

## **APPEL A COMMUNICATIONS**

Le 8 décembre 2022, le Centre d'Etudes et de Recherche de l'ISTEC (CERI)  
organise son 15<sup>ème</sup> colloque annuel sur le thème :

# **TRANSFORMATION DES ENTREPRISES ET DE LEURS MODELES D'AFFAIRES : CONTRIBUTIONS ET LIMITES D'UNE TRANSFORMATION DIGITALE ET CENTREE SUR LES CLIENTS**

Colloque ouvert à toutes les disciplines de gestion

ISTEC, 128 quai de Jemmapes, 75010 Paris

En combinant les potentialités offertes par les marchés bifaces, une réduction drastique des coûts de transaction, une expérience client inédite, le tout soutenu par une organisation agile et technologiquement avancée, les plateformes numériques pulvérisent les frontières habituelles de la firme. Qu'il s'agisse d'un grand distributeur ou d'un petit commerçant, d'une banque ou d'une entreprise industrielle, elles obligent tous les acteurs de « l'ancienne économie » à réinventer leurs modèles d'affaires et leurs organisations.

La transformation digitale (ou plutôt en français, numérique) et la capacité à se centrer résolument sur les attentes des clients sont alors présentées comme les piliers centraux pour améliorer l'efficacité de la firme, transformer radicalement les processus internes et exploiter de nouvelles sources de revenus. Mais est-ce suffisant pour réellement faire transmuter une entreprise ?

Dans un double souci de transversalité disciplinaire et d'ancrage dans la réalité des entreprises, l'objectif du présent colloque tentera d'apporter des réponses aux questions suivantes (liste non exhaustive) :

- Pour se développer voire survivre, les entreprises de « l'ancienne économie » sont-elles contraintes d'imiter les modèles d'affaires de celles de la « nouvelle économie » ? Pourquoi ? Jusqu'où ?

- Ceci se traduit-il dans les faits, par une extension des frontières de la firme ?

- Quels bilans concrets tirer de la transformation digitale des entreprises en termes de mise en œuvre et de résultats ?

- Être davantage orienté client permet-il d'accélérer cette transformation, par exemple en motivant mieux ses collaborateurs ?

- Comment concilier l'évolution rapide de la technologie et la relative lenteur de son adoption par le grand public mais aussi par les régulateurs du système ?

- Jusqu'où se délester de sa culture d'origine et des technologies héritées ?

- Une organisation établie peut-elle réellement apprendre l'agilité organisationnelle, l'innovation par expérimentations successives et la valorisation des échecs ?

- Jusqu'où et comment une organisation peut-elle supporter la prise d'initiative de ses collaborateurs ?

- Pour se transformer, faut-il prendre comme cible, le public des Millenials ?

- .../

Les communications réunissant différentes disciplines des sciences de gestion seront particulièrement appréciées ; les revues de littérature aussi sous réserve de se conformer au format accepté par Management & Avenir. Le public étant composé de chercheurs mais aussi d'entreprises, les implications managériales doivent être particulièrement approfondies.

Les meilleurs textes complets (full papers) donneront lieu à publication dans la revue Management & Avenir (revue scientifique cotée B par le HCERES et 3 par la FNEGE) après un processus de sélection *ad hoc*. Les papiers courts (short papers) ne pourront pas être retenus pour cette publication.

### COMITE D'ORGANISATION

BEZES Christophe, Professeur-Chercheur HDR ISTEC

ERNST Géraldine, Directrice des Relations Entreprises ISTEC

LE DELEY Eric, Directeur académique ISTEC

MOREL Sylvie, Attachée Direction Recherche et Pédagogie ISTEC

### COMITE SCIENTIFIQUE

BARUEL-BENCHERQUI Dominique, Professeur-Chercheur HDR ISTEC

BECHE Jérôme, Professeur-Chercheur ISTEC

BENSEBAA Faouzi, Professeur des Universités Paris VIII

BOUCHER Ronald, Professeur-Chercheur ISTEC

BRUSSET Xavier, Professeur-Chercheur SKEMA

CANEVET-LEHOUX Sophie, Professeur-Chercheur ISTEC

CASES Anne-Sophie, Professeur des Universités IAE Montpellier

CHARFI Anis, Professeur-Chercheur ISTEC

CHOI Byung-Joon, Professeur-Chercheur ISTEC

COULIBALY Daouda, Professeur-Chercheur ISTEC

DE VILLARTAY Sophie, Professeur-Chercheur ISTEC

ELABIDI Houda, Professeur-Chercheur ISTEC

JANAND Anne, Maître de Conférences HDR IUT de Sceaux

MAHAMADOU Zoubeyda, Professeur-Chercheur ISTEC

MARTIN-SALERNO Annabelle, Maître de Conférences HDR IAE Lille  
MERCANTI-GUERIN Maria, Maître de Conférences HDR IAE Paris  
NTSONDE Joël, Professeur-Chercheur ISTEC  
PASSANT Adrien, Professeur-Chercheur ISTEC  
PESQUEUX Yvon, Professeur CNAM  
QUERO Christelle, Maître de Conférence IAE Lille  
SAUCE Loïc, Professeur-Chercheur ISTEC  
VANCAELEMONT Anne, Professeur-Chercheur ISTEC

### **PROCEDURE DE SELECTION ET CALENDRIER**

Date limite de soumission des intentions (1 à 2 pages) : 9 mai 2022  
Date limite d'envoi des communications (full ou short papers) : 27 juin 2022  
Retour aux auteurs : 12 septembre 2022  
Renvoi de la version définitive : 26 septembre 2022  
Date du colloque : 8 décembre 2022  
Adresse courriel d'envoi des intentions : [c.bezes@istec.fr](mailto:c.bezes@istec.fr)

### **INDICATIONS AUX AUTEURS**

Les communications (full papers) auront une longueur de 12 à 15 pages (notes et bibliographie comprises), interligne simple.

Les communications par short paper n'excéderont pas 5 pages.

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- Le titre de l'article
- Le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation
- L'adresse postale et électronique, le téléphone et le fax de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée.
- Un résumé à interligne simple de 400 signes maximum indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article.
- Un maximum de 5 mots clés en français
- Un maximum de 5 mots clés en anglais

La seconde page ne doit contenir que le titre de l'article et le résumé ; elle ne doit pas mentionner le(s) auteur(s)

Aucune annexe. Tableaux, schémas et ajouts doivent figurer dans le corps du texte.

Numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1.

- Titre : ARIAL 18 en gras
- Nom de l'auteur : ARIAL 14 en gras
- Résumé et Abstract : en gras en 16, puis contenu en ARIAL 12
- Titre 1. : ARIAL 14 en gras
- Titres 1.1. : ARIAL 12 en gras
- Conclusion : ARIAL 14 en gras
- Bibliographie : ARIAL 14 en gras, puis contenu en Times 12, suivant le modèle suivant :
  - Ouvrage : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : MINTZBERG H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris)
  - Article : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : KOENIG G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

**Les short papers n'excéderont pas 5 pages ou 3000 mots.**