



Byung-Joon CHOI

bj.choi@istec.fr

Professeur-Chercheur

ISTEC Paris

Mars 2022

ARTICLES
5

CHAPITRES
1

OUVRAGES
1

Thèmes de Recherche

De manière générale, mes travaux s'inscrivent essentiellement dans les champs du marketing international, le comportement interculturel des consommateurs (Wine & Food) et la psychologie du consommateur, et portent sur la théorie des valeurs et des chaînes moyens-fins, le self-construal, le mode de pensée analytique/holistique et l'amorçage culturel.

[#consumer self-construal](#) [#means-end chain](#) [#cultural priming](#) [#thinking style](#)

Bibliographie

CHOI, B.J. (2020). Cultural priming conditions and decision-making on food consumption: Means-end evidence for everyday consumer goods. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 28(4), 403-417.

CHOI, B.J. (2020). The dynamic influence of culture on variation in consumers' attachment of value to a product. *Journal of Consumer Marketing*, 37(5), 533-545.

Programme de recherche

Application internationale des méthodes des chaînes moyens-fins (means-end chain) et d'amorçage (priming) en comportement interculturel des consommateurs (Wine & Food) dans le cadre d'un achat électronique : Questionnement sur l'applicabilité des outils de mesures des chaînages cognitifs dans des milieux culturels différents, en particulier dans les pays dont la prédominance d'un style cognitif est différente. Élargissement du champ culturel d'application réunissant simultanément les participants occidentaux et orientaux dans une même manipulation expérimentale par l'amorçage.

Implications pratiques

Mes résultats suggèrent une nouvelle possibilité pour gérer le jugement et la préférence des consommateurs en jouant sur le construit de soi et ainsi l'utilisation possible de l'amorçage culturel en communication ou en distribution des produits sur les marchés étrangers. En faisant varier les stimuli du marketing, les marketeurs peuvent tenter de déclencher un construit de soi particulier auprès des consommateurs afin d'aboutir à des modifications de leurs structures cognitives principales.