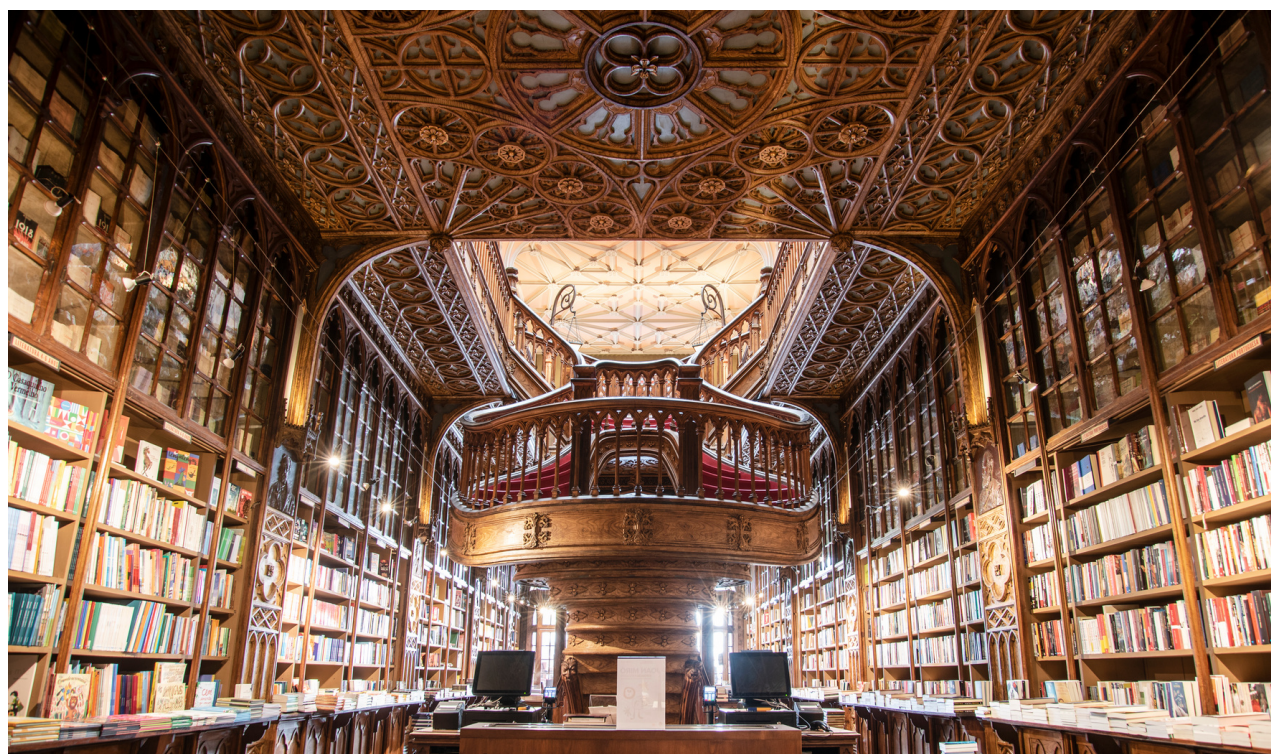


CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



CENTRE D'ETUDE ET DE RECHERCHE DE L'ISTEC

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Année 2021-2022: une année universitaire qui s'achève

par Dominique Baruel Bencherqui

Cette année universitaire 2021-2022 a été marquée par des éléments nouveaux qui témoignent du dynamisme de l'activité recherche du CERI. Dans cette dynamique s'inscrivent, par exemple, le partenariat avec l'IAE de Lille pour l'organisation de la 7ème Journée Internationale du Marketing Santé.

Dans ce mouvement d'ensemble, une préoccupation immuable est la volonté d'ancrer la recherche avec les autres activités de l'ISTEC, de façon à servir, au mieux, ses différentes parties prenantes (étudiants, entreprises, monde académique).

"La recherche doit avant tout être un jeu et un plaisir." (Pierre Joliot-Curie, 2017)

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI

Retour sur les évènements passés

**18ÈME JOURNÉE HUMANISME ET GESTION
INTÉGRITÉ SCIENTIFIQUE : ENJEUX ET
CONTINGENCES
JEUDI 07 AVRIL 2022**



CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI

Retour sur les événements passés

**7ÈME JOURNÉE
INTERNATIONALE DU
MARKETING SANTÉ
(JIMS 7)
7TH HEALTH MARKETING**



CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI

Évènement à venir

**LE 8 DÉCEMBRE 2022, LE CENTRE D'ETUDE ET DE RECHERCHE DE L'ISTEC (CERI)
ORGANISE SON 15ÈME COLLOQUE ANNUEL SUR LE THÈME :**

**TRANSFORMATION DES ENTREPRISES ET DE LEURS
MODELES D'AFFAIRES : CONTRIBUTIONS ET LIMITES
D'UNE TRANSFORMATION DIGITALE ET CENTREE
SUR LES CLIENTS**

lien vers l'appel à communications: <https://istec.fr/wp-content/uploads/2022/03/15eme-Colloque-Istec-Paris.pdf>

Pour plus d'informations vous pouvez contacter Christophe Bèzes: c.bezes@istec.fr

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Publications du semestre écoulé

Baruel Bencherqui D., Aloui A. (2021), "Limiter le risque dans l'innovation pédagogique : présentation du modèle IDEA", *MSS*, n°32

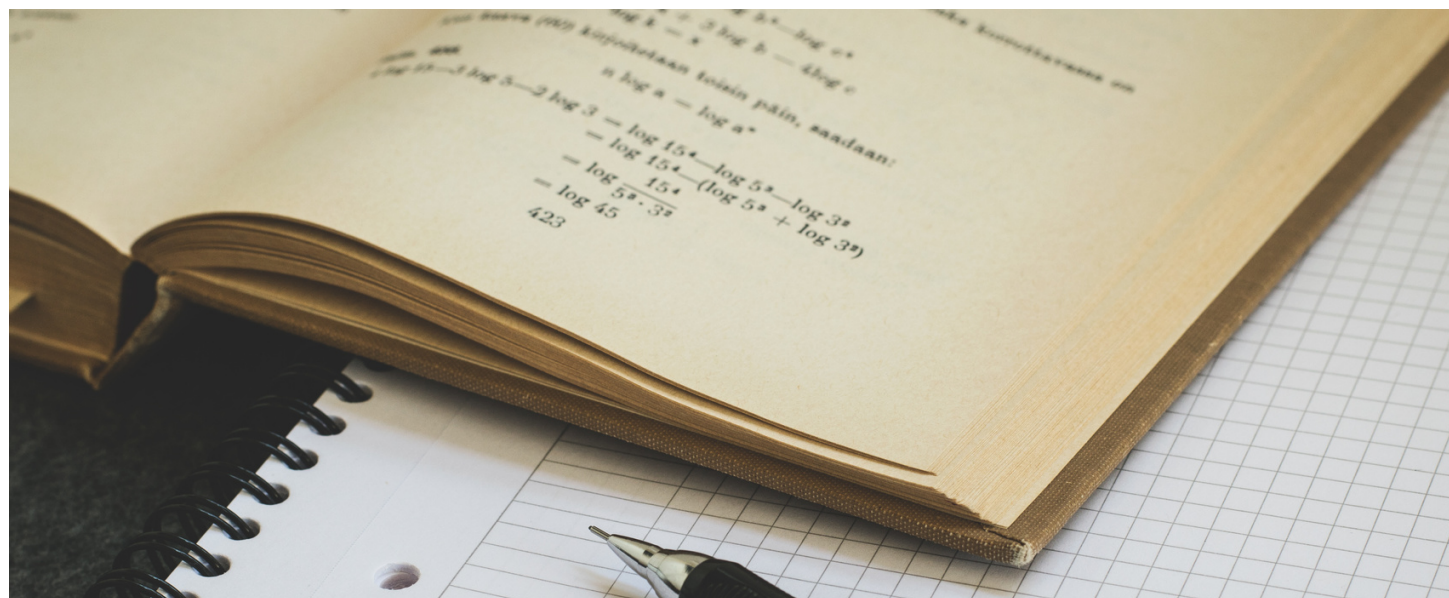
Résumé

Cette recherche propose un modèle systémique dans le cadre de la conception d'un dispositif pédagogique innovant. Nous nommons ce modèle IDEA (Instructional Design and Evaluation Approach). Ce modèle offre un cadre conceptuel nouveau dans l'étude du processus de conception d'un dispositif pédagogique innovant. Ainsi, la mobilisation de l'approche systémique et de la norme EIA 632 permet une meilleure compréhension de la conduite de ce type de processus de conception mais également une meilleure connaissance de ses enjeux en matière de risques. Le modèle IDEA s'intéresse donc à la dynamique de ce type de processus de conception et favorise son étude dans son intégralité et sa complexité.

Mots-clés : innovation, risque, modélisation, pédagogie, approche systémique

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ

Publications du semestre écoulé

Bezes C. (2022), "Overall satisfaction formation across channels: an empirical study", *International Journal of Retail & Distribution Management*

Résumé

No other research analyzes the formation of overall satisfaction across channels, including the reciprocal interactions between store and website satisfaction and the factors that moderate them. Therefore, the aim of the present study is to examine how overall customer satisfaction is formed from the image and perceived congruence of the two main existing channels and the satisfaction induced by each. The online study covers 909 customers of a French mortar-to-click retailer specializing in women's and children's clothing. The conceptual model incorporates reciprocal interdependence between store satisfaction and website satisfaction. This model is tested using the procedure specific to non-recursive structural equation model. Overall satisfaction with the retailer is not only generated by satisfaction with the store and the website, but also directly and indirectly by the image of each channel. The contribution of the variables depends on the personal and situational characteristics of the customer. Not only is the relationship confirmed from store satisfaction to website satisfaction, but for the first time, in rarer cases the reverse is also observed. On the other hand, while the perceived congruence of channels can improve satisfaction with the channel for certain types of customers, in other cases the congruence can also worsen customers' overall satisfaction. The detailed analysis of the formation of this satisfaction shows the pre-eminence of the customer over the retailer's initiatives. A retailer may facilitate or encourage virtuous interaction between retailer's channels by making the transfer of information and products more fluid (click and collect for example); but in the end, the customer is the one who decides whether or not to bring the channels closer together.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

RETOUR SUR LES ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE ÉCOULÉ

Publications du semestre écoulé

Kaabachi S., Charfi A., Kefi K., Kpossa R. (2022), "Determinants of continuance usage of omnichannel banking in France: can gender and personal innovativeness make a difference?", *Gestion 2000*, vol. 39

Résumé

Cette recherche vise à explorer la phase postérieure à l'adoption de l'omnicanal bancaire et à identifier les facteurs favorisant la continuité de son usage en France. Elle s'appuie sur le modèle TAM et l'adapte au domaine de l'omnicanal bancaire en incluant la qualité de l'intégration Multicanale, l'innovativité et le genre comme modérateur. L'échantillon de cette étude se compose de 265 utilisateurs de l'omnicanal bancaire. Les données collectées ont été analysées via la méthode des équations structurelles et l'analyse multi-groupe. Les résultats de l'étude démontrent que la continuité de l'usage est déterminée principalement par l'utilité perçue de l'omnicanal bancaire et de l'innovativité personnelle. Cette recherche confirme l'effet modérateur du genre sur la continuité de l'utilisation de l'omnicanal bancaire.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

RETOUR SUR LES ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE ÉCOULÉ

Publications du semestre écoulé

Dang R., Billion J., Fournout O., Quero C. . (2022), «Déjà 2 ans à mon compte ». Histoire d'un jeune sans domicile rêveur et entrepreneur", *MSS*, n°32

Résumé

Cette recherche est originale étant donné : la nature de son sujet - un jeune sans domicile entrepreneur ; son cadre théorique - théorie de l'effectuation et imaginaire ; son approche qualitative - étude d'un cas sur la durée ; sa méthodologie de terrain - ethnographie de rue, entretiens enregistrés et non enregistrés, utilisation de Facebook. Cette recherche tend à expérimenter la théorie de l'effectuation par l'ethnographie et ce dans un champ inexploré : l'entrepreneuriat dans le cas de la jeunesse sans domicile. Elle tend à comprendre le rôle de l'imagination et des rêves à la fois dans l'acte d'entreprendre en général et, plus particulièrement, dans le cas des jeunes sans domicile pour s'extraire de la rue. Les théories de l'imagination induisent des développements susceptibles d'enrichir les théories de l'effectuation appliquées à l'entrepreneuriat et de mieux comprendre le terrain des jeunes en difficulté.

Mots-clés : entrepreneuriat, effectuation, rêves, jeunesse, sans-domicile.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Publications du semestre écoulé

Dang R., Cuenoud T., L'Hocine Houanti L., Lubica Hikkerova L. (2022), « Geography and social network influence on crowdfunding of a French microbrewery », *Canadian Journal of Administrative Sciences*

Résumé

The objective of this article is to explore the influence of home bias and the moderating role of social networks (and more particularly family and friends—F&F) in the crowdfunding of a microbrewery in a French region (a lucrative business that uses a territorial solidarity process). We have chosen the case study as methodology to show that neither home bias nor F&F have a significant influence on amounts paid by individuals in crowdfunding. The results are specific to the case studied and are comparable to those of social enterprise. They explain but also justify the behavioural diversity crowdfunding can induce.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Publications du semestre écoulé

Dang R., Simioni M., Hikkerova L., Sahut JM . (2022), « How do women on corporate boards shape corporate social performance? Evidence drawn from semiparametric regression », *Annals of Operations Research*

Résumé

This study re-examines the relationship between women on corporate boards (WOCB) and corporate social performance (CSP) for a sample of companies from the Fortune 1000 ranking over the period 2004 to 2018 (ranked from 501 to 1000). To take into account the complex and non-linear relationship as well as endogeneity issues, we use a two-stage generalised additive model. This contribution is significant, as many authors have demonstrated the non-linearity of factors influencing performance, whether of a financial or social nature. Consistent with token and critical mass theories, our results shows that the effects of WOCB on CSP vary significantly depending on their numerical representation and that there are departures from linearity. Our findings provide explanations for the existing mixed empirical results, which all rely on parametric methods. As such, we suggest the use of semiparametric methods taken into account endogeneity issues to assess WOCB–CSP relationship. This study sheds some new light on that relationship, which remains a controversial issue.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU
SEMESTRE ÉCOULÉ

Publications du semestre écoulé

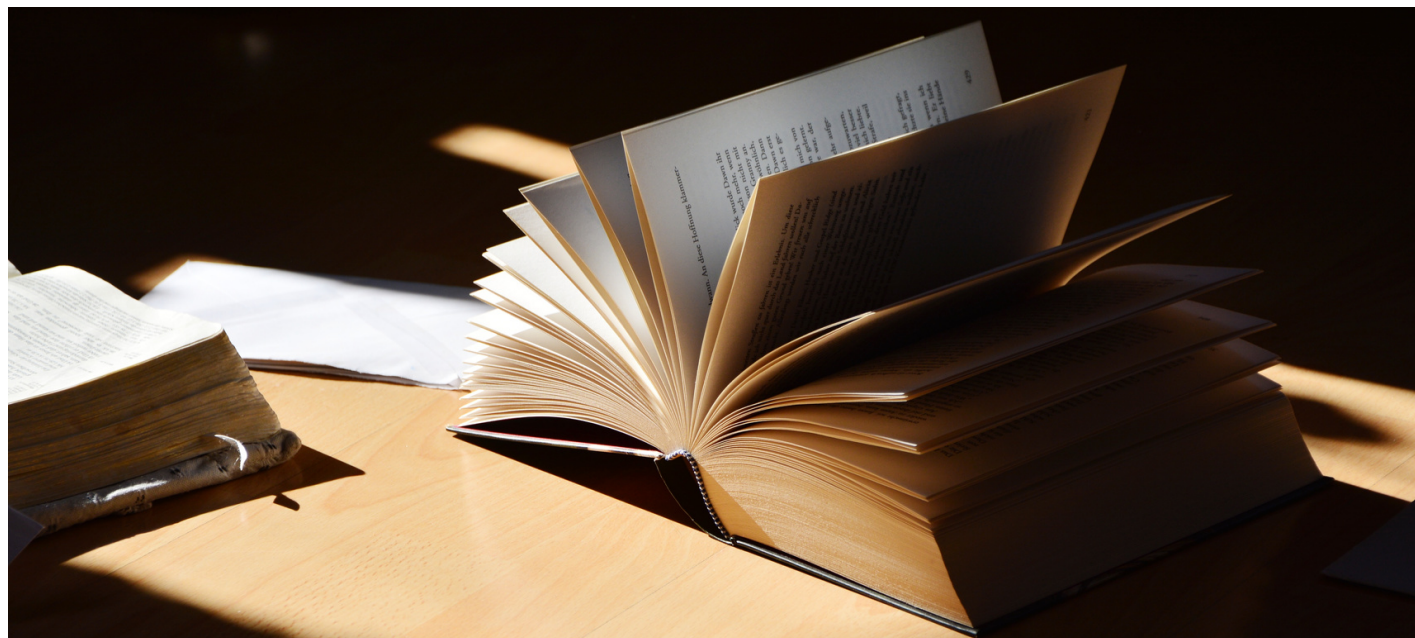
Dang R., Bruna MG., Scotto MJ., Achabou M. (2022), «Existe-t-il un fossé salarial entre les hommes et les femmes dans les pays en développement ? une étude de cas en Algérie », *Question(s) de Management*

Résumé

Les pays en développement subissent de plein fouet les mutations dues à la mondialisation ; ils demeurent néanmoins résistants à des changements sociétaux, touchant notamment à l'égalité femmes-hommes, en raison du poids de normes culturelles prédominantes au sein des populations locales. La persistance des inégalités entre les sexes entrave le développement social et économique et augmente les privations. Cependant, ces discriminations genrées sont-elles de règle dans toutes les entreprises des pays en développement ? Cet article, en se penchant sur le cas d'une grande entreprise privée algérienne en forte croissance et en voie d'internationalisation, se propose d'étudier les effets de genre sur les écarts de salaire. Le cadre théorique est divisé en trois sous-parties. Dans la première, nous présentons un état de l'art sur la question de l'égalité de genre dans les pays en développement. Les recherches explorées montrent que les femmes y souffrent de deux types de discriminations : le nombre limité de secteurs d'activité auxquels elles ont accès et des salaires plus bas que ceux perçus par leurs homologues masculins. Dans la seconde section, nous mobilisons la théorie du capital humain pour expliquer le lien entre salaire, genre et niveau de qualification. Cette théorie contribue à l'explication des écarts salariaux entre les sexes. In fine, sont prises en compte les variables socio-démographiques (parentalité, état matrimonial, âge) pouvant influencer l'égalité salariale. Le substrat empirique de l'étude repose sur la collecte des données salariales d'une entreprise algérienne du secteur agroalimentaire pour l'année 2016. La base comprend des informations sur les salaires annuels (en DA convertis en euros), le genre, le type de contrat, l'ancienneté, l'âge, la fonction, la catégorie socio-professionnelle, le statut marital et le niveau d'éducation. Au total, la base contient 3 649 observations.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Publications du semestre écoulé

Soulabail Y., Baray J., Bécheur A. (2022), « Appréhender les thématiques et communautés de recherche en gestion à travers l'analyse sémantique des publications en sciences de gestion sur HAL », *La Revue des Sciences de Gestion*, n°313

Résumé

Nous appréhendons les bases de données et notamment HAL en France comme des « dispositifs socio-techniques » jouant un rôle dans la structuration de la recherche. Dans cet esprit, nous souhaitons étudier comment la recherche en gestion se construit dans HAL. Cet article a pour objectif de détecter grâce à la théorie des graphes lexicaux et l'intelligence artificielle (algorithme de Louvain) les communautés thématiques formant la recherche académique française en gestion grâce aux références bibliographiques académiques du portail HAL. Sur la période 2013-2019, 31 communautés thématiques ont ainsi été mises en évidence rassemblant 7505 chercheurs pour 33456 publications associées à 3165 mots-clés principaux. L'étude donnant lieu à un site internet dynamique (<http://jeromebaray.com/datascience/section06/>) a été réalisée dans le cadre de travaux menés à l'Association Française du Marketing.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Bienvenue à nos nouveaux collègues

Le CERI s'est étoffé avec l'arrivée de 4 chercheurs :

MAHAMADOU Zoubaida:

<https://istec.fr/corps-professoral/zoubeyda-mahamadou/>

CHOI Byung-Joon:

<https://istec.fr/corps-professoral/byung-joon-choi/>

NTSONDE Joël:

<https://istec.fr/corps-professoral/joel-ntsonde/>

PASSANT Adrien:

<https://istec.fr/corps-professoral/adrien-passant/>

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



**TOUTE L'EQUIPE DU CERI VOUS SOUHAITE UN
EXCELLENT ÉTÉ**

Baruel Bencherqui Dominique, Beau Gaëlle, Bezes
Christophe, Boucher Ronald, Bouteille Olivier, Canevet-
Lehoux Sophie, Chaari Jihane, Charfi Anis, Choi Byung-Joon,
Dang Rey, Elabidi Houda, Giacomoni Gilbert, Haouat-Asli
Meriem, Leblanc Sophie, Mahamadou Zoubeida, Morel
Sylvie, Ntsondé Joël, Passant Adrien, Sauce Loïc, Soulabail
Yves, Vancaelemont Anne, Yanat Zahir.