



GRT Humanisme et Gestion/AGRH

Appel à communication

L'ISTEC, Ecole Supérieure de Commerce et Marketing,
Avec le soutien de la FNEGE, l'AGRH, l'ADERSE, l'IAS, l'AFNOR et l'ANDRH.



Avec l'amical soutien des structures suivantes :



19^{ème} JOURNÉE HUMANISME & GESTION

«L'économie sociale et solidaire face aux exigences du
management demain »

Judi 06 Avril 2023

Campus ISTECH Jemmapes - 128 Quai de Jemmapes - 75010 Paris

« L'économie sociale et solidaire face aux exigences du management demain »

La crise sanitaire, économique et sociale qui traverse « l'archipel français » impacte très fortement le fonctionnement des entreprises.

Elle modifie de façon significative la nature du lien social attendu dans les organisations.

L'altruisme, l'empathie, la générosité qui ont marqué de leur empreinte le comportement des parties prenantes en d'autres temps, diminuent d'intensité positive.

L'obsolescence de l'homme appelle à mettre de l'humain dans l'inhumain et à remplacer la culture de méfiance par une culture de confiance.

Dans ce contexte, nous sommes invités à prendre en compte deux prérequis :

- Un prérequis de choix de modèle de gestion libérée de l'esprit bureaucratique qui favoriserait le triomphe du processus rationnel
- Un prérequis d'ancrage aux sciences humaines qui dépasserait l'ancrage aux sciences juridiques.

Le choix de ces prérequis doit nous permettre de rompre avec une pratique managériale qui relèverait de « la bonne administration des choses » en lui proposant, voire lui préférant la pratique du « gouvernement des personnes ».

Deux outils complémentaires – **la distanciation et la proximité** – seront mis en œuvre.

Le succès de la **distanciation** a pour origine la croyance en la vertu de la rationalité et de l'objectivité. Elle s'inspire d'une philosophie d'essence taylorienne, fayolienne et weberienne. Mais cet outil n'identifie que les faces visibles de l'activité professionnelle. Il en ignore les faces cachées.

Pour réduire les lacunes de la **distanciation**, il faudrait reconnaître l'homme dans son métier et pour son métier, choisir une méthode d'accession à une reconnaissance exhaustive de l'homme, de tout l'homme, une méthode de **proximité** et de mobilisation de l'anthropologie, de la philosophie.

Ces deux outils ne devront pas être envisagés sous un angle manichéen.

Quelle que soit notre activité notre responsabilité, nous gagnerons à envisager la mise en œuvre de façon complémentaire et opérationnelle et pas uniquement conceptuelle et abstraite.

Le facteur humain est complexe, nous devons l'envisager selon une approche plus conforme à la réalité quotidienne avec ses affects, son histoire, ses angoisses, dans des situations singulières.

Pour saisir la complexité de la réalité

- Une approche méthodologique de type « observation participante », à la manière d'Harold Garfinkel, sera couplée avec
- Une approche « temporalité longue », à la manière de Fernand Braudel.

Vivre ensemble dans un monde incertain, multiplier et intégrer des communautés humaines riches de leur singularité, mais ne jamais vouloir une soustraction, constitue un pari pour construire ce qu'Alain Renault appelle « un humanisme de la diversité ».

Identifier trois logiques identitaires

- L'une que nous appellerons la logique de la cooptation, conçue pour faire germer un management au féminin sans oublier de vivre ensemble nos différences
- Une deuxième ancrée dans une logique d'intégration pour renforcer les liens sociaux.
- Une troisième logique d'humanisme dans un contexte d'économie sociale et solidaire.

Constituée, face aux enjeux du management en action, les conditions de construction des modalités singulières d'un travail en quête de sens.

Cette exigence de complémentarité (valeurs universelles, valeurs singulières) permet de débattre au cours de cette 19^{ème} journée Humanisme et Gestion, sur les questions suivantes :

- Connexion GRH / Entreprise
- Logiques de la cooptation, d'intégration et d'humanisme.
- Les valeurs inclusives de la démocratie d'entreprise.
- Pour une nouvelle compréhension de l'entreprise.

Les témoignages sur leur vécu seront les bienvenus pour les praticiens d'entreprise qui identifieront, dans le cadre de leur recherche, la place de l'économie sociale et solidaire, ainsi que les solutions capables de produire des changements radicaux attendus.

Dates impératives :

1. Envoi des intentions de communication ou des projets de témoignages 1^{ère} semaine janvier 2023.
2. Réponse du comité scientifique. Fin Janvier 2023.
3. Envoi des communications définitives : Début mars 2023
4. Inscription : janvier à mars 2023
5. Déroulement de la manifestation : 6 Avril 2023.

Comité d'organisation:

- **Yanat Zahir**, Président du comité d'organisation, fondateur des Journées *Humanisme & Gestion*, Professeur ISTECH. Rédacteur en chef Revue MSS.
- **Morel Sylvie**, Attachée directions recherche et pédagogie, ISTECH
- **Baruel Bencherqui Dominique**, Directrice de recherche ISTECH, Chercheure au PRISM-Sorbonne, Membre association Humanisme et Gestion
- **Aribi Amal**, Maître de Conférences, Université Evry Paris Saclay, Membre association Humanisme et Gestion.
- **Elabidi Houda**, Professeur ISTECH.
- **Kefi Karim**, Professeur EDC, Membre association Humanisme et Gestion.

Comité scientifique

YANAT Zahir	Fondateur des Journées <i>Humanisme & Gestion</i> , Rédacteur en chef Revue MSS.
ARIBI Amal	MDC, Univ Evry Paris
BARET Pierre	Professeur HDR, Groupe Excelia Group
BARUEL-BENCHERQUI Dominique	Directrice de recherche, ISTE Chercheuse au PRISM-Sorbonne
BARTH Isabelle	Professeur des universités, DG de l'INSEEC
BENARFI Wissal	Professeur Paris School of Business
BENRAÏS Leila	Professeur, Université Bordeaux.
BENTALEB Chafik	Professeur, Université de Marrakech
BESSEYRES des HORTS Charles Henri	Professeur émérite, HEC Paris, Président de l'AGRH
BONNET Daniel	Consultant HDR, Président de l'IP&M
BONNET Marc	Professeur des universités, Université Lyon III
BRASSEUR Martine	Professeur Université Descartes Paris.
BRUNA Maria Giuseppina	Professeur IPAG
CABY Jérôme	FNEGE
CADET Isabelle	Maître de conférences, IAE Paris, Université Paris I
CASTELNAU Philippe	Enseignant-Chercheur, Institut Mines-Telecom Business School
CHANLAT Alain	Professeur émérite, HEC Montréal
CHANLAT Jean-François	Professeur émérite, Université Paris Dauphine
CHEVALIER Françoise	Professeur, HEC Paris
CUEVAS Fernando	Consultant
DARDOUR Ali	Professeur Kedge Business School
DIOP Pape Madické	PDG du campus de Kedge Business School à Dakar
DUBOIS Pierre-Louis	Professeur des universités, Université Montpellier II
EL ABIDI Houda	Professeur ISTE.
ESTAY Christophe	Professeur, EM Normandie
FRIMOUSSE Soufyane	Maître de conférences HDR, Université de Corte
GOUJON BELGHIT Anne	MDC, Université Bordeaux. Présidente AGRH.
GUILLON Bernard	Maître de conférences HDR, UPPA
HARTMAN Laura	Special Assistant to the University President for Haiti Initiatives, Director of Research for Institute for Business & Professional Ethics (USA)
HOUANTI L'Hocine	Professeur EM Normandie.
HUSSER Jocelyn	Professeur des universités, Université d'Aix Marseille
IGALENS Jacques	Professeur des universités, Université Toulouse I Capitole
KEFI Karim,	Professeur EDC, Membre association Humanisme et Gestion
LAMARQUE Eric	Professeur des universités, Directeur IAE de Paris, Université Paris I
LANDIER Hubert	Consultant
LE DELEY Eric	Doyen de la faculté, ISTE.
LOUART Pierre	Professeur des universités, Université Lille I
MARCO Luc	Professeur émérite des universités, Université Paris XIII
NAÏT BAHLOUL Mokrane	Maitre de conférences, Université Oran
NEKKA Hadj	Maître de Conférences HDR, Université d'Angers
NOGUERA Florence	Professeur, Université Montpellier.
OUSSEDIK Amine	Professeur, Ecole Internationale du tourisme, Alger
PELLISSIER-TANON Arnaud	Maître de conférences, Université Paris I
PERETTI Jean-Marie	Professeur émérite des universités, Université de Corse
PESQUEUX Yvon	Professeur des universités, CNAM de Paris

PLANE Jean-Michel	Professeur des universités, Université Montpellier III
ROBERT DEMONTROND Philippe	Professeur des universités, Rennes I
ROSÉ Jean-Jacques	Sociologue, Centre Norbert Elias (EHESS–CNRS)
SAINT ONGE Sylvie	Professeur, HEC Montréal
SAVALL Henri	Professeur émérite des universités, Université Lyon III
SCHOTT Annick	Maître de conférences HDR, Université Bordeaux Montaigne
SCOUARNEC Aline	Professeur des universités, Université de Caen
SILVA François	Professeur Senior HDR, Kedge Business School
TAHARI Khaled	Professeur des universités, Université d’Oran
TCHANKAM Jean-Paul	Professeur Senior HDR, Kedge Business School
THEVENET Maurice	Professeur des universités
TRAVAILLE Denis	Professeur des universités. Université Lyon III
TREBUCQ Stéphane	Professeur Université Bordeaux.
ZARDET Véronique	Professeur des universités, Université Lyon III, Présidente de l’ADERSE
ZGHAL Riadh	Professeur émérite, Université de Sfax

Soumission des communications

Les communications seront rédigées sous format doc ou docx (pas de PDF), Times New Roman, 12, format A4, avec numérotation des pages, marges de 2,5 cm, interligne 1,5.

35.000 signes maxi, (espaces compris), soit 20 pages au maximum (notes, graphiques, annexes, bibliographie comprise). Ne sont pas comptabilisées les deux pages de garde.

La première page de garde contient le titre de la communication, le nom du (ou des) auteur(s) avec leur fonction, le nom de leur institution, les coordonnées complètes des auteurs (adresse postale, téléphone, courriel)

La deuxième page de garde contient le titre de la communication en français et en anglais, un résumé de 300 mots maximum en français et en anglais, ainsi que les mots clés (5 au maximum).

Citations et bibliographie

Les citations d’auteurs dans le corps du texte sont du type (Daucé et Rieunier, 2002, p. 55).

En dernière page de la communication figureront les références bibliographiques et seront du type :

LEE M.D.P. (2008), « A review of the theories of corporate social responsibility: its evolutionary path and the road ahead », *International Journal of Management Reviews*, vol. 10, n° 1, pp. 53-73.

SENGE P.M. (1992), *The Fifth Discipline – The art and practice of the learning organization*, London, Cebtury Business.

Les communications (comme les demandes d’informations) doivent être adressées uniquement par courrier électronique à Zahir Yanat (z.yanat@istec.fr) et Sylvie Morel (s.morel@istec.fr)

Publications

- *Revue Recherches en sciences de gestion – Management Sciences – Ciencias*



de Gestion classée FNEGE 2019, rang 3 ; classée HCERES 2019, rang B

- Management & Sciences Sociales, classée FNEGE 2019, rang 4 et classée HCERES 2019, rang C
- Revue des cas en gestion classée FNEGE 2019, Rang 4.
- Society and Business Review
Classée FNEGE 2019, rang 4 ; classée HCERES, rang C



Frais et modalités d'inscription

Enseignants, chercheurs, professionnels

100 euros

Etudiants, doctorants

30 euros

Formulaire d'inscription



Coupon réponse

- ❖ **Nom et Prénom :**
 - ❖ **Entreprise, Université & Ecole :**
 - ❖ **Adresse:**
 - ❖ **Fonction exercée :**
 - ❖ **Téléphone :**
 - ❖ **Email :**
-
- J'assisterai à la journée et je communique**
 - J'assisterai à la journée et je ne communique pas**

Merci de nous transmettre votre réponse à l'aide de ce coupon, avant le 15 Mars 2023 :

- ✉ à l'adresse suivante : s.morel@istec.fr
- ✉ copie à : z.yanat@istec.fr

ISTEC – Ecole Supérieure de commerce et marketing

Journée Humanisme & Gestion

A l'attention de Sylvie Morel

128 Quai de Jemmapes

75 010 Paris

Afin que ma communication soit programmée et insérée dans les actes, je joins à ce formulaire mon règlement par virement bancaire ou chèque libellé à l'ordre de l'ISTEC, à l'attention de Sylvie MOREL.

Mode de paiement :

Virement bancaire (frais à la charge du donneur d'ordre) au profit du compte suivant : ISTEC SAS CREDIT MUTUEL

RIB : 10278 00598 00020173602 35

IBAN : FR76 1027 8005 9800 0201 7360 235

Code SWIFT : CMCIFR2A

Eventuellement chèque bancaire à l'ordre de ISTEC SAS

Envoyer le formulaire à s.morel@istec.fr pour l'inscription administrative et à m.morelli@istec.fr pour le suivi comptable et la facturation.