



Rise up

ÉTUDES DE MARCHÉ

Challengez vos ambitions avec nos étudiants !

ÉTUDES DE MARCHÉ

L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DE VOTRE DÉVELOPPEMENT

L'étude de marché est une étape indispensable dans un projet de lancement d'entreprise ou d'un nouveau produit ou service. En effet, elle permet d'appréhender les éventuelles difficultés depuis la mise sur le marché jusqu'à la commercialisation à long terme.

L'objectif de l'étude de marché est également de d'apprécier la position de l'entreprise par rapport à la concurrence, ainsi que ses forces et ses faiblesses. Mais qui plus est, cela permet de connaître l'attitude du consommateur et ainsi d'élaborer la stratégie adéquate.

LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE OU D'UN NOUVEAU PRODUIT ? CONFIEZ-NOUS VOTRE ÉTUDE DE MARCHÉ !

Nous vous proposons une équipe de 5 ou 6 étudiants de 2^{ème} année du Programme Grande Ecole Grade de Master, suivie par un professeur-consultant, pour répondre à votre problématique ainsi qu'à vos besoins.

L'étude de marché pour le compte d'une entreprise, réalisée en groupe, parallèlement aux enseignements, mobilise de manière pertinente les connaissances acquises.

POURQUOI RÉALISER VOTRE ÉTUDE DE MARCHÉ AVEC L'ISTEC ?

- **Des thèmes d'études variés**

Les thèmes d'études recherchés concernent toutes problématiques stratégiques, commerciales ou de développement. Ces thématiques permettent aux étudiants d'expérimenter les interactions en groupe, la difficulté de la planification et de la gestion d'un projet et leur permettent également d'élargir leur réseau professionnel. Ils découvrent aussi la satisfaction de se surpasser et la fierté d'avoir contribué à un projet réel d'entreprise.

- **Une efficacité remarquable et à double sens**

Réalisées par des groupes de 5 ou 6 étudiants encadrés par des consultants seniors, nos études vous garantissent un haut niveau de qualité, tout en permettant à nos étudiants de travailler sur des cas réels et concrets et pour des entreprises de renom.

- **Une réponse aux besoins des entreprises**

Vous obtenez une analyse, des conclusions et des recommandations d'actions, utiles à votre prise de décisions.

L'istec s'engage à observer une grande discrétion dans la réalisation de votre étude et à respecter la confidentialité des résultats obtenus.

Combien de temps consacrez-vous à cet exercice ?

Deux rendez-vous, un premier pour le brief et la rencontre avec les groupes d'étudiants qui travailleront pour vous puis un second pour la soutenance du travail réalisé, en votre présence et celle du professeur consultant. Ce dernier exercice peut se faire au sein de vos locaux si vous le souhaitez.

Lancement des études : début février 2023

Durée : 2 mois



COMMENT LANCER VOTRE ÉTUDE DE MARCHÉ AVEC L'ISTEC ?

Pour bénéficier de l'une de nos études, inscrivez-vous en remplissant le bulletin d'inscription ci-dessous. Votre problématique sera examinée par notre commission interne afin d'en valider la faisabilité.

RÉSERVEZ VOTRE ÉTUDE POUR AUGMENTER LE SUCCÈS DE VOS ACTIONS !

COMMANDEZ VOTRE ÉTUDE DE MARCHÉ

Service Relations Entreprises

Marie MAILLARD, m.maillard@istec.fr

Quentin LEMOINE, q.lemoine@istec.fr