créateur de Agrylis

Une agence de voyages spécialisée dans les voyages agricoles.

Jérôme décide alors après 10 années de créer son entreprise de coaching sur le bien-être au travail et sur la retraite par le silence.

LE SILENCE ÉLOQUENT

Tendance n°8

#MAITRISE

#ART ORATOIRE

#SOCIÉTÉ

#ELOQUENCE

EIC²
MAGAZINE

LA MAITRISE DU SILENCE DANS LA PAROLE

WAËL TARIF

CHUUUT!

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com



TENDANCE

L'éloquence c'est exprimer une émotion, un avis sans forcément utiliser de mots. Pour être éloquent, il faut savoir mettre des pauses lors de sa prise de parole. Ces pauses permettent de reprendre sa respiration et de bien se faire comprendre. L'usage du silence entre les mots est primordial et sans ces silences la prise de parole ne peut être éloquente.

L'étymologie latine de ce mot renvoi à partager, mettre ou avoir en commun, être en lien, en relation. Il s'agit avant tout de savoir communiquer de façon intéressante et différents leviers entrent en jeu pour arriver à ce but.

La confiance en soi est primordiale et un réel travail d'introspection doit être fait afin d'avoir la conviction que l'on apporte quelque chose lors de notre prise de parole et que nos propos soient amenés d'une manière plaisante.

PITCH DE LA TENDANCE

65% de la communication est liée à la gestuelle, soit la communication non verbale.

Notre langage corporel seul constitue plus de la moitié d'une conversation. Tandis que la parole n'occupe que 35% de la communication humaine.

Les mots ont monopolisé les discussions. "Les blancs" dans un discussion représentent une situation gênante.

Cette tendance consiste à démontrer que paradoxalement, le silence est indispensable à la communication.

POTENTIEL ET ACTUALITÉ

L'éloquence revient au goût du jour pour différentes raisons. Déjà, le concours d'éloquence organisé par Science Po et HEC, créé par Maître Bertrand PERIER, il y a une dizaine d'années.

Ce concours a fait parler de lui récemment grâce à un film en particulier "Banlieusards", disponible sur Netflix.

On retrouve dans ce long métrage Maître PERIER mais aussi Jammeh DIANGANA, acteur et vainqueur du concours Eloquentia.

Leur jeu d'acteur est réellement impressionnant et ils prouvent grâce à celui-ci le pouvoir de l'éloquence et de la maîtrise du silence dans une conversation.

INTÉRÊTS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIÉTÉ

Savoir s'exprimer en société est primordial.

Bon nombre de personnes ont le réflexe de parler trop vite et ne laissent pas de place au silence dans la conversation. Comme le dit Jammeh DIANGANA (vainqueur du concours d'éloquence Eloquentia) : "Toutes les personnes qui gèrent notre monde savent bien parler". Pour bien parler, la maîtrise du silence dans un discours ou une conversation est indispensable.

L'éloquence est devenue aujourd'hui un "soft skills" et devient une compétence indispensable pour certains postes dans le monde professionnel.





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

J'ai choisi le silence éloquent comme tendance pour diverses raisons. De nos jours, des publicités télévisées peuvent utiliser le silence pour faire passer des messages ou attirer l'attention (publicités d'alertes, exemple de la sécurité routière, où le silence annonce une tragédie). La maîtrise du silence représente un outil utilisé dans le droit, l'éducation ou la politique. Mais dans notre société, le silence est devenu synonyme d'incertitude ou même dans les cas les plus extrêmes de soumission (par exemple avec l'expression "avoir le dernier mot"). J'ai donc voulu montrer à travers cette tendance que le silence occupe une place très importante lors d'un discours ou d'une prise de parole, et qu'il existe des personnes qui se servent parfaitement de ces silences.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

C'est lors d'oraux que j'ai pu m'apercevoir que les examinateurs poussaient les étudiants à marquer plus de temps d'arrêt lors de leur présentation. Car aujourd'hui, le silence a petit à petit disparu de notre communication au fil des générations. Le documentaire "A voix haute" de Stéphane Freitas nommé aux César 2018, a accéléré l'intégration de cours d'éloquence et de prise de parole dans les universités française. Il y a aujourd'hui un réel intérêt porté sur l'art oratoire et donc sur la maîtrise du silence, de la respiration en communication. Je souhaite à travers cette tendance montrer que le silence a évolué dans notre société, qu'il peut aussi être positif et avoir des avantages considérables pour ceux qui le maîtrisent.

L'éloquence est le sujet parfait pour expliquer ce propos.



Maître Bertrand PERIER

Enseignant spécialisé en art oratoire, avocat aux Conseil d'Etat et à la cour de cassation, jury et fondateur du concours d'éloquence Eloquentia

Maître Bertrand PERIER est enseignant spécialisé en art oratoire, avocat au Conseil d'Etat, jury et fondateur du concours d'éloquence Eloquentia. Personne ne connaît l'éloquence mieux que lui ! Son témoignage portera sur l'art oratoire, l'éloquence, soit la maîtrise du silence lors d'une prise de parole. Il sera convié lors de notre Topic's event au moins de Juin. J'ai échangé avec lui par mail après avoir contacté sa secrétaire. Maître PERIER pourra nous expliquer comment est employé le silence lors d'une prise de parole dans le monde professionnel.



Monsieur David ALLALI

Lauréat du Grand Prix du Concours international d'éloquence 2022

David ALLALI, Lauréat du Grand Prix du Concours international d'éloquence de Paris 1 Panthéon Sorbonne 2022. Il est le dernier vainqueur de cette prestigieuse compétition internationale. Sa vision neuve de l'éloquence nous offrira un témoignage bien différent de celui de Maître PERIER, puisqu'il connaît les habitudes des nouvelles générations et de la société actuelle, étant lui-même étudiant.



GAME ON

Page 39

Page 50

GENERATION MUTE

Tendance n°9

#VIBEZ

#GENZ

#SILENTHEAL

#OVERDOSESONORE

EIC
MAGAZINE

GAME ON

MAMADOU BOCAR SY

CHUUUT!

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

La génération Z est considérée et appelée par certains comme la "génération mute". Cette génération mute est à l'origine de nouveaux usages autour du silence. Sur Clubhouse, entre deux séances de cris de baleines pour extérioriser ses angoisses, vous pouvez désormais participer à des sessions de méditation... en silence. Un concept ironique pour la plateforme emblématique du mouvement audio ! Du côté de TikTok, même (son) de cloche : le hashtag #SilentStudy où des jeunes s'enregistrent en train d'étudier, cumule déjà 134.000 vues. Encore plus fascinant, ce subreddit de 312.000 membres baptisé r/noisygifs met en lumière des gifs silencieux qui donnent l'illusion de faire beaucoup de bruit.

PITCH DE LA TENDANCE

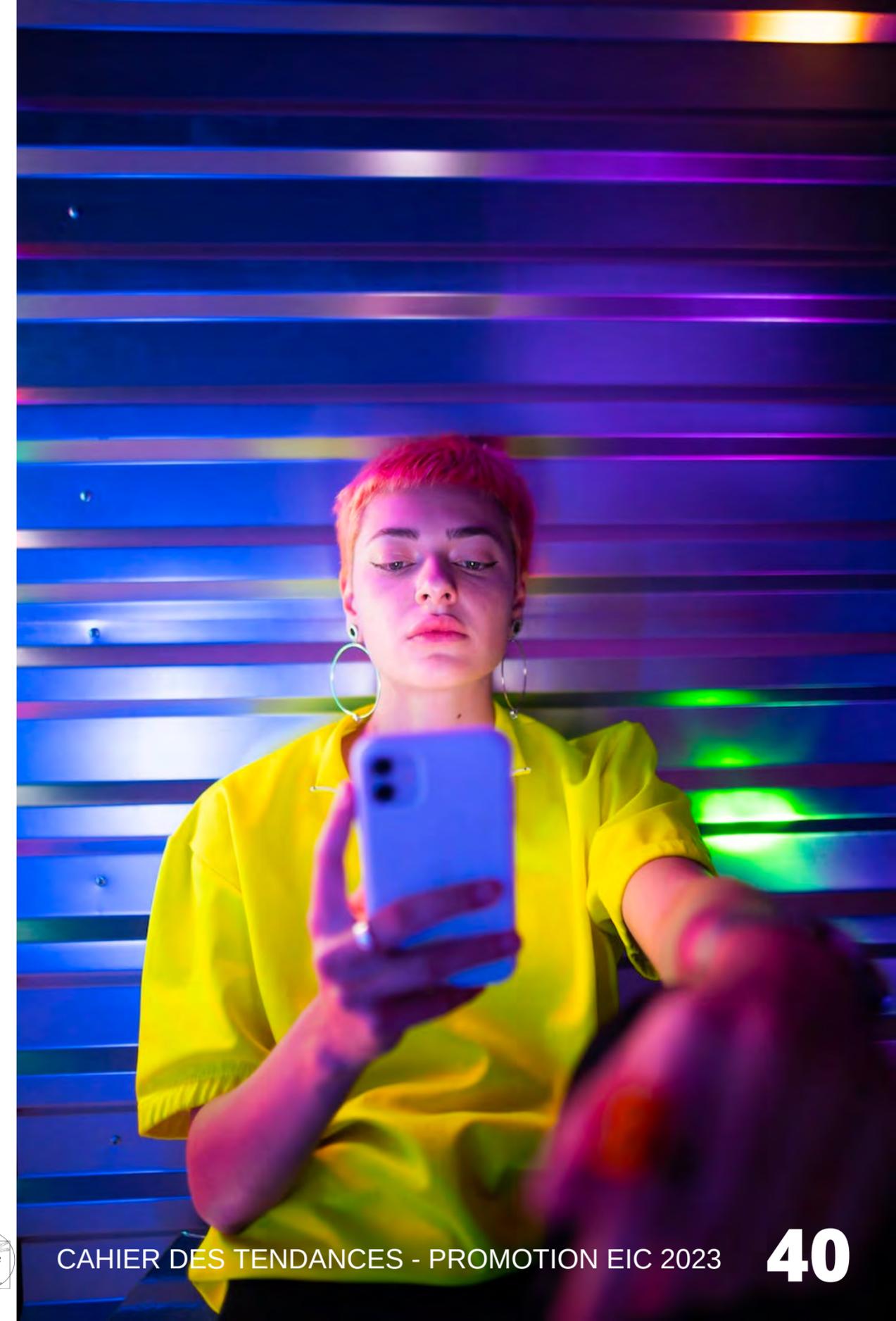
La génération Z selon plusieurs études du Sensor Tower choisissent de garder leur téléphone en silencieux tout en privilégiant les messageries instantanées aux conversations téléphoniques. Plusieurs hypothèses expliquent ces comportements. Premièrement, les Z tendent à développer leur propre langage fait de "vibes". Un nouveau type de contenu qui se rapproche des mood boards en opérant une curation d'humeurs et de sentiments. Déterminantes dans la construction de l'identité en ligne, ces vibes s'expriment à travers l'incarnation de courants esthétiques : on parle de Dreamcore, Cottagecore, ou encore Traumacore. De l'expressionnisme 3.0 en somme, pour une génération plus marquée par la solitude et la dépression que ses prédécesseurs. La génération Z a déjà vécu deux crises économiques et une guerre contre le terrorisme, contrairement à la génération Y, qui a grandi dans les années 1990, relativement tranquilles et prospères. La génération Z a vécu toute sa vie les yeux grands ouverts sur le côté dur du monde. Les experts affirment que la génération Z est plus réaliste et diligente que les générations précédentes en raison de son éducation en période de turbulences. En ce sens, la génération Z est comparée à la « génération silencieuse », représentant les personnes nées entre le milieu des années 20 et le début des années 40. Elle précède la génération des baby-boomers. Leur époque est marquée par des événements dramatiques tels que la Grande Dépression et aussi la Seconde Guerre Mondiale.

POTENTIEL ET ACTUALITE

Avec le boom des podcasts, multiplication des réseaux sociaux audio, ASMR, lo-fi, dreampop etc le monde est proche de l'overdose sonore. En parallèle, la crise sanitaire de la Covid a considérablement exacerbé les préoccupations sur la santé mentale. Le silence tend désormais à s'inscrire au cœur des tendances wellness. Sur Google, les requêtes autour des mots-clés "silent retreats" et ses variations sémantiques cumulent ainsi près de 20.000 recherches par mois à travers le monde. De nouveaux canaux de communication vont potentiellement voir le jour telle que l'application Heallo qui a pour concept de partager des émotions dans le silence sans texte ni son.

INTERETS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIETE

L'intérêt des nouveaux usages cité précédemment est très peu perçu, auprès de la génération mute. Les silent rooms de Clubhouse est d'être accompagnées par tout le monde dans son ennui. Des salles silencieuses sont ouvertes pour s'accrocher à Internet afin d'être dans le même espace que plusieurs autres usagers à qui on peut s'identifier dans son ennui. Le #Silentstudy de TikTok consiste à s'enregistrer en train d'étudier en silence et encourager les autres à faire de même. Cette vague a vu le jour pendant la crise sanitaire, elle avait pour intérêt d'offrir aux adolescents un espace pour interagir avec désinvolture en dehors des salles de classe (un peu comme ils le feraient avant la pandémie). Les étudiants se réunissant à la fois académiquement et collectivement sur les réseaux sociaux, ce qui semblait être une solution miracle à une éducation post-pandémique isolée. Ces pratiques ont d'ailleurs susciter la crainte des générations précédentes sur le fait que ce type de solitude soit un autre problème lié à la génération mute, qui ont moins d'interactions en physique. Ce qui paraît contre-productif pour une génération Z déjà en proie à l'anxiété sociale.





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

La génération Z est souvent considérée comme la première génération à grandir avec les réseaux sociaux et les technologies numériques. Cependant, il semble également que cette génération soit de plus en plus consciente des effets négatifs de la surutilisation des réseaux sociaux et de la technologie sur le bien-être mental et émotionnel. Le terme génération mute ainsi que les nouveaux usages autour du silence digital m'ont parues être des pistes intéressantes à creuser. J'ai donc naturellement opté pour cet ensemble de microtendance créée par la génération mute.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

J'ai été averti de cette tendance en faisant des recherches sur les applications et l'utilisation du silence dans le digital, ayant notamment creusé comme piste l'application Clubhouse, ainsi que d'autres applications ayant des tendances sur le silence. J'ai découvert l'appellation génération mute ainsi que les nouveaux usages qu'elle a générés via un article de la "chasseuse d'innovation" Marie Dollé



Romain Daumont

FONDATEUR DE HEALLO

CEO de l'application Healto qui permet de partager des émotions à ces proches sans texte ni son.

<https://www.youtube.com/watch?v=1W7ztuv6Ogw&t=54s>



Clémentine Levy

CEO PEONIES CAFÉ

Fondatrice du Café Peonies qui est un café fleuri qui illustre bien l'expressionnisme 3.0 et le courant esthétique Cottagecore

<https://www.youtube.com/watch?v=4wyipGfEPQw&t=17s>



ET SI ON S'ÉCOUTAIT ?

Tendance n°10

#EROTISME

#FANTASME

#HISTOIREAUDIO

#BYEBYEREDFLAG

EIC²
MAGAZINE

GAME ON

EMMA KALADJIAN

CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

Un temps pour soi, pour s'écouter et pour se redécouvrir. Se réveiller d'une nouvelle manière. À l'heure où l'écran est partout et omniprésent dans notre vie de tous les jours, les jugements le sont aussi, et les attendus également. Prendre une respiration, mettre ses écouteurs, et stopper le temps, pendant un moment.

Délaissons les images, place aux bruits qui font rougir.

PITCH DE LA TENDANCE

Si depuis la COVID, certains ont enfin pu apprendre à s'écouter et à se relaxer, cette volonté a pris une ampleur tout autre avec les nouveaux mouvements féministes. Mélangez cela à du bodypositive et l'on obtient l'acceptation de soi ultime. Et quoi de mieux pour s'accepter que de comprendre et assumer ses désirs ? Sujet quasi tabou, la sexualité et l'érotisme se retrouvent tout chamboulés. Et si le domaine de la pornographie et de l'érotisme se retrouvaient enfin propulser au 21^e siècle ?

POTENTIEL ET ACTUALITÉ

Sur le marché des histoires audio érotiques, deux belles start-up sont leader. L'allemande Femtasy, et l'américaine Quinn. Toutes deux sur ce même concept : proposer de l'audio érotique, inspiré de la réalité, avec des catégories vraies et qui ont du sens.

Ces deux plateformes réunissent en tout près de 300 000 abonnés sur les différents réseaux sociaux, plus de 600 audios différents, et des centaines de clients à travers le monde, cela grâce aux différentes langues proposées.

Le dernier grand coup de Quinn ? Proposer une série d'audio avec Jesse Williams, acteur d'une célèbre série américaine reconnue depuis des années, Grey's Anatomy.

INTÉRÊTS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIÉTÉ

Dans une lutte perpétuelle, on cherche depuis quelques années à redonner du sens à nos corps et nos envies. Zapper l'image et écouter les sons, pour être plus représentatif de soi, sans avoir une image ultra-idéalisée de l'homme ou de la femme, permet de se recentrer sur soi. Réaliser entre autres que oui, poils et graisse font parties du corps humain, et que le consentement et le réalisme ne sont pas de nouvelles catégories pornographiques, mais bien ce qui devrait être la norme en société.





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

L'industrie de l'érotisme est très mal vue, souvent qualifié de sale, et les défauts qu'on lui compte sont nombreux. Avec cette nouvelle vision de l'érotisme en audio, on se libère des critères physiques et on fait place à l'écoute de soi, de sons, qui encrent les corps et les esprits. Les red flag s'envolent enfin pour laisser place à de nouveaux codes, et une liberté de s'écouter, son corps, ses envies et ses fantasmes. Toutes les valeurs et concept évoqués me tiennent à cœur, et redonner une place à la femme pour ses envies dans ce genre d'industrie me semble important.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

Comme vu et revu, l'ASMR a pris depuis quelques années une grande place dans le monde des contenus auditifs, notamment sur les réseaux. Ce développement a amené à l'exploration de tous les univers différents que pouvaient contenir l'ASMR. Coupeurs de savons, bons mangeurs et bruits en tout genre cohabitent alors ensemble. À l'heure où les sites pornographiques et leurs contenus sont plus que jamais remis en question, les contenus auditifs prennent le relai, transformant les défauts des sites, en qualité pour leurs audio : réalisme, consentement, prise en compte des choix et des goûts, aucun culte de la maigreur ou de la rondeur. Les histoires érotiques pourraient donc devenir la nouvelle norme de l'érotisme !



Nina Julie LEPIQUE

Co-fondatrice et CEO de Femtasy

Jeune allemande diplômée d'Hambourg, elle fait du désir féminin son métier en fondant en 2017 Femtasy (mélange de female et Fantasy). Une plateforme d'audio érotique dédiée aux femmes et à leurs envies. Aujourd'hui, sa plateforme est le leader mondial dans ce milieu.



Olympe DE GÊ

Autrice, réalisatrice de films et podcasts féministes

À travers son travail, Olympe propose une éducation au consentement intime et à la culture sexuelle égalitaire. Depuis 2017, elle prête sa voix au podcast d'éducation sexuelle Voxxx.org et crée en 2020 le podcast "Le Serment d'Augusta", sur le monde médical, la femme et le consentement.



UN PROTAGONISTE SILENCIEUX DANS UN JEU VIDÉO ?

Tendance n°11

#GAMES

#GAMING

#VIDEOSGAMES

#SILENCE

EIC²
MAGAZINE

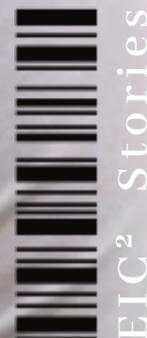
GAME ON

DIMITRI LENOIR

CHUUUT!

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com



TENDANCE

Tout le monde (enfin presque) a déjà essayé de jouer à un jeu vidéo. Que ce soit dans sa jeunesse ou dernièrement au vu des nouveautés en termes de technologie. Ma tendance porte donc sur cet univers et plus particulièrement sur le choix fait par certains créateurs de jeux vidéo de créer un protagoniste totalement silencieux. Dans certains jeux comme Zelda, si vous ne l'aviez même pas remarqué, c'est que le concepteur de jeu a très bien fait son travail et que l'objectif est réussi.

PITCH DE LA TENDANCE

Imaginez-vous dans votre canapé, votre semaine de travail vient de se terminer et vous n'avez qu'une envie : vous évader de ce quotidien.

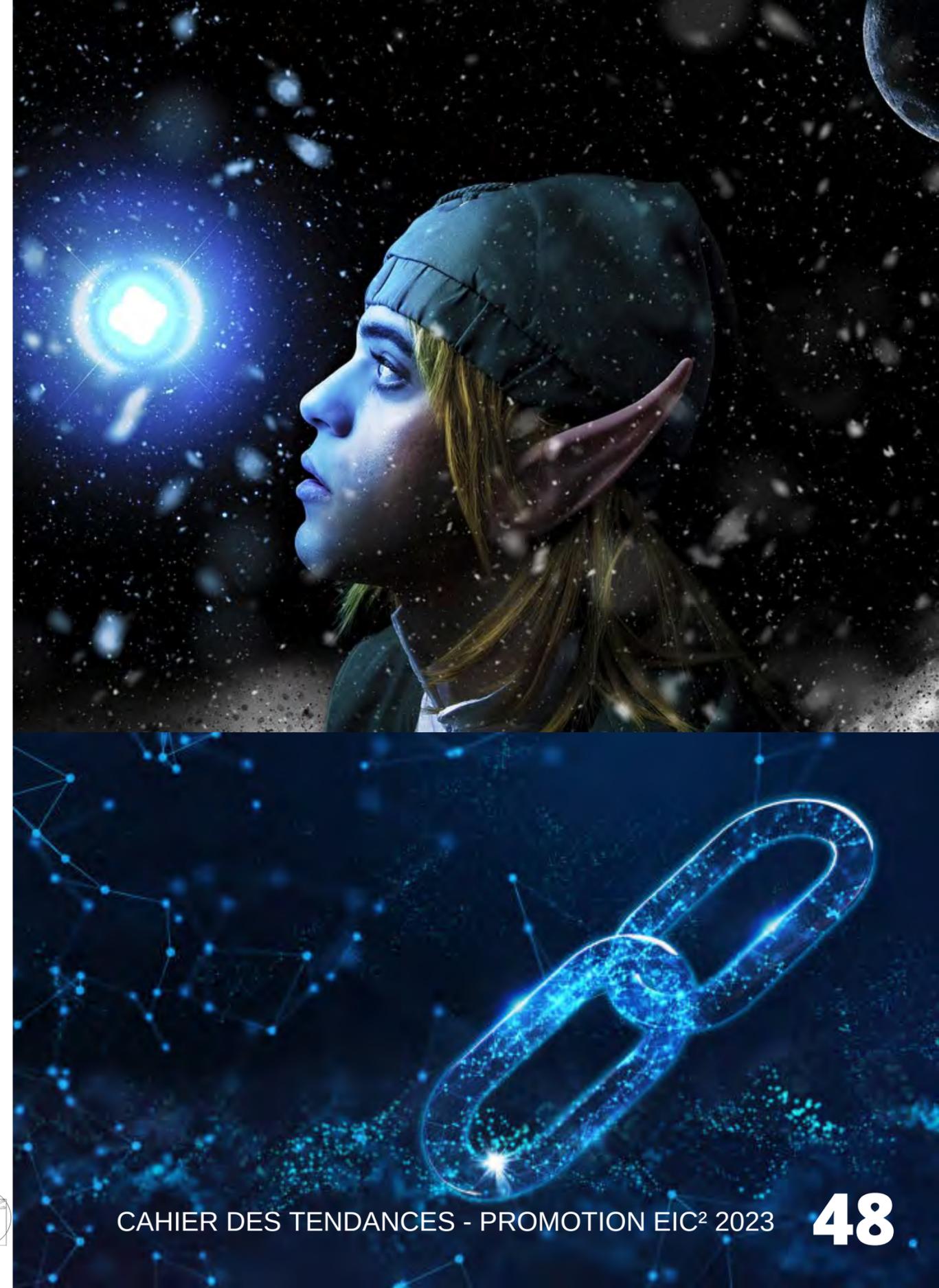
C'est à ce moment-là que vous décidez d'appuyer sur un seul bouton, qui vous permettra de franchir cette porte du virtuel. De vous évader dans un monde où vous vous retrouvez dans la peau du personnage que vous incarnez. N'avez-vous jamais eu envie de devenir quelqu'un d'autre l'espace d'un instant ?

POTENTIEL ET ACTUALITÉ

Un bon nombre d'entre nous sont nés sous l'ère du jeu vidéo que l'on connaît actuellement : avec de la 3D, une bonne résolution, des personnages avec une image propre à eux et surtout avec DU SON. On est donc passé d'un jeu vidéo muet, sans la technologie nécessaire (aux prémices des jeux vidéo) à des jeux hyper réalistes, à l'exception de certains jeux qui préfèrent garder leur protagoniste silencieux pour leur donner un certain rôle et offrir une immersion de la part des joueurs. C'est le cas notamment de la Saga Zelda, dont le prochain sort très bientôt : 12 Mai 2023. Et dont le protagoniste restera silencieux

INTÉRÊT ET ENJEU POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIÉTÉ

Le but ici est de faire découvrir une nouvelle façon de jouer aux jeux vidéo aux personnes ayant été bercées dans l'univers du gaming et qui ont donc vu évoluer de façon fulgurante les méthodes de consommation du jeu vidéo. La personne souhaitant également se projeter dans un jeu et se mettre à la place du personnage aura sans doute plus intérêt à consommer ce type de jeux. Comment est-ce qu'un joueur peut s'évader et créer son monde dans un jeu vidéo ?





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

Cette tendance m'intéressait particulièrement, car je suis moi-même un gros consommateur de jeux vidéo et je n'avais pas imaginé l'approche du jeu vidéo de cet angle-là, et peu de personnes l'ont fait, je pense. Le but avec cette tendance est donc de montrer que chaque choix de la part du concepteur est calculé et que le jeu vidéo peut donc être un bon moyen pour ceux qui souhaitent de s'évader, ou simplement de lui créer une histoire.

QUEL SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

J'ai pu remarquer dernièrement une volonté de la part des créateurs de jeux vidéo de vouloir créer une expérience toujours plus immersive pour le joueur. En effet on voit apparaître de plus en plus de réalité virtuelle, de nouveaux jeux, de détails de plus en plus réels.

De plus il y a eu l'arrivée d'une gameuse sourde au sein d'une structure professionnelle de E-sport : Ewok. Ce qui vient prouver au monde que le gaming peut être accessible à tous.

Pour terminer, en faisant quelques recherches sur Google il s'avère que le nombre de recherches Google sur le jeu vidéo depuis l'arrivée de la Covid a totalement explosé. La Covid a donc eu un réel impact et a mis le jeu vidéo sur le devant de la scène.



Camille Molly-Martin

Lead Editorial Creation chez Ubisoft

Elle est actuellement Lead editorial Creation chez Ubisoft et a également été Narrative designer dans la même structure. La valeur ajoutée qu'elle pourra venir apporter à ma tendance est l'angle d'approche du côté création. En effet, elle pourra nous parler de la façon dont est écrit un jeu vidéo et donc comme le silence est-il mis en lumière et surtout dans quel but.



Charles Baratte

Executive producer chez Gameloft

Charles a beaucoup d'expérience dans l'univers du gaming. En effet, il possède des connaissances dans l'édition et le développement de jeux. Cela lui permet donc d'anticiper et de répondre aux besoins des concepteurs de jeux.

INCARNATIONS



101 BRUIT(S)

Page 52

Page 67

LE SILENCE À QUEL PRIX ?

Tendance n°12

#LUXE

#TECHNOLOGIES

#CONFORT

#SENSORIEL

EIC²
MAGAZINE

101 BRUIT(S)

JESSICA LEROY

CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

Le luxe peut se définir comme un caractère de ce qui est coûteux, raffiné et somptueux.

C'est un univers privilégié et secret. Ce mode de consommation consiste à pratiquer des dépenses superflues dans le but de s'entourer d'un raffinement fastueux (produits ou services). Un objet de luxe est le résultat d'un savoir-faire artisanal ou industriel qui résulte d'une histoire.

PITCH DE LA TENDANCE

Plus de la moitié de la population mondiale vit dans des villes. Cette population recherche en permanence des conditions plus confortables. La place du son disparaît grâce au développement des nouvelles technologies. L'électrique renforce la transition des appareils vers un produit performant et silencieux. Le parcours client des marques de luxe repose sur la création d'émotions et sur la concentration. Le silence va permettre d'augmenter les stimuli des clients. La maîtrise du bruit et/ou du silence valorise la concentration des clients et amène à l'achat. Le luxe crée de l'émotion positive et place le client sur un piédestal. Le marketing sensoriel est devenu l'indispensable des marques de luxe.

POTENTIEL ET ACTUALITE

La croissance des populations urbaines s'accompagne d'une augmentation des infrastructures qui véhiculent du bruit. Les innovations pour palier ce phénomène qui s'accroît dans le futur sont :

- Tesla améliore l'habitacle de ces voitures électriques avec l'isolation acoustique et l'intégration des caméras Autopilot. L'objectif est d'isoler le passager des bruits extérieurs.
- Harley Davidson recrée des sensations sur sa moto électrique grâce à l'ajout de vibration dans un coussin sous la selle et de secousses lors d'un changement de rapport de vitesse.
- Dyson va sortir prochainement un casque audio "Dyson Zone", permettant la réduction active du bruit et la purification de l'air.
- Dans les Palaces parisiens, le silence règne dès l'entrée dans le hall. Le personnel et les clients parlent à voix basse. Les escaliers et les couloirs sont recouverts de moquette pour ne pas entendre les pas des autres. Les chambres sont insonorisées et permettent de se sentir comme chez soi. Le personnel et l'équipe de ménage se rendent discrets pour ne pas déranger les "hôtes"

INTERETS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIETE

En Europe, la pollution sonore touche un citoyen sur cinq. La population recherche à travers le luxe du confort et de la valorisation vu par les autres. Le silence donne un standing plus haut de gamme voir luxueux aux services proposés. Le client qui achète et utilise le service ou le produit doit se sentir VIP. Il souhaite retrouver une sensation qui ne reçoit plus aujourd'hui. Il doit alors chercher ce nouveau besoin rendu rare. Les clients veulent vivre une expérience unique qu'ils ne peuvent pas vivre ailleurs. Tout est pris en compte pour faciliter et favoriser de bonnes conditions de vie.





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

J'ai fait le choix de cette tendance parce que les marques de luxe développent et favorisent le silence dans leur environnement pour se différencier des concurrents. Le silence est une denrée rare qui ne se trouve pas partout. C'est pourquoi le fait de privilégier le silence renforce la qualité de la prestation unique et à un prix élevé. Les maisons de luxe mettent en place dans leur stratégie l'expérience immersive du client.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

J'ai remarqué que les nouvelles technologies issues du luxe ne faisaient plus aucun bruit ou très légèrement. Il y a un phénomène de silence qui se passe dans le monde du luxe. Les gens recherchent le silence et se tournent vers le luxe pour pouvoir trouver leur solution. En effet, seules les maisons de luxe et les grandes entreprises ont les moyens financiers pour innover.

Dyson est une marque "premium". Elle est connue pour la puissance de ces appareils électroniques. Elle développe des moteurs puissants qui émettent des bruits très aigus, ce qui fait qu'à l'oreille on n'entend presque plus le bruit. Les bruits aigus sont plus agréables à supporter.



Inès Collet

Chef de brigade à La Reserve Paris

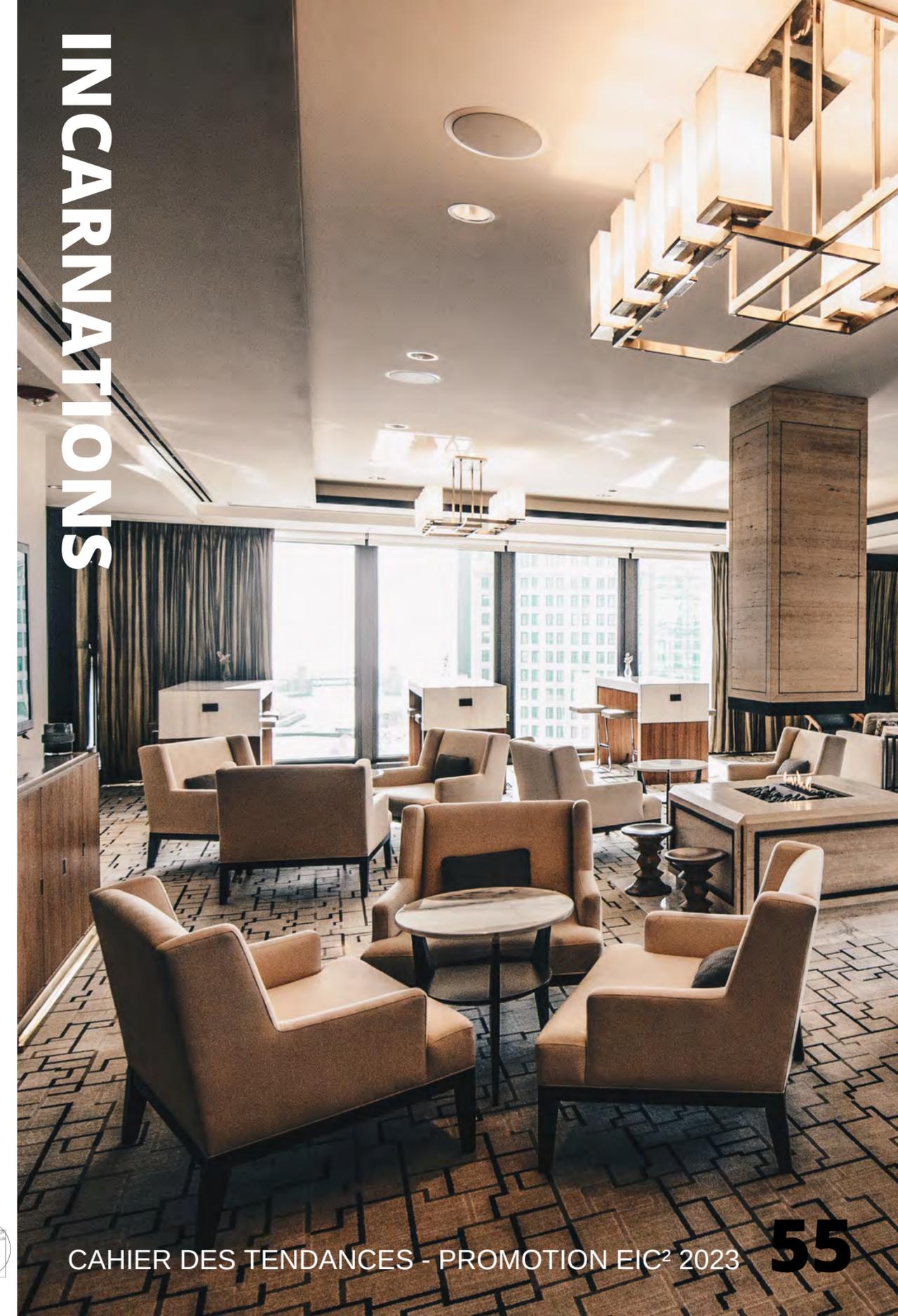
En avril 2022, Inès a rejoint l'hôtel 5 étoiles La Réserve Paris au poste de Chef de brigade. Elle a également travaillé au poste de Première de réception pendant 4 ans au sein de l'hôtel Nolinski Paris.



Jean-Pierre Gagick

Journaliste et Reporter d'Automoto

Il a été journaliste et commentateur pour Canal+, TF1, Eurosport et TPS Foot. En 2006, il rejoint l'équipe de l'émission automobile Automoto sur TF1 comme essayeur. En 2020, il devient présentateur de l'émission Auto-Moto sur TF1.



BYE BYE ASMR BONJOUR BRUIT BLANC

Tendance n°13

#BRUIT

#MODEOFF

#CONCENTRATION

#WHITENOISE

EIC²
MAGAZINE

101 BRUIT(S)

MÉGANE CARETTE

CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

Avez-vous déjà imaginé un monde sans bruit de fond ? Un monde où vous n'entendez pas les voitures klaxonner dans les bouchons, un monde où vous n'êtes pas obligé de supporter les soirées hebdomadaires de votre voisin. Un monde où se concentrer devient la chose la plus facile car vous n'êtes pas sans cesse dérangé par des bruits permanents.

Et maintenant imaginez-vous un monde où certaines personnes travaillent et même s'endorment avec en fond de bruit une averse, le bruit d'un aspirateur, d'un ventilateur. Cela vous paraît fou ?

PITCH DE LA TENDANCE

Vous avez peut-être déjà remarqué que les bruits de la pluie sur votre velux vous relaxaient et vous aidaient à vous endormir le soir ? Vous aussi en OpenSpace, vous avez du mal à vous concentrer sur votre travail, car vos collègues débrieft du match de football qui a eu lieu la veille ? Écouter de la musique certes couvrira leurs paroles, mais ne vous aidera pas pour autant à vous concentrer ? Alors, vous devriez sûrement essayer les bruits blancs. Ces bruits qui ont pour but de masquer les sons que vous entendez naturellement dans votre environnement, similaire au bruit d'un ventilateur que l'on entend en arrière-fond ou le son d'une radio sur une fréquence inutilisée.

POTENTIEL ET ACTUALITE

Depuis la mise à jour IOS 15 , Apple propose à ses utilisateurs via les réglage de se transformer en générateur de bruit blanc.

« Clean White Noise » - Loopable With No Fade a généré pas moins de 837 millions d'écoutes sur Spotify.

Nous pouvons écouter des bruits blancs via : des générateurs de bruit blanc, des plateformes de streaming, via nos téléphones.

Depuis 30 ans, les acouphènes sont atténués chez certains patients grâce aux bruits blancs.

Sur les réseaux le hashtag #whitenose à dépasser celui #ASMR.

INTERETS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIETE

Les bruits blancs n'ont pas comme unique but de nous aider à nous concentrer et de nous endormir. Ils sont aussi utilisés avec grand succès en traitement des acouphènes car ils aident à réduire les symptômes gênants. Ils peuvent aussi nous aider à nous relaxer comme pouvait le faire les vidéos d'ASMR mais cette fois-ci, avec des sons du quotidien et sur une fréquence bien définie.

Ils sont aussi très souvent utilisés pour aider les bébés à s'endormir car ils leur rappellent le temps où ils étaient dans le ventre de leur mère.





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

J'ai choisi cette tendance car je pense qu'il est important pour tout le monde de savoir qu'il est possible de vaincre le bruit par le bruit lui-même qui réduira finalement au silence tous les bruits parasites qui nous entourent et que nous trouvons insupportable au quotidien. Et il est aussi tout important que les personnes souffrant de troubles auditifs puissent savoir qu'il est possible d'atténuer ces troubles grâce à ces sons.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

J'ai été averti de cette tendance en «swippant» sur Tiktok et j'ai découvert non pas les bruits en question, mais leurs noms et tous les bienfaits qui vont avec. Beaucoup de personnes utilisent ces fameux bruits blancs, pour se concentrer pendant des révisions, ou même pour s'endormir. Petit à petit, ils sont même devenus encore plus viraux que l'ASMR en devenant une «trend».



Joël Luzi

"Auteur-Conférencier, sophrologue praticien

Connu comme sophrologue à la base, le docteur Joël Luzi grâce à ses compétences et ses recherches est devenu Conférencier. Il utilise les bruits blancs pour aider ses patients atteints d'acouphène.



Stéphane Tidet

Artiste Plasticien, sculpteur

Créateur de l'installation "Bruit Rose" , une cascade de sable en mouvement perpétuelle.

INCARNATIONS



LE SILENCE ABSOLU N'EXISTE PAS

Tendance n°14

#DÉCRIRE

#SENSATIONS

#ÉMOTIONS

#IMPRESSIONS

EIC²
MAGAZINE

101 BRUIT(S)

ALEX DESBOUIS



CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

TENDANCE

Le bruit est présent chez tout le monde, à tout moment. Il fait partie de notre vie à tous. A tous ? Pas forcément, les personnes souffrant de surdité le ressentent différemment.

Entendre ne veut pas forcément dire écouter. Ecouter ne veut pas toujours dire comprendre. Comprendre n'est pas toujours vivre.

Aujourd'hui, le bruit est entendu différemment par ces personnes, elles le ressentent via des vibrations plus ou moins agréables.

PITCH

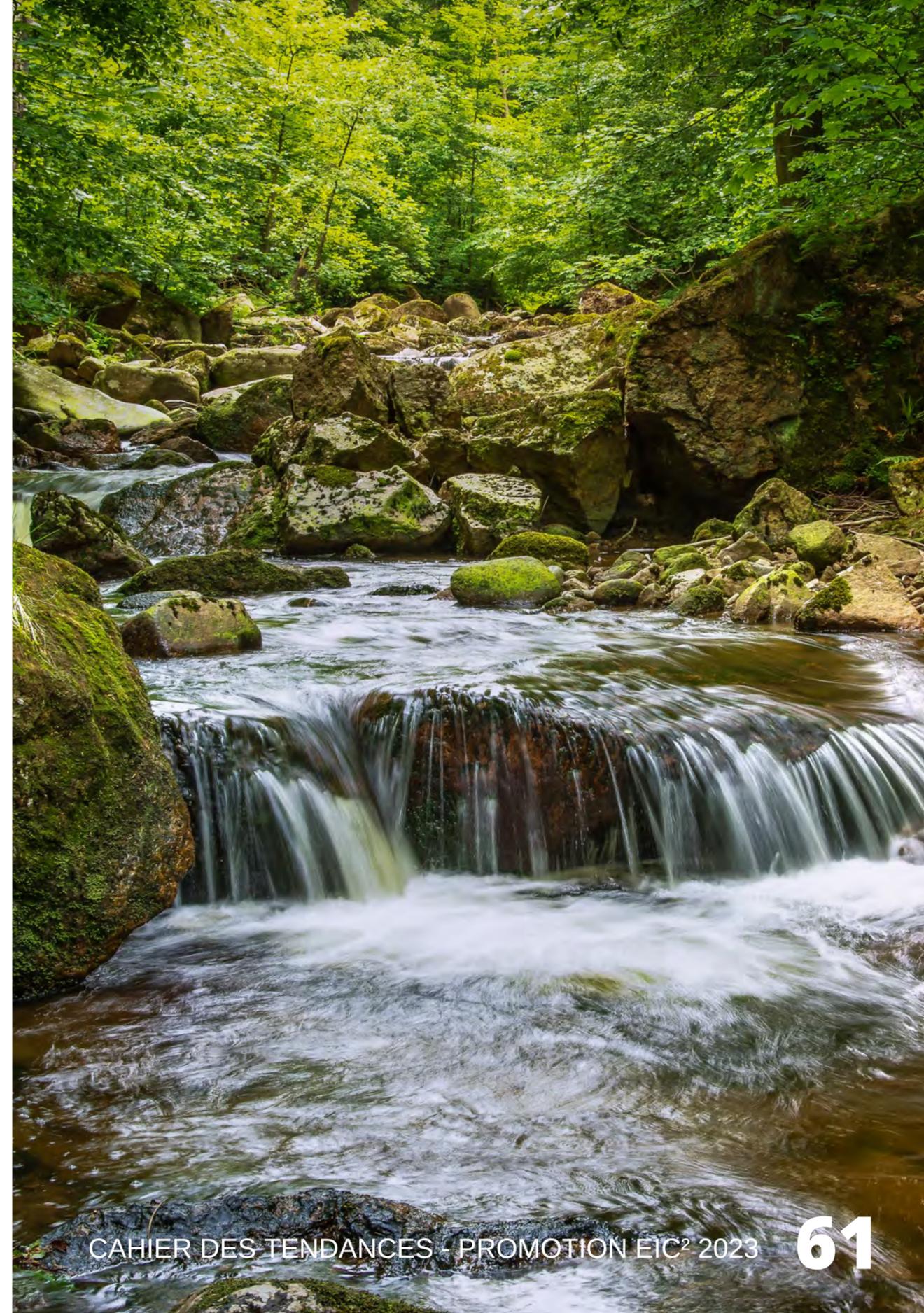
Comment une personne atteinte de surdité fait-elle pour se repérer dans l'espace ? Comment fait-elle pour suivre les mêmes activités que d'autres personnes ? Quand nous découvrons des lieux atypiques, nous ressentons différentes sensations qui touchent tous nos sens, l'ouïe, le toucher, l'odorat et la vue. Mais sans l'audition, comment sont perçus ces lieux ? Certes, ils peuvent maintenant porter des appareils qui les aident à "entendre" mais sans ces appareils, arrivent-ils à ressentir des choses ? Oui, évidemment, car d'autres sens sont plus développés chez eux.

POTENTIEL ET ACTUALITÉ

Mathilde Lauret, sourde depuis sa naissance explique qu'elle ressent les sons. "Chaque fois que quelqu'un ferme la portière de sa voiture, même à plusieurs mètres de moi, l'air se « comprime ». Sans l'entendre, je sais qu'il y a un bruit quelque part." Voici ce qu'il se passe. Elle décide donc d'exprimer cela à travers des photos et partage ses impressions en sous-titrant ses photos.

INTERETS ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIÉTÉ

Être sourd est forcément compliqué dans la vie quotidienne et il est important de se mettre à la place de ces personnes afin de comprendre ce qu'ils vivent et d'essayer d'améliorer leur quotidien. Beaucoup de chercheurs se sont penchés sur le sujet du silence afin d'étudier ce qu'il se passe mais qui de mieux pour en parler qu'une personne qui est concerné par ce handicap.



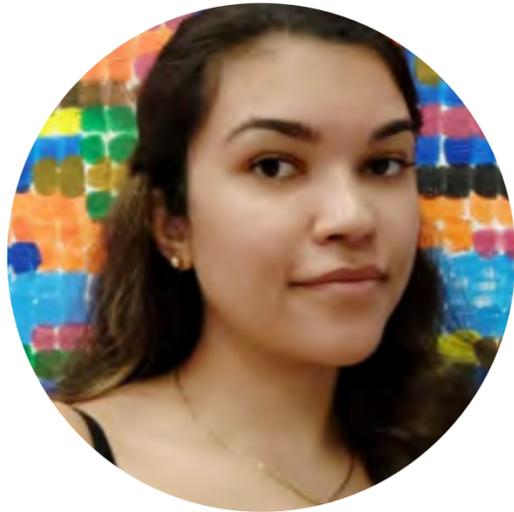


POURQUOI CETTE TENDANCE ?

Cette tendance touche tout le monde, je pense que tout le monde se demande ce que ressentent les personnes atteintes de surdité, tout le monde connait dans son entourage des personnes qui souffrent de problèmes d'audition. Il est important de savoir ce qu'ils ressentent et de se mettre à leur place pour comprendre. Tout le monde est sensible aux bruits qui nous entourent et chacun réagit différemment. La sensibilité de chacun est diff rent en fonction de l'importance du bruit, alors comment réagissent les personnes souffrant de surdité ?

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

Aujourd'hui, de nombreuses personnes souffrent de problèmes d'audition. Et ce handicap qui semble "invisible" car on ne le voit pas fait que les gens ne se rendent pas compte. Il y a des centaines de milliers de personnes qui en souffrent aujourd'hui et ce handicap doit être mis en avant afin qu'un maximum de personnes en prenne conscience.



Mathilde Lauret

Artiste plasticienne

Elle a 24 ans, est née sourde et vit à La Réunion. Son travail de recherche artistique porte sur le silence et la perception sonore.



Membre de la Fédération
Nationale des Sourds de
France



BESOIN DE SILENCE

Tendance n°15

#SCIENCE

#CÉRÉBRALE

#NEUROSCIENCE

#VITALE

EIC²
MAGAZINE

101 BRUIT(S)

MATHILDE WEBER

CHUUUT !

@topicsbyistec

www.topicsbyistec.com

EIC² Stories

TENDANCE

Au travail, dans la rue, à la maison : le bruit est partout et le silence nulle part.

Notre société a tendance à faire beaucoup de bruit. Cela cause des dommages à nos oreilles mais fatigue aussi notre cerveau.

Le silence est source de bienfait et est fondamental pour le bon fonctionnement cérébral ainsi que notre santé.

PITCH DE LA TENDANCE

Les neurosciences expliquent que lorsque nous favorisons le silence acoustique, mais aussi attentionnel, visuel ou méditatif, cela est très bénéfique pour notre cerveau. Cette déconnexion l'aide à se régénérer, à évacuer les toxines conduisant aux maladies neurodégénératives. Le silence sous toutes ses formes est bénéfique pour la créativité, la mémorisation et la construction de notre « moi ».

POTENTIEL ET ACTUALITE

L'environnement sonore fait partie intégrante de la vie quotidienne de tout le monde. Aujourd'hui, avec cette habitude d'être continuellement entouré de bruits, beaucoup d'entre nous redoute le silence.

De plus en plus d'études nous montrent les bienfaits du silence pour notre santé.

INTERET ET ENJEUX POUR LE CONSOMMATEUR EN SOCIETE

Une exposition prolongée au bruit peut ainsi entraîner une augmentation du risque cardiovasculaire, une altération du système immunitaire ou des symptômes dépressifs.

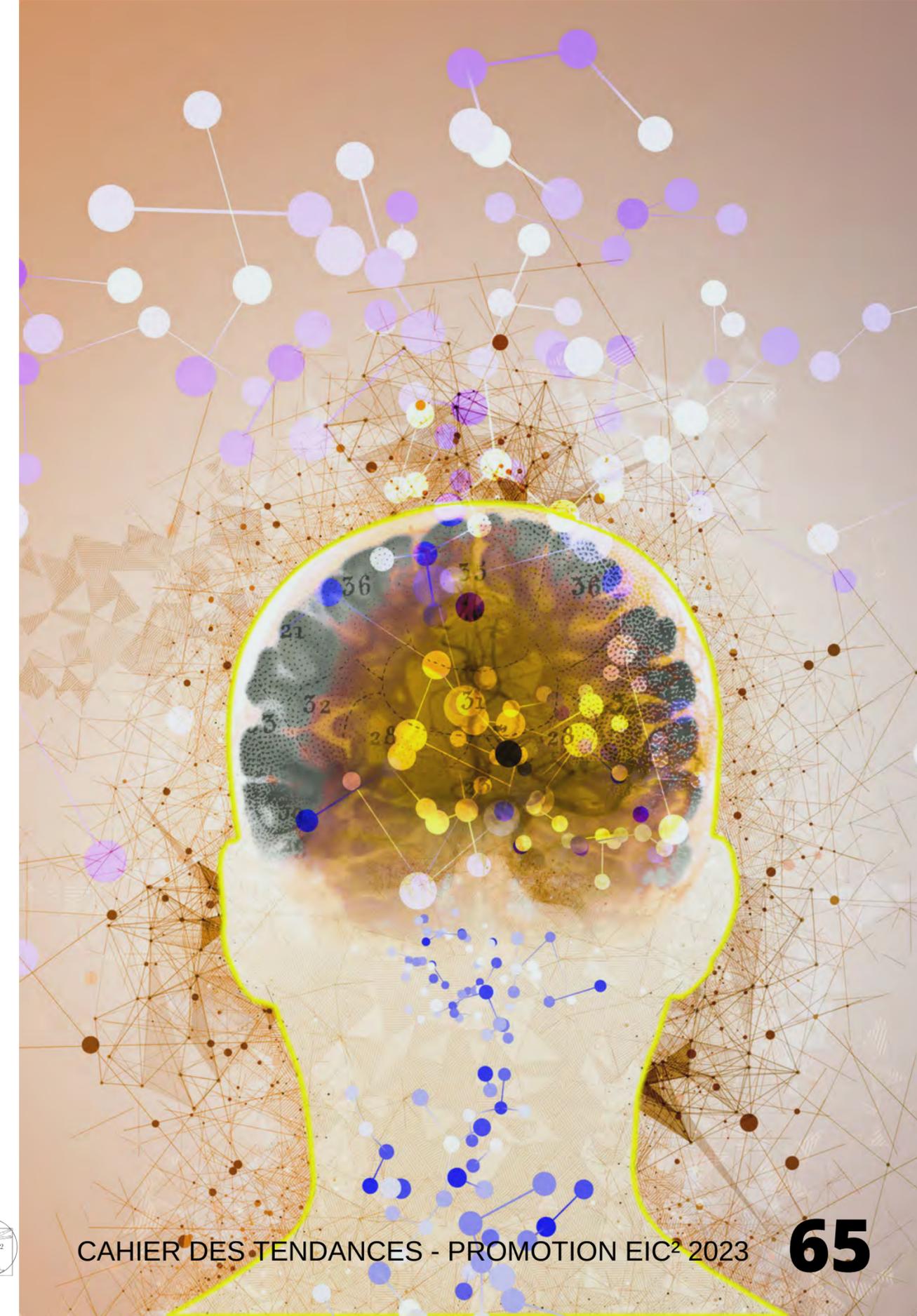
Deux minutes de silence par jour suffisent à ralentir les battements cardiaques.

Le silence aide à diminuer notre tension artérielle et fluidifie notre circulation sanguine.

L'exposition au bruit augmente de 2 à 3 fois le risque de mauvaise santé mentale.

Un peu de calme aiderait aussi à prévenir la formation de plaques dans les artères.

Les enjeux ? Nous avons besoin de silence pour notre santé.





POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE TENDANCE ?

Aujourd'hui, pour s'extraire de l'environnement bruyant qui nous entoure nous avons tendance, et de manière paradoxale, à nous isoler derrière d'autres bruits. Nous devenons accros à ce bruit, au bureau, dans les transports en commun, jusqu'à dans notre lit pour s'endormir. C'est notre façon de nous couper du monde et de se sentir en sécurité.

Mais le souci de s'isoler par un son continu nous rend encore plus intolérants à une confrontation réelle avec le silence. Même si nous en avons besoin.

QUELS SIGNAUX VOUS ONT AVERTI DE CETTE TENDANCE ?

C'est un sujet qui parle à beaucoup de monde, en effet, nous avons tous un jour allumé notre télévision ou mis de la musique car nous ne supportons pas le silence dans notre maison, ou même mis ses écouteurs dans le métro ou en marchant.

Aujourd'hui, nous avons ce réflexe de vouloir toujours être dans le bruit alors que de plus en plus nous voyons des articles, études, scientifiques nous mettre en garde face au danger du bruit et de nous montrer les divers bienfaits du silence.



Michel Le Van Quyen

Chercheurs en neurosciences

Victime d'un AVC, le neuroscientifique Michel Le Van Quyen est resté quelque temps privé de la parole. Il a découvert ce que signifiait être réduit au silence. Cette aphasie fut un phénomène réparateur.

« L'esprit calme engendre des pensées qui soignent »



Lionel Naccache

Neurologue chercheur en neurosciences cognitives.

Codirecteur de l'équipe "PICNIC"

Neuropsychologie et Neuro-imagerie fonctionnelle" à l'Institut du cerveau à Paris.

