

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



CERI

CENTRE D'ETUDE ET DE RECHERCHE DE L'ISTEC

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

L'année 2020: une année atypique

par Dominique Baruel Bencherqui

L'année 2020 a été l'année de tous les défis pour le monde de l'enseignement et de la recherche. Les Professeurs Chercheurs de l'ISTEC ont, ainsi, pu montrer leur agilité en passant à l'enseignement à distance et en continuant leurs activités recherche.

Cette newsletter, qui sera semestrielle, a pour objectif de diffuser la richesse des activités recherche des Professeurs Chercheurs du CERI (Centre d'études et de Recherche de l'ISTEC)

"La recherche c'est repousser les limites de la connaissance"

(auteur inconnu)

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSES**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Retour sur les événements passés



CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSES**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Retour sur les évènements passés

par Rey Dang

En dépit du contexte sanitaire actuel, le 13ème colloque du CERI a eu lieu le jeudi 10 décembre via Zoom.

Au cours de cette journée riche et féconde, 13 communications ont été présentées par des chercheurs français et internationaux sur la thématique de la « diversité dans les organisations ».

Trois numéros spéciaux sont associés au colloque : Management & Sciences Sociales, Gestion 2000 et VSE (Vie et Sciences de l'Entreprise).

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSES**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Evènements à venir

- *10 mars 2021: Journée Humanisme & Gestion (organisée par Zahir Yanat)*

**"INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : RISQUES,
OPPORTUNITÉS ET ÉTHIQUE".**

- *9 décembre 2021: 14e colloque de l'ISTEC (organisé par Rey Dang) sur le thème du Crowdfunding*

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Publications du semestre écoulé

Wehbi Sleiman M., Aloui A., Baruel Bencherqui D. (2020), "Sens et performativité dans les discours de RSE", *revue Recherche en Sciences de Gestion-Management Sciences-Ciencias de Gestión*, n°137 <https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2020-2-page-369.htm>

Résumé

Cette recherche s'intéresse au sens et à la performativité dans les discours de RSE. Pour ce faire, nous avons réalisé une étude longitudinale, de 2004 à 2012, des rapports DD/RSE de l'entreprise Sanofi-Aventis, leader mondial de l'industrie pharmaceutique. Nos résultats montrent comment l'entreprise communique afin de tenir la performativité dans ses différents rapports de DD/RSE. Ainsi, les discours de RSE de Sanofi-Aventis correspondent à une quête de performativité exercée dans une dynamique permanente de « faire bien » et « faire mieux » tant au niveau du discours qu'au niveau de l'engagement et de « l'agir » en matière de RSE. La recherche a mis en avant que le discours de l'entreprise étudiée est performatif ce qui lui confère non seulement son sens mais également sa force stratégique en mettant en œuvre l'engagement socialement responsable de l'entreprise.

Abstract

This research focuses on meaning and performativity in CSR discourses. To do so, we conducted a longitudinal study, from 2004 to 2012, of the DD/RSE reports of

Sanofi-Aventis, a world leader in the pharmaceutical industry. Our results show how the company communicates in order to maintain performance in its various SD/RSE reports. Thus, Sanofi-Aventis'; CSR discourse corresponds to a quest for performance in a permanent dynamic of "doing well"; and & "doing better"; both in terms of discourse and in terms of commitment and & "action";in terms of CSR. The research highlighted that the discourse of the company studied is performative, which gives it not only its meaning but also its strategic strength in implementing the company's socially responsible commitment.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSES**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Publications du semestre écoulé

Stevens E., Boucher R. (2020), "Designing Co-Creation Platforms: The Case of Configurators Toolkits", *Management & Sciences Sociales*, n°28 <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02872485v1>

Résumé

Dans une recherche constante d'amélioration de valeur, les entreprises ont adopté une approche en co-création, s'appuyant sur les outils digitaux permettant l'interaction avec les clients et la co-construction des attributs de l'offre. En l'absence de travaux portant sur la création et la mise en œuvre de ces outils, l'article explore la façon dont les logiques de co-création amènent à transformer les processus habituels de développement de nouvelles offres. Il s'attache également à comprendre les implications de ces changements sur le processus d'apprentissage organisationnel, habituellement associé à la création de nouveaux produits. Quatre principaux constats émergent de l'étude exploratoire: a- L'adoption de logiques de co-création entraîne l'implication de nouveaux acteurs dans les processus de développement, ceci amenant un changement organisationnel notable; b- L'étude des processus de développement fait apparaître deux phases très différenciées ; c- L'adoption d'une logique de co-création fait émerger la recherche d'une forte cohérence des produits et de leur image ; d- La création de plateformes informatiques destinées à la co-création n'est pas basée sur l'adoption des principes de co-création. La façon dont les principes de co-création transforment les logiques d'apprentissage est alors discutée et les voies de recherche futures sont proposées.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSES**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Publications du semestre écoulé

Quero C., Crié D. (2020), "Un modèle d'expérience consommateur et de création de valeur dans un cotexte de bien-être: le cas du quantified-self, dans un but de régulation pondérale", *Management & Avenir*, n°119 <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2020-5-page-15.htm>

Résumé

Cette recherche examine l'impact de la création de valeur sur la perception d'une expérience de consommation chez les individus inscrits dans un programme d'amaigrissement digitalisé et non médicalisé. Elle permet aux praticiens et aux chercheurs du marketing social de mieux comprendre comment une expérience de Quantified-Self (QS) peut influencer la valeur perçue. Elle adopte une méthodologie qualitative, reposant sur une analyse de contenu de 3 113 messages, menée dans le cadre de la netnographie. Les résultats permettent d'identifier trois types d'activités et une source de création de valeur qui ont une incidence sur les dimensions de la valeur expérientielle. Les résultats de l'analyse qualitative suggèrent que l'exposition à sa self-quantification, l'intégration des coparticipants, les activités cérébrales (cognitives et émotionnelles) et le dispositif d'auto-suivi peuvent avoir un impact sur les dimensions de la valeur, menant à la valeur globale perçue. La contribution de cette étude est un modèle décrivant le processus de création de valeur dans un contexte de marketing social impliquant les nouveaux médias pour leur efficacité dans descampagnes de contrôle du poids.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSES**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Publications du semestre écoulé

Dang R., Houanti L., Jean-Michel Sahut J.M., Simioni M. (2020), "Do women on corporate boards influence corporate social performance? A control function approach", *Finance Research Letters*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612319315065>

Abstract

We examine if women on corporate boards (WOCB) influence a firm's corporate social performance (CSP). To do this, we utilize stakeholder theory. From an empirical standpoint, we use the control function (CF) approach suggested by Wooldridge (2015), which takes into account the issue of endogeneity raised in the literature (namely, omitted variables, reverse causality, and dynamic endogeneity). Using a sample of firms from the S&P 500 between 2004 and 2015, we find that WOCB have a positive and significant effect (at the 5% level) on CSP. We compare our results to more traditional approaches (pooled OLS, the fixed-effects model, and system GMM). We shed light on an issue that is still considered controversial (Byron and Post, 2016).

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSES**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Publications du semestre écoulé

Manita R., Elommal N., Dang R., Houanti L. (2020), "Does board gender diversity affect firm performance? Evidence from the French SMEs", *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 41, No. 4

<https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=111580>

Abstract:

In the contemporary business world, the diversity of boards in terms of gender has been examined by many researchers and those responsible for public policy. Although many studies have assessed the correlation between how a company performs financially and the gender diversity of its board, this research has tended to focus on larger companies and the results have been inconclusive. This paper will re-examine key elements of the existing discourse by focusing on a selection of small and medium-sized enterprises (SMEs) in France between 2009 and 2014. Panel data and the two-stage least squares (2SLS) methodology was employed to assert empirical control over both the significance and direction of the correlation between the financial performance of an organisation and the diversity of its board. Unlike the literature, in our study of French SMEs, we found no notable correlation between how a company performs financially and how diverse its board is in terms of gender. This paper will examine the benefits firms can access by ensuring the gender diversity of their respective boards.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

Publications du semestre écoulé

Bruna MG., Dang R., Ammari A., Houanti L. (2020), "The effect of board gender diversity on corporate social performance: An instrumental variable quantile regression approach", *Finance Research Letters*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612320301471>

Abstract:

Investigating a sample of firms from the S&P 500 Index (between 2004 and 2015), the paper addresses the relationship between the representation of Women on Corporate Boards (WOCB) and the Corporate Social Performance (CSP). It adopts the instrumental variable quantile regression panel data (IV-QRPD) model, suggested by Powell (2016), to solve endogeneity and heterogeneity issues. The article shows a strong "threshold effect": the impact of board feminization on CSP is nonlinear and changes along the quantiles of the performance distribution. Highlighting a contextual and multilevel phenomenon, the paper contributes to the CG literature offering main achievements on board's dynamics and inclusiveness.

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSÉS**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

A l'honneur

**Le Thil d'argent a été remis à un
enseignant-chercheur de l'ISTEC lors du
colloque Etienne Thil 2020 (photo)**



CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



DANS CE NUMÉRO

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS PASSES**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

**PUBLICATIONS DU SEMESTRE
ÉCOULÉ**

À L'HONNEUR

A l'honneur

Yves Soulabail, enseignant-chercheur à l'ISTEC, a reçu le Thil d'argent lors du colloque Etienne Thil 2020.

"Communautés thématiques et image des groupes de la grande distribution française dans les médias"

Jérôme Baray, IRG, Université Paris-Est Créteil (UPEC)

Yves Soulabail, ISTEC

Gérard Cliquet, CREM UMR CNRS 6211, Université Rennes 1

Résumé

La recherche menée par Jérôme Baray, Yves Soulabail et Gérard Cliquet concerne l'analyse de l'image de la grande distribution en France à travers le prisme des 13.138 articles de presse les plus consultés sur les réseaux sociaux sur la période comprise 2019 et février 2020. Cette méthode dénommée « Méthode Whisper© » se fonde sur l'analyse sémantique des articles et l'identification automatique de communautés thématiques. Six grands thèmes ont été mis en évidence. Chaque thème correspond à un ou deux distributeurs

Un site web dynamique interactif et d'accès gratuit permet de visualiser ces résultats à partir de l'adresse :

<http://datamining.byethost7.com/grandedistri/>

CERI NEWS

Le bulletin d'information semestriel du CERI



**TOUTE L'EQUIPE DU CERI VOUS SOUHAITE UNE
EXCELLENTE ANNEE 2021**