



**Anne  
VANCAELEMONT**

**ISTEC**

12 rue Alexandre Parodi  
75010 Paris

128 quai de Jemmapes  
75010 Paris

[a.vancaelemont@ISTEC.fr](mailto:a.vancaelemont@ISTEC.fr)



## Enseignante-chercheure en Sciences de Gestion

### FORMATION

- **Docteur en sciences de gestion (2016)**

*Thèse obtenue le 5 Décembre 2016. Proposée par le jury pour le prix de thèse de la chancellerie :*

« Matérialité, pratiques et travail institutionnel - Le cas de l'industrie de la musique enregistrée en France 1994-2014. »

Directrice de Thèse : Isabelle HUAULT (Paris Dauphine). Autres membres du Jury : François-Xavier DE VAUJANY (Paris Dauphine, Président du Jury), Eva BOXENBAUM (Ecole des Mines Paristech et CBS, Rapporteuse), Philippe MONIN (EM Lyon, Rapporteur), Gazi ISLAM (Grenoble EM, Suffragant)

- **Master II (2010)** : « Recherche en Marketing et Stratégie », Paris Dauphine.
- **DESS (1995)** : « Management des Organisations Culturelles », Paris Dauphine.

### PARCOURS PROFESSIONNEL ACADEMIQUE

- Depuis Oct 2018 : Professeure à l'ISTEC (Marketing, Stratégie, Méthodologie des études et de la recherche)
- 2011-2017 : Doctorante contractuelle et enseignante à Paris Dauphine (Marketing, Stratégie, Méthodologie des études et de la recherche).
- 1998-2011 : Intervenante et enseignante à ESSEC Business School et ESSEC Management Education.

### PARCOURS PROFESSIONNEL HORS ACADEMIQUE

- 1998-2011 : ESSEC Business School. Directrice de projets et responsable de l'innovation pédagogique, éditrice de la collection « ESSEC Business Cases ».
- 1996-1998 : Ubisoft Entertainment. Co-responsable du studio d'animation 2D puis responsable du studio d'animation 3D.

- 1993-1996 : Song Lines Association (Marketing d'événements culturels, éditions et expositions, montage de projets et partenariats) – Association Française d'Action Artistique (Coordinatrice de la photographie) – UNESCO (Assistante de recherche) - Institut Français d'Athènes (Coordinatrice des événements culturels).

## ACTIVITE DE RECHERCHE

### Affiliations académiques

- depuis 2013 : EGOS (European Group of Organizational Studies)

### Organisation de colloques scientifiques

Colloque « Perspectives néo-institutionnelles en management ». 6 Mars 2013. Université Paris-Dauphine.

### Relecture

- depuis 2017 : Relectrice pour la *Revue M@n@gement*

## PRODUCTIONS DE RECHERCHE

### Communications dans des colloques scientifiques

- « A portrait of consumers as institutional bricoleurs », Bringing Institutional Theory to Marketing, 2017, ISC Paris Business School.
- « Competing institutional logics in the music industry: how consumers and artists are enabled to challenge the dominant logic of the field », Pre-Colloquium Development Workshop « Bridging Perspectives on Societal Systems: Logics, Orders of Worth, Leitideen » - with Patricia Thornton, William Ocasio & Michael Lounsbury, EGOS 2013.
- “How the community logic changed the Music Industry”, PHD and early career academics workshop: « Exploring the concept of institutional logics in organization studies: Critique and recent developments » - with Roger Friedland, Avril 2013, Cardiff Business School, UK.

### Communications dans des conférences académiques

- « Bricolage with MP3 in the digital public space: consumers as institutional workers <sup>[1]</sup><sub>[2]</sub> in the French recording industry », EGOS 2017, Copenhagen, Sub-theme 38: Innovations and New Forms of Organizing in Digitalized Public Space.
- « The power of objects? Materiality and institutional work in the French recorded music industry (1994-2014) », AIMS 2015, STAIMS 7: Les entreprises ont-elles pris le pouvoir? Une approche politique et critique du pouvoir des entreprises sur la société.
- « The role of materiality in institutional work - the French recorded music industry (1994-2014) », EGOS 2015, Sub-theme 13: (SWG) Reflecting on Institutionalizing Creativity: The Role of Material Form and Practices in Creative Industries.

- « Trespassing production boundaries: the enabling role of physical objects in the recorded music industry », EGOS 2014, Sub-theme 13: (SWG) Creative Industries Revamped: Trespassing and Cross-pollination.

### **Etudes de cas**

- « Les écosystèmes d'affaires du jeu vidéo », étude de cas pédagogique et note d'accompagnement (en cours)
- « La RSE Au Bout Du Champ », étude de cas pédagogique et note d'accompagnement (en cours)
- « Evian Live Young » (en anglais), étude de cas pédagogique et note d'accompagnement à destination des enseignants, ISTE. The Case Center, 2019
- « Carré d'Artistes » (en anglais), étude de cas pédagogique et note d'accompagnement à destination des enseignants, ESSEC Publishing. The Case Center, 2009, CCMP-Publishing (Caisse Centrale de Media Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris), 2009. Également disponible sur l'i-Book store d'Apple.