



Adrien Jean-Guy PASSANT

✉ a.passant@istec.fr



## Enseignant-chercheur

---

### FORMATION

- 2018**      **Doctorat en Sciences de Gestion, spécialisation en Stratégie**  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Paris, France)
  - 2012**      **Master 2 en Management**  
ESCP Business School (Paris, France)
  - 2011**      **Master 2 en Histoire Contemporaine**  
École Normale Supérieure de Lyon (Lyon, France)
- 

### PARCOURS PROFESSIONNEL ACADEMIQUE

- 2022**      **Enseignant-chercheur**  
ISTEC Business School (Paris, France)
  - 2018-2022**      **Professeur assistant en management**  
EMLV Business School (La Défense, France)
  - 2018-2022**      **Professeur vacataire en management**  
EMLYON Business School (Paris, France)
  - 2014-2018**      **Professeur vacataire en stratégie**  
Novancia Business School (Paris, France)
- 

### PARCOURS PROFESSIONNEL HORS ACADEMIQUE

- 2012-2018**      **Consultant en Management**  
CGI Business Consulting
-

## ACTIVITE DE RECHERCHE

### Affiliations académiques

- Association pour l'Histoire du Management et des Organisations (AHMO)
- Business History Conference (BHC)
- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

### Évaluations pour des revues scientifiques

- *Business History* Business History Conference
- *Enterprise & Society*
- *Journal of Historical Research in Marketing*
- *Entreprises et Histoire*

### Évaluations pour des congrès scientifiques

- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- 

## PRODUCTIONS DE RECHERCHE

### Articles dans des revues scientifiques

- Passant, A.J.-G. (2022c). "Educating indigenous commercial executives. A business school in colonial context: The case of the Indochina Higher School of Commerce (1920–1932)", *Business History* (ABS 4 journal – CNRS 2 – FNEGE 2 – HCÉRES A), pp.1-58.  
<http://dx.doi.org/10.1080/00076791.2022.2052853>
- Passant, A.J.-G. (2022b). "L'identité organisationnelle des écoles de commerce : Vers une redéfinition entrepreneuriale ? Une étude de cas longitudinale d'une école de commerce européenne. *Revue de l'Entrepreneuriat* (FNEGE 2 – HCÉRES A), Volume 21(1), pp.24-64.  
<https://doi.org/10.3917/entre1.pr.0012>
- Passant, A.J.-G. (2022a). "Making European managers in business schools: A longitudinal case study on evolution, processes, and actors from the late 1960s onward", *Enterprise & Society* (ABS 3 journal – CNRS 3 – FNEGE 3 – HCÉRES B), Volume 23(2), pp.478-511.  
<http://dx.doi.org/10.1017/eso.2020.65>
- Passant, A.J.-G. (2020). "Les épiciers à la quête du Graal : Promouvoir le diplôme d'école de commerce comme sésame universitaire à la mode gréco-romaine", *Entreprises et Histoire* (ABS 2 journal – CNRS 4 – FNEGE 4 – HCÉRES C), Volume 100(3), pp.144-146.  
<https://doi.org/10.3917/eh.100.0144>
- Passant, A.J.-G. (avec Arreola, F.) (2019). "Depuis quand apprend-on l'entrepreneuriat ? Une étude de cas historique dédiée à l'ESCP", *Entreprendre et Innover* (FNEGE 4 – HCÉRES C), Volume 42-43(3), pp.146-158.  
<https://doi-org.devinci.idm.oclc.org/10.3917/entin.042.0146>
- Passant, A.J.-G. (2019). "The early emergence of European commercial education in the nineteenth century: Insights from higher engineering schools", *Business History* (ABS 4 journal – CNRS 2 – FNEGE 2 – HCÉRES A), Volume 61(6), pp.1051-1082.  
<https://doi.org/10.1080/00076791.2018.1448063>
- Passant, A.J.-G. (2018). "Between filial piety and managerial opportunism: The strategic use of the history of a family business after the buyout by non-family purchasers", *Entreprises et Histoire* (ABS 2 journal – CNRS 4 – FNEGE 4 – HCÉRES C), Volume 91(2), pp.62-81,  
<https://doi.org/10.3917/eh.091.0062>
- Passant, A.J.-G. (2016). "Issues in European business education in the mid-nineteenth century: A comparative perspective", *Business History* (ABS 4 journal – CNRS 2 – FNEGE 2 – HCÉRES A), Volume 58(7), pp.1118-1145.

### Livre et compte-rendu d'ouvrage

- Passant, A.J.-G. (2020). *À l'origine des écoles de commerce : ESCP Business School, la passion d'entreprendre*, L'Harmattan : Paris. ISBN : 978-2-343-18659-7.  
<https://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=66576>
- Passant, A.J.-G. (2020). "Book Review: Mathieu Floquet, Pierre Labardin and Yves Levant (editors) *L'histoire comme méthode pour comprendre le management. Mélanges en l'honneur du Professeur Marc Nikitin*", *Organization Studies*, Volume 41, Issue 1, pp.145-148.  
<https://doi.org/10.1177/0170840619847114>

### Communications dans des colloques scientifiques

- 2022 BHC (Business History Conference) – "Entrepreneurship education for colonized indigenous students: A forgotten educational experiment in colonial Vietnam under French rule in the interwar period" – Mexico City, Mexique.
  - 2021 WCBH (World Congress of Business History) – "Criticize the Dead: The strategic use of a dean's biography in a context of organizational identity transformation. The case of ESCP Business School (1898-1900)" – Nagoya, Japon.
  - 2020 BHC (Business History Conference) – "The Role of Stakeholders Collaboration in Business Schools Survival: The case of ESCP Europe, the Oldest Business School in the World (1819-2019)" – Charlotte, États-Unis.
  - 2019 BHC (Business History Conference) – "Histories of Business Knowledge in French context" – Cartagena de Indias, Colombie.
  - 2019 International Conference on Entrepreneurship Education – "From the training of accountants to that of entrepreneurs: The evolution of entrepreneurship training in business schools in France – The case of ESCP Europe" avec Fernanda Arreola – Roanne, France.
  - 2018 EGOS (European Group for Organizational Studies) – "Governing the ungovernable by adapting the dynamic governance capability over a long period of time: The case of a two-century business school, ESCP Europe (1819-2017)" avec Jean-Philippe Bouilloud et Anne Gratacap – Tallinn, Estonie.
  - 2018 JHMO (Journées d'Histoire du Management et des Organisations) – "Exploiter des sources lacunaires pour écrire l'histoire d'une organisation : Réflexions autour du 'paradigme indiciaire' de Carlo Ginzburg" – Paris, France.
  - 2017 EGOS (European Group for Organizational Studies) – "The hidden side of management education: Uses of history in management education in the long period. The case of ESCP Europe", avec Jean-Philippe Bouilloud et Anne Gratacap – Copenhague, Danemark.
  - 2017 ABH (Association of Business Historians) – "Blasts from the past: The strategic use of managerial biographies in a context of organizational identity transformation" – Glasgow, Écosse.
  - 2017 AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) – "Le déploiement de la capacité dynamique de gouvernance en contexte de crise organisationnelle : Le cas ESCP Europe", avec Anne Gratacap et Jean-Philippe Bouilloud – Lyon, France.
  - 2017 Family Business Conference, EDHEC – "Between Filial piety and managerial opportunism: The strategic use of the history of a family business after the buyout by non-family purchasers" – Lille, France.
  - 2017 Abbé Grégoire Innovation Days – "Comment une business school gère son ambidextrie en termes d'innovations d'exploitation et d'exploration : Une analyse par le concept de capacité dynamique d'innovation pédagogique", avec Anne Gratacap et Jean-Philippe Bouilloud – Paris, France.
  - 2017 JHMO (Journées d'Histoire du Management et des Organisations) – "Redesigning organizational identity thanks to biographical records: The life of Adolphe Blanqui, dean of business school" – Paris, France.
  - 2016 ICABE (International Conference on Applied Business & Economics) – "Differentiation Strategies in Management Education in nineteenth-century Europe: Evidence from Higher Schools of Commerce" – Nanterre, France.
-