

L'innovation pédagogique au service de votre développement

Une étude marketing est un outil incontournable pour identifier vos leviers de croissance (produit, prix, distribution, communication...). Nous vous proposons une équipe de consultants juniors pour réaliser votre étude. L'intérêt pédagogique des études pour nos étudiants est de croiser leurs connaissances théoriques et pratiques acquises au sein de notre Établissement, au cours de leurs expériences en entreprise, ainsi que leur capacité à travailler en équipe. Encadrés par des consultants seniors, nos équipes étudiantes sont en mesure d'apporter des réponses qualitatives aux problématiques de nos différents partenaires.



Pourquoi réaliser votre étude de marché ou étude marketing

Un champ de coopération très ouvert

Les thèmes d'études recherchés concernent toutes problématiques stratégiques, commerciales ou de développement.

Un rapport coût-efficacité exceptionnel

Réalisées par des groupes de 4 étudiants encadrés par des consultants seniors, nos études vous garantissent un haut niveau de qualité pour un coût volontairement très accessible.

Une réponse aux besoins des entreprises

Les commanditaires d'études obtiennent des résultats, des conclusions et des recommandations d'actions, utiles pour la prise de leurs décisions. Nous nous engageons à observer une grande discrétion dans la réalisation de votre étude et à respecter la confidentialité des résultats obtenus.

Nos étudiants peuvent également poursuivre leurs actions à la demande du commanditaire pour mettre en pratique les recommandations de l'étude avec une mission de stage. A votre tour, profitez de collaborateurs en stage ou en alternance déjà familiers avec vos problématiques.

Planning

Etudes marketing - lancement officiel en novembre (5 mois)

Etudes de marché - lancement officiel en février (2 mois)

Après votre inscription, la Direction des Etudes vous confirme la faisabilité de votre projet. Au lancement de votre étude, vos consultants juniors disposent du brief succinct de votre besoin. Une première rencontre physique ou téléphonique est nécessaire pour présenter directement votre projet aux équipes. Les étudiants rédigent premièrement un cahier des charges pour définir le périmètre de l'étude. Après validation, les consultants juniors réalisent la prestation encadrés par les équipes pédagogiques. L'avancement de leur travail est contrôlé par des jalons. A l'issue de l'étude, les équipes vous remettent un livrable reprenant tous les points de l'étude. Une restitution orale vous est également proposée à l'issue de la soutenance finale.

Votre problématique est examinée par notre commission interne afin de valider la faisabilité de votre projet.

Pour souscrire à nos études, complétez le formulaire pour devenir commanditaire ci-dessous :

Réservez votre étude pour augmenter le succès de vos actions [en cliquant ici](#)

Grille tarifaire

Etude de marché 500 € TTC (de février à avril, soit 2 mois d'études) - Etude marketing 600 € TTC (de novembre à mars, soit 5 mois d'études). Ce tarif comprend une équipe constituée d'étudiants en cursus Grande École, sous l'égide d'un consultant, du Directeur Pédagogique et du Directeur des Études. Ce tarif ne comprend pas les frais annexes liés aux déplacements imposés dans le cadre de l'étude. Ils sont pris en charge par le commanditaire à sa demande.

CONTACT - ISTEC Relations Entreprises - +33(0)1 40 40 20 30 - n.bangoura@istec.fr

ISTEC, Institut supérieur des Sciences, Techniques et Economie Commerciales - Etablissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'Etat. Créé en 1961, géré par l'ADEC - Association Loi 1901 à but non lucratif.