



**ISTEC**  
PARIS  
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET MARKETING

# ÉTUDES MARKETING

Challengez vos ambitions  
avec nos étudiants



CEFDG



ÉTABLISSEMENT RECONNU PAR L'ÉTAT  
À PARIS DEPUIS 1961

# ÉTUDES MARKETING

## L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DE VOTRE DÉVELOPPEMENT

Une étude marketing est un outil incontournable pour identifier vos leviers de croissance (produit, prix, distribution, communication...) lors du lancement d'un nouveau produit ou service.

## LANCEMENT D'UN NOUVEAU PRODUIT OU SERVICE ? CONFIEZ-NOUS VOTRE ÉTUDE MARKETING !

Nous vous proposons une équipe de 5 ou 6 étudiants de 3<sup>ème</sup> année du Programme Grande Ecole Grade de Master, suivie par un professeur-consultant, pour répondre à votre problématique ainsi qu'à vos besoins.

L'étude marketing pour le compte d'une entreprise, réalisée en groupe parallèlement aux enseignements, mobilise de manière pertinente les connaissances acquises.

## POURQUOI RÉALISER VOTRE ÉTUDE MARKETING AVEC L'ISTEC ?

- **Des thèmes d'études variés**

Les thèmes d'études recherchés concernent toutes problématiques stratégiques, commerciales ou de développement. Ces thématiques permettent aux étudiants d'expérimenter les interactions en groupe, la difficulté de la planification et de la gestion d'un projet et leur permettent également d'élargir leur réseau professionnel. Ils découvrent aussi la satisfaction de se surpasser et la fierté d'avoir contribué à un projet réel d'entreprise.

- **Une efficacité remarquable et à double sens**

Réalisées par des groupes de 5 ou 6 étudiants encadrés par des consultants seniors, nos études vous garantissent un haut niveau de qualité, tout en permettant à nos étudiants de travailler sur des cas réels et concrets et pour des entreprises de renom.

- **Une réponse aux besoins des entreprises**

Vous obtenez une analyse, des conclusions et des recommandations d'actions, utiles à votre prise de décisions.

**L'ISTEC s'engage à observer une grande discrétion dans la réalisation de votre étude et à respecter la confidentialité des résultats obtenus.**

### Combien de temps consacrez-vous à cet exercice ?

Deux rendez-vous, un premier pour le brief et la rencontre avec les groupes d'étudiants qui travailleront pour vous puis un second pour la soutenance du travail réalisé, en votre présence et celle du professeur consultant. Ce dernier exercice peut se faire au sein de vos locaux si vous le souhaitez.

**Lancement des études : début novembre 2021**

**Durée : 5 mois**

## COMMENT SOUSCRIRE AUX ÉTUDES MARKETING ?

Pour souscrire à nos études, inscrivez-vous en remplissant le bulletin d'inscription ci-dessous.

Votre problématique sera examinée par notre commission interne afin d'en valider la faisabilité.

**RÉSERVEZ VOTRE ÉTUDE POUR  
AUGMENTER LE SUCCÈS  
DE VOS ACTIONS !**

**COMMANDER  
MON ÉTUDE MARKETING**

**Service Relations Entreprises**

Marie MAILLARD  
m.maillard@istec.fr

Mathilde PENIN-NDIAYE  
m.penin-ndiaye@istec.fr

