



Yes SOULABAIL

y.soulabail@istec.fr

Enseignant chercheur

📍 ISTEC Paris

📅 Depuis 2019

ARTICLES

7

OUVRAGES

1

Yves Soulabail y.soulabail@istec.fr

L'ensemble des travaux réalisés dans le cadre de mes activités de recherche sont orientés dans le domaine de la commercialisation. Dit autrement, j'étudie aussi bien l'histoire des entreprises du commerce français que la manière d'améliorer leur rentabilité.

En parallèle, membre de l'Académie des Sciences Commerciales, auteur d'ouvrages dans le domaine de l'histoire du commerce et spécialiste des apports de Bernardo Trujillo. J'ai eu l'occasion d'intervenir sur plusieurs documentaires télévisuels.

[#commerce](#) [#retail](#) [#distribution](#) [#vente](#)



Bibliographie

- Baray J., Soulabail Y. (2018),
Géo-optimisation du prix de vente
par analyse factorielle et
morphologique, La RSG n°291-292
- Soulabail Y. (2017),
Rerum Novarum comme source
d'un nouveau paradigme du
management, JHMO
- Baray J., Soulabail Y. (2017),
De la connaissance de la propriété
intellectuelle des enseignants-
chercheurs : entre législation et
réalité de terrain, RSG n°284-285
- Soulabail Y. (2011),
*Les produits libres Carrefour :
genèse d'un consumérisme
capitaliste mal compris*, Entreprises
et Histoire, n°64

Programme de recherche

En ce qui concerne l'histoire des entreprises du secteur commercial, j'interroge l'évolution des concepts commerciaux et managériaux des grandes entreprises du commerce moderne pour les comparer aux évolutions des méthodes managériales actuelles.

Au niveau des modèles d'affaire du secteur commercial, je travaille sur la réinterprétation des modèles économiques du secteur marchand afin de faire face à la perte de rentabilité du secteur et d'en résoudre les principales conséquences sociales.

Implications pratiques

Mieux comprendre les mécanismes de l'employabilité et ses liens directs avec différents concepts tels que la confiance, la mobilité, le contrat psychologique,

Aider les étudiants à développer leur employabilité durant leur scolarité afin qu'ils s'insèrent sur le marché du travail à la sortie de l'école.