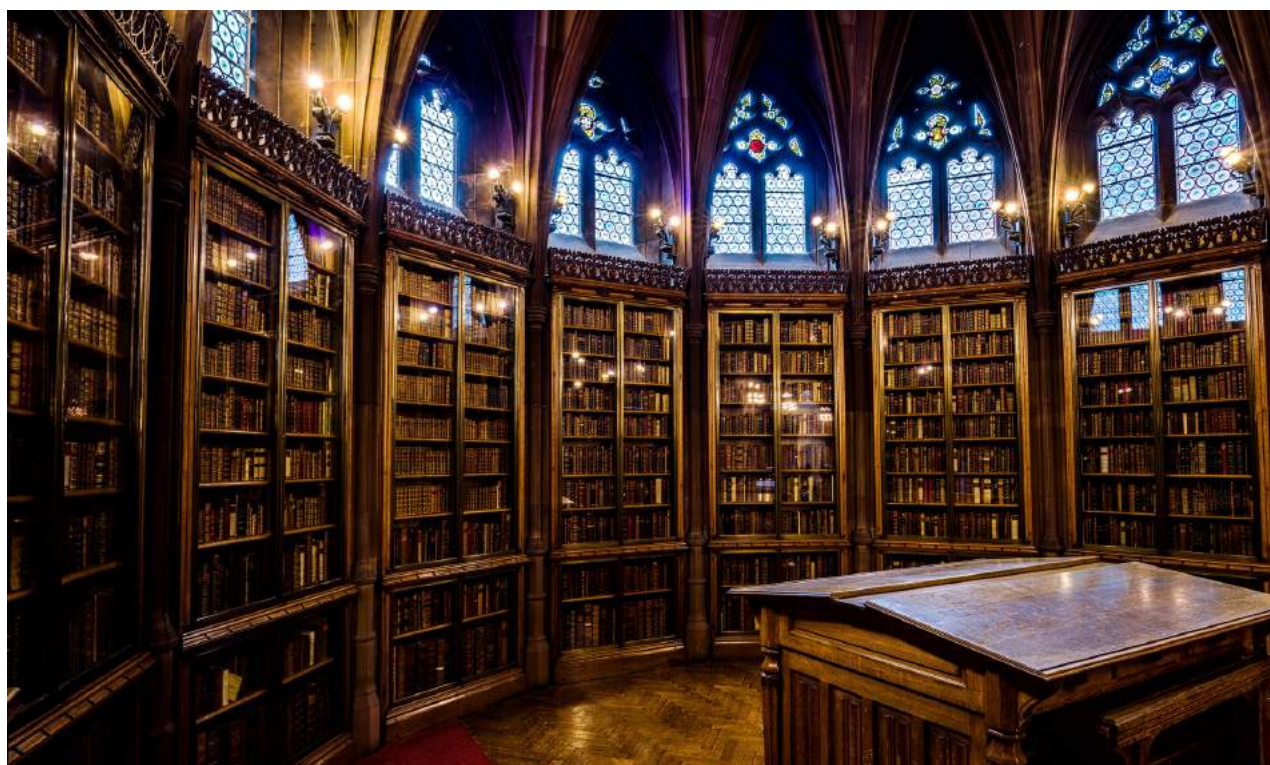


CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI

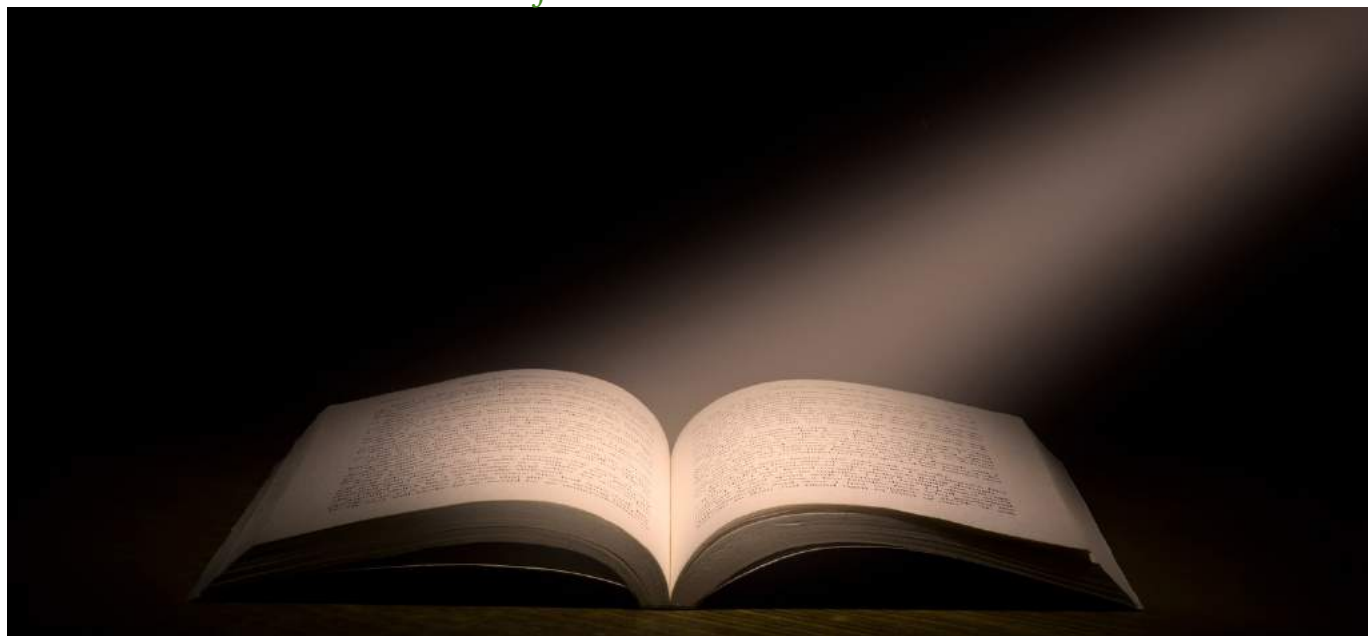


CERI

CENTRE D'ETUDE ET DE RECHERCHE DE L'ISTEC

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Année 2020-2021: une année universitaire qui s'achève

par Dominique Baruel Bencherqui

Cette année universitaire 2020-2021 a été marquée par des éléments nouveaux qui témoignent du dynamisme de l'activité recherche du CERI. Dans cette dynamique s'inscrivent, par exemple, le partenariat avec l'ANDESE pour l'organisation de colloques, la refonte de la page internet de la recherche sur le site de l'ISTEC.

Dans ce mouvement d'ensemble, une préoccupation immuable est la volonté d'ancrer la recherche avec les autres activités de l'ISTEC, de façon à servir, au mieux, ses différentes parties prenantes (étudiants, entreprises, monde académique).

"La recherche c'est repousser les limites de la connaissance" (auteur inconnu)

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI

Retour sur les évènements passés



10 Mars 2021



ISTEC Paris

17^{ème} Journée Humanisme et Gestion (HG)

Intelligence artificielle : risques, opportunités et éthique.

8h30 / 9h Accueil

9h/9h30 Allocutions de bienvenue

Pierre LARRAT, Directeur Général ISTECS.

Jérôme CABY, DG FNEGE.

Jacques IGALENS, Président d'honneur Humanisme et Gestion, Président fondateur AGRH, Président IAS, Professeur émérite Université Toulouse.

Charles Henri BESSEYRE DES HORTS, Président AGRH, Professeur émérite HEC.

Zahir YANAT, Président fondateur HG, Président d'honneur IAS, Vice-Président Aderse, Professeur ISTECS.

Cynthia BLANCHETTE, Professeure ISTECS, Co-animatrice de la journée.

9h30/10h45

Table ronde n°1. En attendant les robots : le travail social en réseau.

Président : Jean Marie PERETTI, Président d'honneur IAS, Professeur émérite, Université de Corte, ESSEC.

Animateur : Charles Henri BESSEYRE DES HORTS, Président AGRH.

Laurence DEVILLERS, professeure en IA, Université Paris Sorbonne (Pressentie)

Maria Guisepina BRUNA, Professeure IPAG Paris.

Marc BONNET, ISEOR, Professeur Lyon 3.

10h45 / 11h

Pause-café.

11h/12h30

Table ronde n°2. Comment le numérique va nous transformer.

Président : Jacques IGALENS, Président d'honneur HG, Président fondateur AGRH, Président IAS, Professeur émérite Université Toulouse.

Animateur : Hubert LANDIER, consultant.

Karim EL ASMAR, Univ Lyon 3

Olivier BACHELARD, EM Lyon

Jacques MOUTON, CFDT, entrepreneur.

François SILVA, Professeur, Directeur recherche ICD ISG.

12h30/13h30

Déjeuner (temps libre)

13h30/15h

Table ronde n°3 : Quels métiers pour la fonction RH de demain ?

Présidente : Aline SCOUARNEC, Professeure Université de Caen. ESSEC.

Maryse JURANVILLE-GEORGEL, Professeure Université de Caen

Animateur : Gilbert GIACOMONI, Professeur ISTECS.

Wadi TAHRI, Professeur ENCG, El Jadida, Maroc.

Imane EL KADIRI, Doctorante, LAREM, Casablanca, Maroc.

Meriem HAOUAT ASLI. Enseignante chercheuse, ISG, Paris.

Zineb JOUDAR, Doctorante en Sciences de Gestion, Université Pau et Pays de l'Adour

15h /15h15

Pause-café

15h15/16h45

Table ronde n°4. Intelligence artificielle et Sciences de Gestion.

Président : Bernard GUILLON, MDC, IUT Bayonne

Animateur : Yvon PESQUEUX, Professeur CNAM.

Karim KEFFI, Professeur ISTECS.

Abdessamy KHIBRI, Doctorant en Sciences de Gestion, Montpellier.

Siham LOTFI, doctorante en Sciences de Gestion, Univ Hassan 2, Casablanca, Maroc.

Zineb CHIBEL, doctorante en Sciences de Gestion, Univ Hassan 1^{er} Settat Maroc.

17H Clôture et annonce 18^{ème} journée HG, le jeudi 07 avril 2022.

Jacques IGALENS, Dominique BARUEL BENCHERQUI, Zahir YANAT.

DANS CE NUMÉRO

RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU
SEMESTRE ÉCOULÉ

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI

Evènement à venir

**14^{ème} colloque annuel du CERI (Centre d'Etudes et de Recherche)
de l'ISTEC (École Supérieure de Commerce et Marketing)**

Le 09 décembre 2021 à Paris

ISTEC, 128 quai de Jemmapes 75010 Paris

APPEL A COMMUNICATIONS

Le Crowdfunding

Depuis 2008, l'ISTEC organise un colloque annuel de recherche ouvert aux chercheurs et aux professionnels. Ce colloque offre la possibilité aux chercheurs de présenter leurs travaux de recherche les plus récents, de recevoir des retours écrits des membres d'un comité scientifique international et d'échanger lors de discussions constructives avec la communauté scientifique.

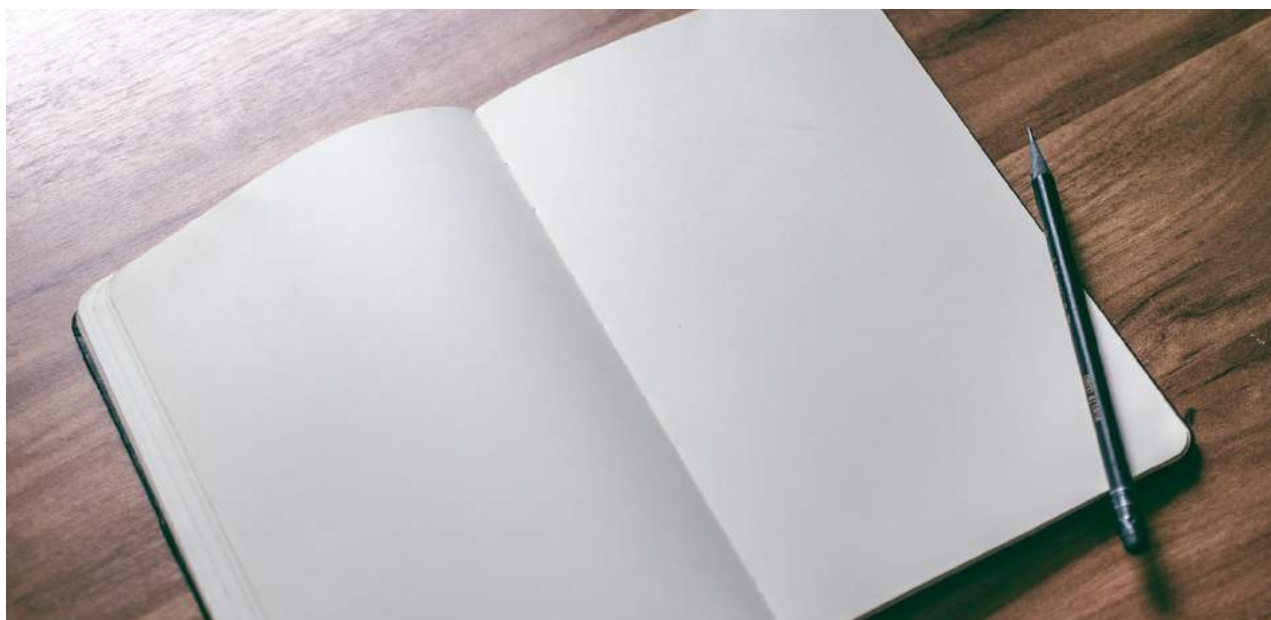
En partenariat avec l'ANDESE (Association Nationale des Docteurs ès Sciences Économiques – et son Président Daniel BRETONÈS), le 14^{ème} colloque annuel du CERI de l'ISTEC sera consacré au « crowdfunding » (ou financement participatif)¹. La date du 13^{ème} colloque annuel du CERI est fixée au : jeudi 9 décembre 2021.

Le comité scientifique sélectionnera les articles complets les plus prometteurs pour les proposer dans le processus de révision de numéros spéciaux de revues référencées en Sciences de Gestion sur le thème du colloque (cf. ci-dessous).

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter : **Rey Dang**, Professeur Chercheur, r.dang@istec.fr.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Publications du semestre écoulé

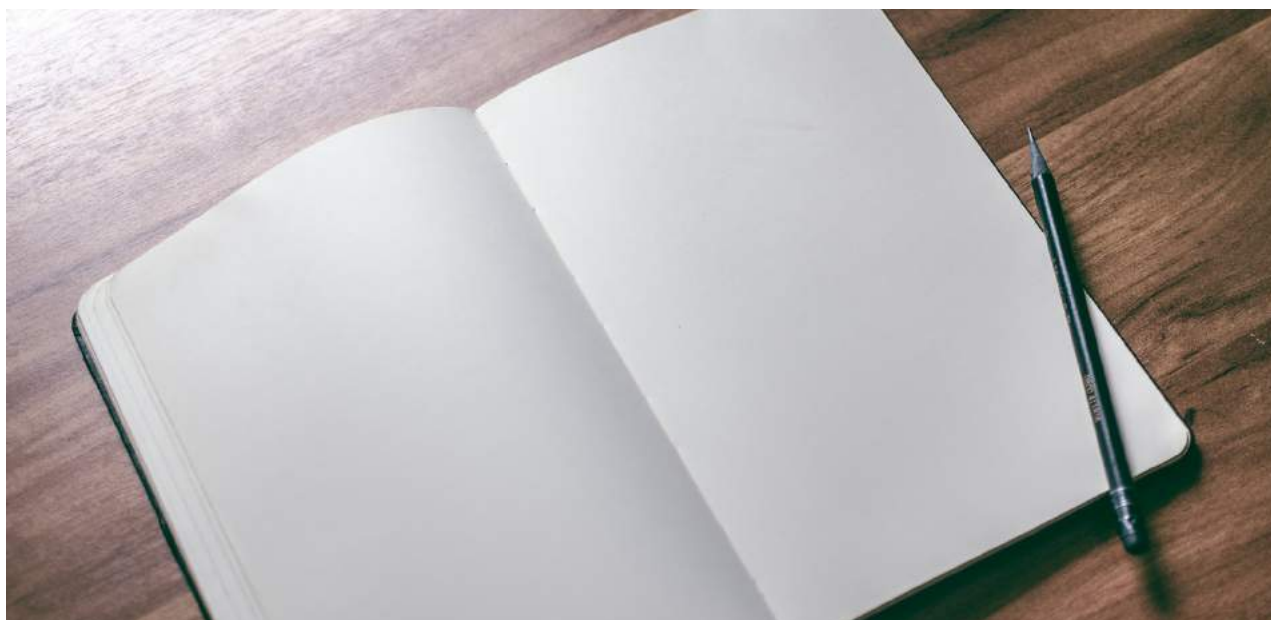
Baruel Bencherqui D., Beau G., Bazin Y. (2021), "Problèmes et enjeux de l'accueil d'étudiants étrangers sur les campus universitaires : diversité, exclusion, inclusion et cosmopolitanisme", RIPCO, n°66 <https://www.ripco-online.com/FR/paper.asp?PaperPK=EwplOnX2MQ7c>

Résumé

Cet article s'inscrit dans une tradition "d'evidence-based management" selon laquelle les actions et décisions se doivent d'être informées et enrichies par les résultats de la recherche académique. Ainsi, face à l'augmentation tendancielle du nombre d'étudiants étrangers sur les campus français (pour des raisons présentées en première partie), il nous semble essentiel de regarder comment la littérature questionne la gestion de la diversité culturelle dans les salles de classe comme sur les campus en matière d'intégration et d'inclusion face à la diversité culturelle apportée par les étudiants étrangers. Face aux nouveaux défis engendrés par ces évolutions, nous présentons dans une seconde partie des pistes de réflexions et de solutions esquissées dans les travaux de recherche pour répondre aux constats et problématiques identifiés précédemment. Ces recherches d'amélioration des conditions d'accueil et d'intégration des étudiants étrangers pourraient permettre à nos campus de s'engager sur la voie du cosmopolitanisme. Ils deviendraient ainsi des lieux de rencontres et de négociations continues par lesquelles une culture et une communauté émergeraient en permanence dans le respect des altérités, et permettraient d'éviter en partie les problématiques d'exclusion et de discrimination.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Publications du semestre écoulé

Blanchette C., Baruel Bencherqui D. (2021), "Heureux qui comme Ulysse... Amarrage des ancres de carrière et de l'employabilité dans la carrière protéenne", *revue Management & Avenir*, n°121

<http://www.managementetavenir.net/component/revues/333-management-avenir-n%C2%B0121.html>

Résumé

À l'instar de Protée, divinité marine polymorphe qui conserve son identité à travers ses changements de formes, de nos jours les carrières prennent plusieurs apparences. Ainsi pouvons-nous avancer que l'individu navigue d'une entreprise à une autre (carrière sans frontière), qu'il est capitaine à bord (carrière protéenne) et qu'il doit garder le cap (carrière intelligente). Dans le cadre de cette recherche nous étudions, plus particulièrement, les liens existants entre les ancres de carrière et l'employabilité dans le cadre d'une carrière protéenne. Dit autrement, nous cherchons à savoir dans quelle mesure les ancres de carrière influencent-elles l'employabilité dans le cadre d'une carrière protéenne. Pour répondre à cette problématique une méthodologie quantitative a été mobilisée : 313 questionnaires ont été administrés auprès de collaborateurs d'entreprises de plus de 1 000 salariés, situées en France. Ainsi, cette recherche met en exergue 3 points fondamentaux : (1) la relation positive significative entre ancres de carrière et employabilité ; (2) en fonction des dimensions de l'employabilité les individus peuvent avoir plusieurs ancres de carrière ; (3) dans le cadre de la mobilité interne les individus ont une seule ancre qui influe sur l'intégralité de l'employabilité (ancre compétence technique/fonctionnelle). Par conséquent, le fait d'être reconnu experts, dans leurs domaines de compétences, augmente de facto l'employabilité perçue des individus avec l'ancre compétence technique/ fonctionnelle.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

Publications du semestre écoulé

DOKOU G., VERNIER E., DANG R., HOUANTi H. (2021), "Capital de mobilité internationale et développement des compétences transversales : cas des étudiant(e)s de la région des Hauts-de-France (Nord de Paris)", *revue Management & Avenir*, n°121, <https://www.editions-ems.fr/revues/management-avenir/numerorevue/333:management-avenir-n%C2%B0121.html#articles>

Résumé

Cette recherche répond à la question de l'impact de la mobilité internationale sur le développement des compétences transversales parmi des étudiants impliqués dans des missions d'études ou de stages à l'étranger. En nous appuyant sur les travaux relatifs au capital de mobilité internationale spécifique aux étudiant(e)s (en cohérence avec le développement des compétences transversales), nous avons mené une étude quantitative longitudinale (avant et après la mobilité) auprès de 393 étudiants(e)s du nord de la France. Nous mettons en évidence l'impact positif et significatif de la mobilité internationale sur les compétences transversales, autour de trois thèmes : l'autonomie, le leadership et l'aptitude face aux changements.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ

Publications du semestre écoulé

Dang R., Krishna R., Nhu Tuyen L., Manh-Chien V. (2021), "Foreign ownership and corporate risk-taking: Panel threshold evidence from a transactional economy", *Finance Research Letters*, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612321002622>

Abstract

This article scrutinizes the influence of foreign ownership on corporate risk-taking for 461 listed companies in Vietnam between 2012 and 2016. A regression method is employed for assessing whether a threshold influences foreign ownership interests. The findings show that foreign investment promotes corporate risk-taking up to a certain point; once past this threshold, there is little significant influence on foreign investment. The findings imply that a minimum level of foreign ownership is needed in order to have a significant effect on corporate risk-taking in Vietnam.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



Publications du semestre écoulé

DANS CE NUMÉRO

RETOUR SUR LES ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ÉVÈNEMENTS À VENIR

PUBLICATIONS DU SEMESTRE ÉCOULÉ

Mercanti-Guerin M., de Lassus C., Bezes C. (2021), "Quand l'expérientiel en luxe se construit sur Instagram : synergie ou bataille entre marques et directeurs artistiques ?", Management & Avenir, n°123, <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2021-3-page-141.htm>

Résumé

Instagram est devenu le réseau social privilégié des marques de luxe qui y développent leur événementiel de façon active. Parmi les multiples stratégies de présence sur ce réseau, figure la mise en avant des contenus et des comptes des directeurs artistiques (DA). Or, certains développent des stratégies propres qui rendent floue l'expression des positionnements des marques de luxe pour lesquels ils travaillent.

Une méthodologie innovante, par mobilisation de l'intelligence artificielle et par analyse des contenus et objets postés sur Instagram (textes et « captions ») a permis d'étudier l'expérientiel construit sur Instagram par les DA. Les résultats proposent une typologie de la collaboration entre DA et marques. Ils soulignent la difficulté de gérer de multiples émetteurs sur les réseaux sociaux. Les conclusions de cette recherche ouvrent la voie à une réflexion plus globale sur la difficile gestion des influenceurs dans le secteur du luxe.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



**TOUTE L'EQUIPE DU CERI VOUS SOUHAITE UN
EXCELLENT ÉTÉ**

Baruel Bencherqui Dominique, Beau Gaëlle, Bèche Jérôme,
Bezes Christophe, Boucher Ronald, Bouteille Olivier,
Canevet-Lehoux Sophie, Chaari Jihane, Charfi Anis,
Coulibaly Daouda, Dang Rey, Elabidi Houda, Giacomoni
Gilbert, Haouat-Asli Meriem, Kefi Karim, Leblanc Sophie,
Quero Christelle, Sauce Loïc, Soulabail Yves,
Vancaelemont Anne, Yanat Zahir.