



16^e colloque annuel du CERI

Centre d'Etudes et de Recherche de l'ISTEC Business School

Le 7 décembre 2023 à Paris

ISTEC, 128 quai de Jemmapes 75010 Paris

APPEL A COMMUNICATIONS

Economie circulaire et nouveaux modèles d'affaires : quels enjeux pour l'innovation et la transformation des organisations ?

Depuis 2008, l'ISTEC organise un colloque annuel de recherche ouvert aux chercheurs et aux professionnels. Ce colloque offre la possibilité aux chercheurs de présenter leurs travaux de recherche les plus récents, de recevoir des retours écrits des membres d'un comité scientifique et d'échanger lors de discussions constructives avec la communauté scientifique.

L'objectif de ce 16^{ème} colloque annuel du CERI de l'ISTEC est d'explorer le concept d'économie circulaire, plus particulièrement à travers le prisme des modèles d'affaires. La date du colloque est fixée au : jeudi 7 décembre 2023.

Le comité scientifique sélectionnera les articles complets les plus prometteurs pour les proposer dans le processus de révision d'un numéro spécial de la revue Management et Sciences Sociales (cf. ci-dessous).

A l'ère de la transition écologique, le concept d'économie circulaire s'est imposé comme l'un des outils théoriques et pratiques majeurs permettant de traiter la problématique des ressources et l'impact climatique des activités économiques. Sous l'impulsion de praticiens et de groupes de réflexion, le concept d'économie circulaire a réémergé dans les années 2010, continuant à évoluer et à se déployer sous différentes formes (Ntsondé et Aggeri, 2022).

Depuis lors, de nouveaux champs de recherche en gestion se sont structurés autour de ce concept et de ses pratiques associées (écologie industrielle, éco-conception, réparation, réemploi, réutilisation...). Même s'il s'agit d'une littérature encore émergente, les travaux de recherche consacrés à l'économie circulaire couvrent un spectre relativement large, cherchant à mieux définir les contours de ce concept (Ghisellini et al., 2016 ; Kirchherr et al. ; 2017), à identifier les barrières que rencontrent les organisations cherchant à le mettre en pratique (Kirchherr et al., 2018), et proposant des stratégies pour accompagner la mise en place de pratiques circulaires (Adoue et al., 2014). D'autres travaux cherchent aussi à proposer des outils et indicateurs de gestion adaptés à l'économie circulaire (Saidani et al., 2019) ou encore à analyser l'impact de l'économie circulaire sur les instruments de politiques publiques, les chaînes de valeurs, les flux de matières, les technologies et les produits (Winans et al., 2017).

Dans la mesure où la capacité de l'innovation technologique à résoudre la question écologique est de plus en plus questionnée (Acquier, 2022), l'économie circulaire apparaît aussi progressivement comme un outil indispensable à la refonte de nos modes de production et de consommation (Aggeri et al., 2023). De nouvelles stratégies d'entreprises émergent reposant sur des modèles d'affaires circulaires, voire, de sobriété dans la consommation de ressources. Un nombre croissant de chercheurs soulignent ainsi l'importance de pouvoir concevoir de nouveaux modèles d'affaires, contribuant au développement d'une économie circulaire (Lewandowski, 2016 ; Beulque et al., 2018 ; Acosta et al., 2014). De nouvelles voies telles que les filières REP (Micheaux, 2020), les écosystèmes circulaires (Konietzko, 2020 ; Trevisan et al., 2022), les outils de politiques publiques (Friant et al., 2021) et les modèles de sobriété (Guillard, 2019 ; Jungell-Michelsson et al., 2022) sont aussi explorées par un nombre croissant de chercheurs.

D'autres chercheurs soulignent que réussir la transition vers la durabilité implique de pouvoir développer des méthodes et des capacités organisationnelles pour faire évoluer les modèles d'affaires circulaires du niveau expérimental au niveau organisationnel et systémique (Bocken, 2021, Bocken et al., 2018).

Ces enjeux de transformation des pratiques de conception, de production et de distribution renvoient donc les entreprises à leurs capacités d'innovation et d'expérimentation en termes de modèles d'affaires, ainsi qu'à leurs aptitudes à opérer un changement d'échelle pour passer d'expérimentations de niches à des modèles d'exploitation à grande échelle (Aggeri et al., 2021).

Dans le cadre de ce colloque dédié aux modèles d'affaires de l'économie circulaire, ainsi qu'aux enjeux d'innovation et de transformation organisationnelle associés, voici une liste de questions (non-exhaustive) que les propositions de communication pourront chercher à traiter :

- Quelles typologies de modèles d'affaires circulaires émergent dans les organisations ?
- Comment passer d'expérimentations locales à des changements systémiques ?
- Quels écosystèmes faut-il développer pour favoriser l'émergence de modèles d'affaires circulaires ?
- Quelles logiques d'innovation se développent dans l'économie circulaire ?
- Comment les consommateurs perçoivent-ils l'économie circulaire ? Comment agir sur leurs comportements d'achats ?
- Quels modes et outils de financement pour favoriser le développement de modèles d'affaires circulaires ?
- Quels instruments et outils de gestion et d'action publique restent à développer pour accompagner la transformation des modes de production et de distribution ?
- Comment structurer les nouvelles filières REP (Responsabilité Elargie du Producteur) actuellement gérées par des éco-organismes, pour favoriser l'adoption de pratiques d'éco-conception, de réparation et de réemploi ?
- Comment les organisations s'approprient-elles le concept de sobriété et quelles implications dans leurs pratiques de gestion ?

Toutes les disciplines des sciences de gestion sont les bienvenues et les communications dont les implications théoriques et managériales participent au développement de nouvelles connaissances sur la conduite de l'action collective seront particulièrement appréciées.

Opportunités de publication

Management & Sciences Sociales

Les meilleures communications seront sélectionnées dans un numéro spécial dans *Management & Sciences Sociales* (rang 4 FNEGE) coordonné par NTSONDE Joël (ISTEC), MICHAUX Helen (Agro ParisTech) et BEULQUE, Rémi (ISC Paris) sur la thématique : « **Economie circulaire et modèles d'affaires** ».

Comité d'organisation

- NTSONDE, Joël, Professeur Chercheur, ISTEC
- BARUEL BENCHERQUI Dominique, Directrice de la recherche, ISTEC, PRISM Sorbonne
- LE DELEY Eric, Directeur académique, ISTEC
- MOREL Sylvie, Attachée Direction Recherche et Pédagogie, ISTEC
- REY-FERRER Anne, Directrice de la Communication, ISTEC

Comité scientifique

- AGGERI Franck, Professeur, HDR, Mines Paris – PSL
- BARUEL BENCHERQUI Dominique, Professeur-Chercheur, HDR, ISTEC
- BECHE Jérôme, Professeur-Chercheur, ISTEC
- BENSEBAA Faouzi, Professeur, HDR, Université Paris-Nanterre
- BEULQUE Rémi, Enseignant-Chercheur, ISC paris

- BEZES Christophe, Professeur-Chercheur, HDR, ISTECS
- BOUCHER Ronald, Professeur-Chercheur, ISTECS
- BRANELLEC Gurvan, Professeur-Chercheur, Directeur du programme Bachelor, ISTECS
- CANEVET-LEHOUS Sophie, Professeur-Chercheur, ISTECS
- CARBONE Valentina, Professeur, HDR, ESCP
- CHARFI Anis, Professeur-Chercheur, ISTECS
- CHARUE-DUBOC Florence, Professeur, HDR, Ecole Polytechnique, Directrice de recherche au CNRS
- COLLA Enrico, Professeur émérite, HDR, ESCP
- DANG Rey, Professeur-Chercheur, ISTECS
- DENIS Jean-Philippe, Professeur, HDR, Université Paris-Saclay
- ELABIDI Houda, Professeur-Chercheur, ISTECS
- ELOMMAL Najoua, Professeur-Chercheur, ISTECS
- GIACOMONI Gilbert, Maîtres de conférences Agro Paris-Tech et Professeur-Chercheur affilié, ISTECS
- GOSSART, Cédric, Professeur, HDR, Institut Mines Télécom Business School
- HOOGE Sophie, Professeur, HDR, Mines Paris - PSL
- JARDAT Rémi, Professeur, HDR, Université d'Evry Val d'Essonne
- MAHAMADOU Zoubeyda, Professeur-Chercheur, HDR, ISTECS
- MAILLEFERT, Muriel, Professeur, HDR, Université Jean Moulin Lyon 3
- MICHEAUX Helen, Maître de conférences, Agro ParisTech
- NDIONE Mamadou, Professeur-Chercheur, ISTECS
- OIRY Ewan, Professeur, HDR, ESG-UQAM
- PASSANT Adrien, Professeur-Chercheur, ISTECS
- PESQUEUX Yvon, Professeur, HDR, CNAM – Lisa
- PRAQUIN Nicolas, Professeur, HDR, Université Paris-Saclay
- RAUFFLET Emmanuel, Professeur, HDR, HEC Montréal
- RAYNA Thierry, Professeur, HDR, Ecole Polytechnique
- SAUCE Loïc, Professeur-Chercheur, ISTECS

- SOULABAIL Yves, Professeur-Chercheur, ISTECH
- VANCAELEMONT Anne, Professeur-Chercheur, ISTECH
- VALIORGUE Bertrand, Professeur, HDR, EM Lyon
- YAMAK, Sibel, Professeur, HDR, Université de Wolverhampton
- YANAT Zahir, Professeur-Chercheur, HDR, ISTECH, rédacteur en chef de Management & Sciences Sociales

Procédure et dates à retenir

Date limite de soumission des intentions (1 à 2 pages) : 17 mai 2023

Date limite de soumission des communications : 29 juin 2023

Retours aux auteurs : 1^{er} septembre 2023

Date du colloque : 7 décembre 2023

Adresse courriel d'envoi des intentions : j.ntsonde@istec.fr

Indications aux auteurs

Les communications peuvent être de type *short paper* (3000 mots maximum) ou *full paper* (6000 mots maximum). Elles pourront être rédigées **en français ou en anglais**, puis soumises au format doc, docx ou PDF et anonymisées, Times New Roman, 12, format A4.

Bibliographie sélective

Acosta, P., Acquier, A., Carbone, V., Delbard, O., Fabbri, J., Gitiaux, F., ... & Ronge, C. (2014). Les business models du développement durable. *L'Expansion Management Review*, 152(1), 20-29.

Acquier, A. (2022). Ce que l'anthropocène "fait" au management de l'innovation. *Le Libellio*, AEGIS, 11.

Aggeri, F., Beulque, R., & Micheaux, H. (2023). *L'économie circulaire*. La Découverte, Paris, collection « Repères ».

Aggeri, F., Micheaux, H., & Ntsonde, J. (2021). *Industrie et déchets : sur la voie de l'économie circulaire*.

Adoue, C., Beulque, R., Carré, L., & Couteau, J. (2014). *Quelles stratégies d'entreprise pour une économie circulaire moteur de croissance ?*.

Beulque, R., Aggeri, F., Abraham, F., & Morel, S. (2018). Business models circulaires: vers une création et captation de valeur pérenne? Les enseignements du recyclage et de la réutilisation automobiles. *Finance Contrôle Stratégie*, (NS-1).

Bocken, N. M. (2021). *Circular business models: Mapping experimentation in multinational firms*. In *Circular Economy* (pp. 63-84). Routledge.

Bocken, N. M., Schuit, C. S., & Kraaijenhagen, C. (2018). Experimenting with a circular business model: Lessons from eight cases. *Environmental innovation and societal transitions*, 28, 79-95.

Friant, M. C., Vermeulen, W. J., & Salomone, R. (2021). Analysing European Union circular economy policies: words versus actions. *Sustainable Production and Consumption*, 27, 337-353.

Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. *Journal of Cleaner production*, 114, 11-32.

Guillard V. (2019). *Du gaspillage à la sobriété: avoir moins et vivre mieux?*

Jonker, J., Berkers, F. T. H. M., Derks, M., Montenegro Navarro, N., Wieclawska, S., Speijer, F., & Engels, H. (2020). *Collaborative business models for transition*. TNO Report, 1-42.

Jungell-Michelsson, J., & Heikkurinen, P. (2022). Sufficiency: A systematic literature review. *Ecological Economics*, 195, 107380

Kirchherr, J., Piscicelli, L., Bour, R., Kostense-Smit, E., Muller, J., Huibrechtse-Truijens, A., & Hekkert, M. (2018). Barriers to the circular economy: Evidence from the European Union (EU). *Ecological economics*, 150, 264-272.

Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, conservation and recycling*, 127, 221-232.

Konietzko, J., Bocken, N., & Hultink, E. J. (2020). Circular ecosystem innovation: An initial set of principles. *Journal of Cleaner Production*, 253, 119942

Lewandowski, M. (2016). Designing the business models for circular economy—Towards the conceptual framework. *Sustainability*, 8(1), 43.

Micheaux, H. (2020). La gestion des déchets et la responsabilité élargie du producteur, un modèle français qui fait référence. *Le journal de l'école de Paris du management*, 146(6), 23-30.

Ntsondé, J., & Aggeri, F. (2022). L'économie circulaire comme utopie rationnelle. *Revue française de gestion*, 304(3), 43-63.

Saidani, M., Yannou, B., Leroy, Y., Cluzel, F., & Kendall, A. (2019). A taxonomy of circular economy indicators. *Journal of Cleaner Production*, 207, 542-559.

Trevisan, A. H., Castro, C. G., Gomes, L. A. V., & Mascarenhas, J. (2022). Unlocking the circular ecosystem concept: Evolution, current research, and future directions. *Sustainable Production and Consumption*, 29, 286-298.

Winans, K., Kendall, A., & Deng, H. (2017). The history and current applications of the circular economy concept. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 68, 825-833.