



Yves SOULABAIL

y.soulabail@istec.fr

06 14 25 12 29

**ISTEC**  
PARIS  
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET MARKETING

## Enseignant-chercheur en sciences de gestion

---

### FORMATION

- 2016**      **Docteur ès Sciences de Gestion**  
Thèse obtenue le 28 avril 2016, mention Très Honorable : « *Edouard Leclerc : naissance d'un compagnonnage marchand pour les prix bas (1949 – 1960)* »  
Directeur de Thèse : Gérard CLIQUET (Rennes I). Autres membres du Jury : Jean-Yves DUYCK (La Rochelle, Rapporteur), Marc FILSER (Bourgogne, Rapporteur), François BOBRIE (Poitiers, suffragant), Joël JALLAIS (Rennes I, suffragant)
- 1998**      **DESS Finance**  
Université d'Evry-Val d'Essonne (mention Assez bien)
- 1995**      **Maîtrise Administration Economique et Sociale - option Administration des Entreprises**  
Université de Créteil
- 

### PARCOURS PROFESSIONNEL ACADEMIQUE

- 09/2019**      **Professeur (marketing)**  
ISTEC
- 

### PARCOURS PROFESSIONNEL HORS ACADEMIQUE

- Depuis 2018**      **Membre du comité de direction**  
Académie des Sciences Commerciales
- 2011-14-2019**      **Membre puis Secrétaire général**  
Association pour l'Histoire du Commerce
- 2015**      **Chargé de mission**  
auprès de Franck Falletta PDG de Tahiti Nui Travel – 1<sup>er</sup> opérateur touristique de Polynésie française - et Sun Pacific Investments – distribution à dominante alimentaire sous enseigne Casino (master franchise polynésien)
- 2014**      **Expert**  
consulté dans le cadre de la démarche « Réflexion sur les perspectives d'évolution à l'horizon 2024 des espaces commerciaux physiques » initiée par l'ObSoCo (l'Observatoire Société et Consommation)
- 2014**      **Conseiller historique pour le documentaire « Duels » Marcel Fournier / Edouard Leclerc**  
Documentaire produit par Nilaya production, réalisation Philippe allante (diffusion France 5 – 5 mars 2015)

- 2013-2014**      **Chargé de mission auprès de Georges Plassat, Pdg du Groupe Carrefour**  
pour la réécriture du document « Les politiques », distribué à l'ensemble du personnel du Groupe Carrefour
- 2013**            **Expert**  
consulté dans le cadre de la démarche « Société urbaines et mutations numériques » initiée par l'Académie des Technologies et les Ingénieurs et Scientifiques de France, en partenariat avec le Pôle de compétitivité des Industries du Commerce (PICOM) – soutenu par le Groupe Auchan
- 1996**            **Lauréat du « Mot d'Or » du français des affaires**  
en tant que journaliste pour la rubrique Mercatique des mains de Gérard Moulin, Directeur de la communication, chargé de la terminologie et de la néologie au ministère de l'Économie et des Finances et Jean-Marcel Lauginie, président de l'association "Actions pour promouvoir le français des affaires", au Ministère des Finances, le 21 octobre 1996
- 

## ACTIVITE DE RECHERCHE

### Affiliations académiques

- Depuis 2007 : Association Etienne Thil (Rencontre Université-Commerce)

### Relecteur

- Membre du [Comité de lecture](#) (collège professionnel) de la *Revue Internationale d'Intelligence Economique* (anciennement *Risques & Management International*)
  - Membre du Comité d'Évaluation des [Cahiers du Cedimes](#)
- 

## PRODUCTIONS DE RECHERCHE

### Publications acceptées par des revues scientifiques cotées (FNEGE, CNRS, AERES, ABS)

- Baray J., Pelé M. et Soulabail Y. (2018), « [Géo-optimisation du prix de vente par analyses factorielle et morphologique](#) », *La Revue des Sciences de Gestion*, n°291-292, p.23-33 (2019 FNEGE ranking : Rang 4)
- Baray J. et Soulabail Y. (2017), « [De la reconnaissance de la propriété intellectuelle des enseignants-chercheurs : entre législation et réalité de terrain](#) », *La Revue des Sciences de Gestion*, n°284-285, p.13-22 (2019 FNEGE ranking : Rang 4)
- Soulabail Y. (2011), « [Les produits libres Carrefour : genèse d'un consumérisme capitaliste mal compris](#) », *Entreprises et Histoire*, n°64 (2019 FNEGE ranking : Rang 4)
- Soulabail Y. (1997), « Un commerce parallèle », *Direction et Gestion des entreprises*, n°161 (2019 FNEGE ranking : Rang 4)
- Soulabail Y. (1996), « L'embauche simplifiée », *Direction et Gestion des entreprises*, n°159-160 (2019 FNEGE ranking : Rang 4)
- Soulabail Y. (1995), « Nouveau concept d'utilisation des compétences : la coopération d'employeurs », *Direction et Gestion des entreprises*, n°149 (2019 FNEGE ranking : Rang 4)
- Soulabail Y. (1994), « Ensemble améliorons nos conditions de travail », *Direction et Gestion des entreprises*, n°146 (2019 FNEGE ranking : Rang 4)
- Soulabail Y. (1994), « Vers une alternance de qualité », *Direction et Gestion des entreprises*, n°146 (2019 FNEGE ranking : Rang 4)

## Ouvrages et chapitres d'ouvrages parus

- Soulabail Y. (2010), *Carrefour, Un combat pour la liberté*, [Le Loup Hurlant Editions](#)
- Soulabail Y. (2008), « La transformation d'une enseigne », réalisation d'un cas d'analyse pour Atac-Simply Market diffusé dans tous les établissements de BTS de France (en ligne)

## Communications dans des colloques scientifiques

- Soulabail Y. (2017), « Rerum Novarum comme source d'un nouveau paradigme du management : le cas des Centres Distributeurs E. Leclerc », 22<sup>e</sup> journées d'Histoire du Management et des Organisations (JHMO), Paris, 23 et 24 mars
- Bobrie F. et Soulabail Y. (2016), « La naissance des grands formats de la distribution en Europe : les sources et l'origine du concept de 'l'hypermarché' français dans les années cinquante et soixante », [Colloque Etienne Thil 2016](#), Roubaix, 13 et 14 octobre
- Soulabail Y. (2016), « Les centres distributeurs E. Leclerc : une application de la doctrine sociale de l'Église dans le domaine marchand », Colloque Etienne Thil 2016, Roubaix, 13 et 14 octobre
- Soulabail Y. (2012), « La genèse de l'hypermarché : est-il vraiment français d'origine ? », Colloque Etienne Thil 2012, IAE Lille, 28 et 30 novembre
- Soulabail Y. (2010), « Reformulation du concept des magasins ED, City Carrefour Vs Le Petit Carrefour », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle, 7 et 8 octobre
- Soulabail Y. (2009), « L'hypermarché, une formule originale ? », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle, 8 et 9 octobre
- Soulabail Y. (2008), « Origine d'une nouvelle enseigne, les magasins ED », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle, 2 et 3 octobre
- Soulabail Y. (2007), « Le concept des produits libres », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle
- Soulabail Y. (2006), « [Bernardo Trujillo, l'instigateur du commerce moderne](#) », Distripédie, l'encyclopédie de la distribution, présenté lors du colloque Etienne Thil, La Rochelle

## Publications hors comité de lecture

- Leclerc M. et Soulabail Y. (2017), « La relance du pouvoir d'achat et du financement de la sécurité sociale en France », *La Revue des Sciences de Gestion*, n°283, p.57-58

## Publications non classées

- Soulabail Y. (1999), « L'avenir des publications professionnelles. Réagir face à la perte des aides », *Communication & langages*, n°120, p. 4-19

---

Google Scholar <https://scholar.google.co.in/citations?hl=en&pli=1&user=k6GeL-YAAAAJ>